

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2024

PROMOVARESE

Società della Camera di commercio di Varese





INDICE

	LETTERA AGLI STAKEHOLDER	04
	IDENTITÀ ISTITUZIONALE E PERCORSO DI RENDICONTAZIONE	06
	<i>Il contesto di riferimento</i>	06
	<i>Finalità e struttura del Report</i>	08
	<i>Analisi di materialità e stakeholder</i>	11
01	EFFICIENZA ENERGETICA E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	15
	1.1 <i>Politica ambientale e priorità strategiche per il territorio</i>	15
	1.2 <i>Sustainability HUB</i>	19
	1.3 <i>Consumi energetici e gestione delle risorse</i>	23
02	BENESSERE, SVILUPPO E DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI	25
	2.1 <i>Struttura organizzativa, inclusività e welfare</i>	25
	2.2 <i>Formazione e valorizzazione del personale</i>	29
03	TRASPARENZA E GOVERNANCE AZIENDALE	33
	3.1 <i>Assetto societario e organi di governo</i>	33
	3.2 <i>Cultura della legalità e della trasparenza</i>	35
	3.3 <i>Performance economica e accountability</i>	38
04	VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO	41
	4.1 <i>Promozione territoriale e relazioni con il sistema economico locale</i>	41
05	GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE	47
	5.1 <i>Patrimonio gestito e asset strategici</i>	47
	5.2 <i>Sostenibilità nella gestione immobiliare</i>	53
06	OBIETTIVI FUTURI	55
	6.1 <i>Governance, trasparenza e reporting</i>	55
	NOTA METODOLOGICA	60
	INDICE DEGLI INDICATORI GRI SVILUPPATI NEL REPORT	62

Lettera

AGLI STAKEHOLDER

Egregi Stakeholder,

È con profondo senso di responsabilità e trasparenza che Vi presentiamo il **Report di Sostenibilità 2024 di Promovarese Srl**. In qualità di società in house della Camera di Commercio di Varese, il nostro operato è intrinsecamente legato alla generazione di un valore che trascende la mera performance economica, radicandosi nell'impatto positivo sul contesto ambientale, sociale e di governance del nostro territorio di riferimento.

Questo Report si configura come un adempimento di rendicontazione, l'espressione tangibile della nostra visione strategica. Esso descrive le politiche, le azioni e i risultati ottenuti, offrendo una fotografia chiara della nostra gestione integrata e responsabile.

I Pilastri della Sostenibilità 2024

L'analisi del 2024 si è concentrata sulle aree tematiche riconosciute come prioritarie attraverso l'analisi di materialità:

- 1. Efficienza Energetica e Sostenibilità Ambientale:** l'impegno per una gestione del patrimonio immobiliare che minimizzi l'impronta ecologica, in particolare nel complesso di Malpensa Fiere.
- 2. Benessere e Sviluppo del Capitale Umano:** la valorizzazione del personale attraverso politiche di welfare, formazione continua e promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e meritocratico.
- 3. Trasparenza e Governance Aziendale:** l'adozione di un assetto societario e di pratiche gestionali improntate alla legalità, all'etica e alla massima trasparenza verso il Socio pubblico e la comunità.
- 4. Valorizzazione del Territorio:** il ruolo attivo di Promovarese nella promozione del sistema economico locale e nel sostegno allo sviluppo territoriale.



Un Progetto Strategico: Il Malpensa Sustainability HUB

Nell'ambito della nostra politica ambientale e della gestione strategica del patrimonio immobiliare, desideriamo porre l'accento sul **Malpensa Sustainability HUB**. Questo progetto rappresenta la nostra risposta concreta alle sfide dell'efficienza energetica.

La pianificazione include interventi significativi e strutturali, quali la progettazione e l'installazione di un **impianto fotovoltaico** da 750 Kwp sui lastricati dei padiglioni espositivi e l'ammodernamento integrale dei preesistenti **impianti di climatizzazione**. Questi interventi, la cui finalizzazione è prevista entro il 2026, non solo ridurranno sensibilmente l'impronta carbonica delle nostre attività, ma sono fattori fondamentali per conseguire un'ottimizzazione del fabbisogno energetico e, di conseguenza, una sostenibilità economica di lungo periodo per la Società.

