

L'ENERGIA CHE UNISCE IL TERRITORIO

Comunità Energetiche Rinnovabili: vantaggi concreti per PMI, Comuni e Cittadini

Comunità Energetiche Rinnovabili: tra competitività e sicurezza energetica

ANDREA GATTI *Presidente Malpensa Insubria CER*



SOMMARIO



La storia di Malpensa Insubria CER: Tappe e *Milestone*



I numeri Chiave della CER Malpensa Insubria



Gli impatti Strategici della CER

La Storia di Malpensa Insubria CER: Tappe e *Milestone*

Dalla nascita del Progetto pilota MalpensaFiere alla trasformazione Multicabina Provinciale



I numeri Chiave della CER Malpensa Insubria

PRODUZIONE TOTALE

5.745.146 kWh

Da fonti rinnovabili collegate

AUTOCONSUMO FISICO

3.004.434 kWh

52,3% consumato sul posto

ENERGIA CONDIVISA

2.149.483 kWh

78,4% dell'immessa (Incentivabile)

COMUNITÀ ASSOCIATA

116 Associati

41,4% PMI | 27,6% Cittadini

BILANCIO COMPLESSIVO & STRUTTURA SOCI

Consumo Totale Comunità: 20.311.887 kWh (Ampio margine per nuovi impianti)

Energia Immessa in Rete: 2.740.694 kWh (Il 78,4% viene condiviso)

Imprese (PMI) Aderenti: 48 soci (41,4% — La spina dorsale produttiva)

Privati Cittadini (Consumer): 32 soci (27,6% — Ingresso attivo dal 2026)

Enti Pubblici capofila: 18 soci (15,5% — Comuni e amministrazioni)

Associazioni & Università: 18 soci (15,5% — LIUC, Insubria, Fondazioni)

FOCUS PERFORMANCE PER CABINA PRIMARIA

• **Solbiate Olona:** 1.628.107 kWh Prodotta | **992.638 kWh Condivisa**

• **MalpensaFiere:** 2.072.819 kWh Prodotta | **703.710 kWh Condivisa**

• **Del Seprio:** 807.666 kWh Prodotta | **137.071 kWh Condivisa**

• **Castellanza:** 516.421 kWh Prodotta | **48.724 kWh Condivisa**

• **Varese Nord:** 271.170 kWh Prodotta | **132.942 kWh Condivisa**

*Dati indicativi

Gli impatti Strategici della CER

Valore competitivo per le PMI, coesione Sociale e Sostenibilità del modello comunitario nel tempo

Comunità & Visione Condivisa

Solidità e sostenibilità nel tempo

- Unione attorno a valori e obiettivi identitari comuni.
- Fondamento di fiducia reciproca e continuativa tra soci.
- Sostenibilità sociale e stabilità dell'associazione nel lungo periodo.

Vantaggio Competitivo per le PMI

Efficienza economica e stabilità

- Riduzione e stabilizzazione diretta dei costi energetici.
- Maggiore prevedibilità della spesa operativa per le imprese.
- Posizionamento di mercato distintivo e filiera sostenibile.

Valore Sociale d'Impresa (ESG)

CSR (Responsabilità Sociale d'Impresa) e impatto sul territorio

- Integrazione dei criteri ESG e di Responsabilità Sociale (CSR).
- Restituzione diretta di valore economico e ambientale alla comunità.
- Welfare energetico e radicamento delle aziende nel tessuto locale.

Flessibilità Energetica

Gestione e bilanciamento dei carichi

- Evoluzione verso il modello del 'Prosumer Flessibile' con ENEA. Il «Flexumer».
- Livellamento dei picchi di domanda e ottimizzazione degli accumuli.
- Maggior resilienza ed indipendenza dalle fluttuazioni di mercato.

Linguaggio Comune & Intesa

Dialogo tra Imprese, PA e Cittadini

- Semplificazione e traduzione della burocrazia energetica.
- Adozione di un vocabolario chiaro, trasparente ed accessibile.
- Favorisce la comprensione reciproca ed abbatte le barriere.

Transizione Culturale & Coesione

Capitale sociale e cittadinanza attiva

- Passaggio da consumatori passivi a protagonisti responsabili.
- La CER come infrastruttura sociale generatrice di relazione.
- Contrasto alla povertà energetica e coesione territoriale.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

ANDREA GATTI *Presidente Malpensa Insubria CER*