Il Valore Sociale e la Risorsa Umana

Un'ulteriore area di primaria importanza è rappresentata dalla cura del nostro Capitale Umano. Nel corso del 2024, è stato approvato un **nuovo sistema di welfare aziendale** che entrerà in vigore entro maggio 2025. Questo strumento riflette la volontà di valorizzare l'apporto del personale e di promuovere un modello di gestione partecipativa, riconoscendo il contributo individuale e collettivo attraverso un premio legato ai risultati economici e al conseguimento di specifici obiettivi organizzativi. La promozione continua della formazione e lo sviluppo professionale del nostro staff restano elementi non negoziabili per assicurare la trasmissione di competenze e la continuità organizzativa.

Vi invitiamo caldamente a prendere visione del Report di Sostenibilità 2024 nella sua completezza per una piena comprensione della nostra performance e delle future direttrici di sviluppo. La Vostra prospettiva è per noi fondamentale.

Riaffermando il nostro impegno a operare con responsabilità e a contribuire attivamente allo sviluppo sostenibile del sistema Varese, porgiamo i nostri più distinti saluti.

Firma

Renato Chiodi

IDENTITÀ ISTITUZIONALE E PERCORSO DI RENDICONTAZIONE

Il contesto di riferimento

Promovarese è una società a responsabilità limitata interamente partecipata dalla **Camera di Commercio di Varese**, costituita nel 2020 a seguito della trasformazione dell'Azienda Speciale fondata nel 1986. Opera secondo il modello in-house providing, fornendo servizi prevalentemente al socio pubblico, in coerenza con quanto previsto dal D.lgs. 175/2016.

La società contribuisce in modo decisivo alla realizzazione del **Programma Pluriennale Camerale 2023–2028**, guidato da tre direttrici chiave che guardano al futuro: **rafforzare l'attrattività del territorio, sostenere la crescita delle nuove generazioni e promuovere la sostenibilità come leva di sviluppo condiviso.**

La missione di Promovarese è quella di sostenere lo sviluppo economico locale attraverso azioni integrate di promozione territoriale, supporto alle imprese e valorizzazione delle eccellenze del territorio varesino.

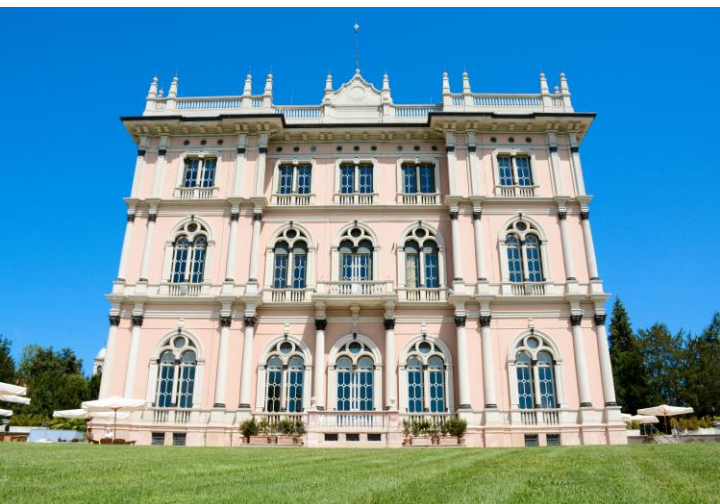
In particolare, la **società è incaricata di:**

- o gestire e promuovere strutture di rilievo come il **Centro Congressi Ville Ponti** di Varese e il **Centro Espositivo MalpensaFiere** di Busto Arsizio;
- o organizzare eventi, fiere e convegni;
- o offrire servizi strumentali in ambito amministrativo e informativo alla Camera di Commercio;
- o attivare **progetti speciali di marketing territoriale**, come "Varese Sport Commission" e "Varese Destination Wedding";
- o **supportare iniziative camerali** in ambito turistico, ambientale, formativo e di innovazione tecnologica.



Gli immobili gestiti

Promovarese gestisce tre strutture strategiche di proprietà camerale, affidate in comodato d'uso:



CENTRO CONGRESSI VILLE PONTI (Varese): complesso storico di prestigio composto da Villa Andrea, Villa Napoleonica e le relative pertinenze. Ospita convegni, seminari, mostre e ricevimenti. Il Centro è oggetto di costanti interventi di manutenzione e valorizzazione.



CENTRO ESPOSITIVO POLIFUNZIONALE MALPENSA FIERE (Busto Arsizio): polo fieristico modulare dotato di ampi padiglioni e spazi tecnici, destinato a fiere, eventi pubblici e manifestazioni di rilievo territoriale.



SPAZI DELLA SEDE CAMERALE DI PIAZZA MONTE GRAPPA (Varese): locali non adibiti a uso uffici, utilizzati per eventi istituzionali e attività al servizio della comunità economica locale.

Il contesto territoriale di riferimento è la provincia di Varese, una realtà con forte vocazione manifatturiera e imprenditoriale, collocata in un'area strategica tra Svizzera, Milano e il sistema aeroportuale di Malpensa. La Società contribuisce alla competitività del sistema locale intervenendo in ambiti complementari: dalla gestione sostenibile delle strutture pubbliche all'erogazione di servizi innovativi a favore delle imprese e del tessuto associativo. La sua attività, ispirata ai valori della trasparenza, legalità e responsabilità sociale, si articola anche nella **partecipazione a progetti europei e nella promozione di iniziative ad alto impatto culturale, economico e ambientale**.

Nel 2024, Promovarese ha registrato un valore della produzione pari a 2.354.163 euro e gestito eventi che hanno coinvolto oltre 200.000 partecipanti. **L'organico è composto da 19 dipendenti**. Le superfici complessivamente gestite superano i 200.000 mq (compreso un Parco storico di 60.000 mq), distribuite in diverse sedi sul territorio. La società si avvale di una rete di fornitori selezionati anche sulla base di criteri ambientali e di responsabilità sociale, e adotta soluzioni di efficientamento energetico negli immobili gestiti.

Finalità e struttura del Report

Il **Report di Sostenibilità di Promovarese** si propone come strumento di **rendicontazione trasparente, sistematica e periodica delle performance ambientali, sociali ed economiche della società**. Nato come espressione di responsabilità verso il territorio e gli stakeholder, il documento intende rafforzare il posizionamento della società come organismo di diritto pubblico affidabile e orientato alla sostenibilità, contribuendo a consolidare la cultura della trasparenza e della valutazione degli impatti.

La redazione del report si inserisce in un più ampio percorso di integrazione dei principi ESG (Environmental, Social, Governance) nella strategia aziendale. Attraverso questo documento, Promovarese intende:

- rappresentare in modo oggettivo i risultati raggiunti e le azioni intraprese nel corso dell'anno;
- comunicare l'impegno verso obiettivi di sostenibilità ambientale, inclusione sociale ed efficienza gestionale;
- rafforzare la relazione fiduciaria con il proprio socio, la Camera di Commercio di Varese, e con la comunità locale;
- offrire un quadro utile per la valutazione dell'efficacia e dell'impatto delle politiche attuate;
- favorire il confronto e la collaborazione con gli stakeholder chiave.

Approccio metodologico e struttura

Il report è redatto in conformità agli standard GRI 2021 e si basa su un approccio integrato che considera la sostenibilità come parte integrante del modello di business di Promovarese. L'approccio metodologico adottato prevede:

- la mappatura e il coinvolgimento degli stakeholder rilevanti;
- l'identificazione e la prioritizzazione dei temi materiali;
- la raccolta, validazione e analisi dei dati quantitativi e qualitativi;
- la verifica della coerenza e completezza delle informazioni rendicontate.

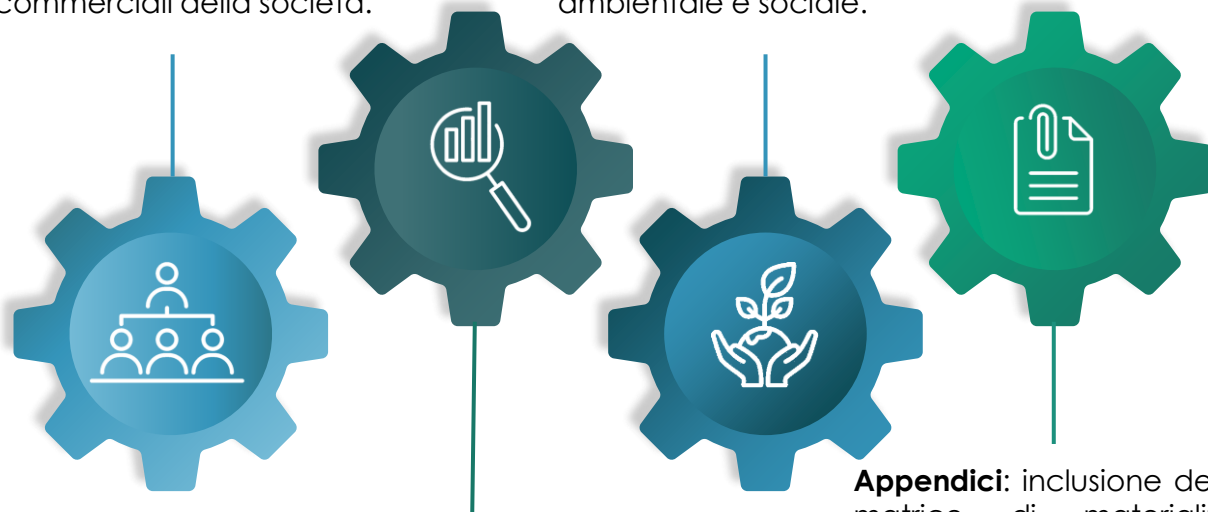
La **struttura del report** riflette i principali blocchi previsti dagli **standard GRI**:

Contesto organizzativo

(GRI 2): dettagli sull'identità, la governance, la struttura, le attività, la catena del valore e le relazioni commerciali della società.

Performance di sostenibilità

(GRI 200–300–400): indicatori specifici relativi alla dimensione economica, ambientale e sociale.



Analisi di materialità (GRI 3): descrizione del processo di coinvolgimento degli stakeholder e dei temi materiali rilevati.

Appendici: inclusione della matrice di materialità, l'indice GRI, la nota metodologica e un glossario dei termini.

Destinatari e stakeholder del Report

La mappatura degli stakeholder si è basata su criteri quali la rilevanza rispetto alla missione aziendale, la frequenza delle interazioni e la capacità di incidere, direttamente o indirettamente, sulla creazione di valore.

I **principali stakeholder** e modalità di coinvolgimento attualmente utilizzate sono:

Imprese del territorio (iscritte al Registro Imprese, start-up, PMI).

Associazioni di categoria (datoriali, dei lavoratori, dei consumatori), interlocutori chiave per iniziative di promozione.

Dipendenti e dirigenti di Promovarese, parte attiva nella definizione e realizzazione delle strategie operative.

Ordini professionali e consulenti (ingegneri, architetti, consulenti del lavoro), partner in progetti e attività di servizio.

Fornitori di beni e servizi.

Sistema formativo e della Ricerca (Università, ITS, Enti di ricerca), stakeholder potenziali per progetti futuri.

Comunità locale (cittadini, associazioni, consumatori), stakeholder indiretti (attualmente non coinvolti sistematicamente).

Istituzioni pubbliche e PA locali (Comuni, Provincia, Regione), attori strategici nei progetti di valorizzazione territoriale.

Sistema camerale (altre CCIAA, Unioncamere, società partecipate), rete di relazioni istituzionali permanenti, attivata in funzione dei progetti.

I **canali di comunicazione attivi** includono:

- o **newsletter, CRM e sito web** per le imprese;
- o **incontri di co-progettazione** con associazioni di categoria e PA;
- o comunicazioni periodiche **via mail** con stakeholder istituzionali;
- o consultazioni occasionali e **tavoli tecnici** su temi rilevanti.

Per garantire efficacia, la comunicazione è differenziata per segmento di stakeholder, con attenzione alla semplificazione del linguaggio e all'accessibilità dei contenuti.

Analisi di materialità e stakeholder

Promovarese ha condotto un processo strutturato di analisi di materialità che ha permesso di individuare una serie di voci di impatto, rischio ed opportunità significative sotto il profilo economico, sociale e ambientale. L'analisi, coerentemente con gli standard GRI, si è focalizzata sugli effetti che le attività dell'azienda generano sull'ambiente e sulla società, così come sugli effetti dei fattori esterni che, a loro volta, possono incidere in modo rilevante sul business. Il processo ha coinvolto sia **stakeholder** interni che esterni ed il loro coinvolgimento è avvenuto attraverso la somministrazione di questionari strutturati, differenziati per stakeholder, su un set di impatti potenziali predefiniti. In particolare, per quanto riguarda gli **Stakeholder Interni sono stati identificati alcuni temi potenzialmente rilevanti come:**

Efficienza energetica e sostenibilità ambientale

Benessere e sviluppo del personale

Trasparenza e governance aziendale

Valorizzazione del territorio

Gestione e valorizzazione del patrimonio immobiliare

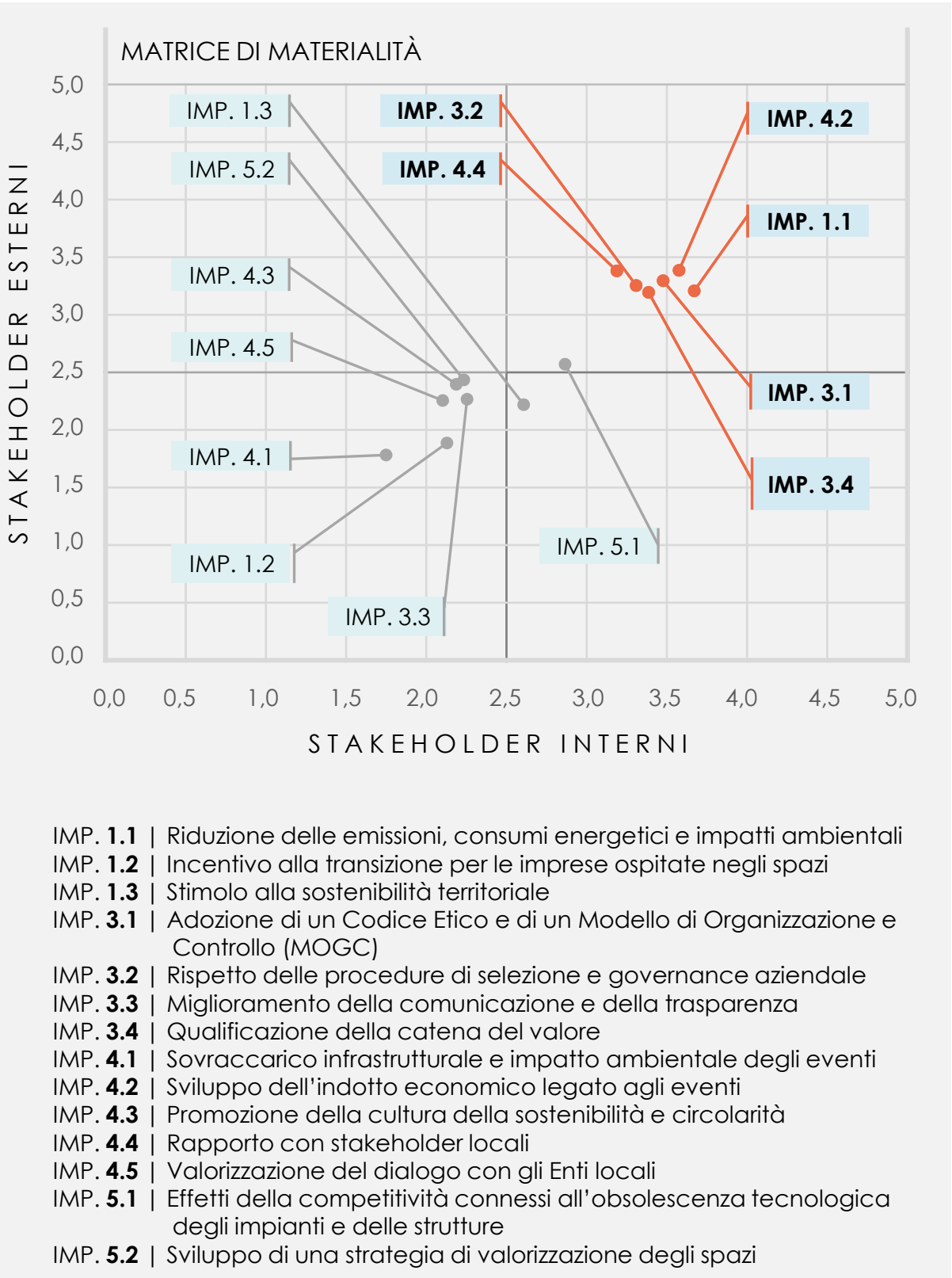
Ad ognuno dei temi, sono stati collegati diversi impatti, e sulla base delle diverse voci sono stati somministrati dei questionari, con lo scopo di indagare la rilevanza degli effetti e la loro **probabilità di accadimento percepita**.

Lo stesso processo è stato portato avanti nell'interrogazione degli **stakeholder esterni**, tra cui sono stati inclusi:



Sulla base delle risposte dei vari interlocutori, sono stati elaborati una serie di punteggi relativi ad ognuno degli impatti. La rilevanza di ogni voce è stata classificata con un punteggio da 0 a 5 e sulla base di questi, l'analisi ha prodotto una matrice di materialità che incrocia da un lato le risultanze ottenute grazie all'analisi degli stakeholder interni e dall'altra ciò che è emerso dalle voci degli stakeholder esterni.

Tra i temi con il più alto grado di materialità complessiva vengono evidenziati nella matrice di materialità sottostante:



Riduzione delle emissioni, stimolo alla transizione ecologica del territorio: tematiche relative ad efficienza energetica e sostenibilità ambientale diventano centrali nella gestione di immobili fieristici e congressuali.

Sviluppo dell'indotto economico legato agli eventi: l'attività di gestione eventi valorizza il ruolo della società nel generare ricadute economiche positive, favorire il coinvolgimento di operatori locali e stimolare il tessuto produttivo varesino.

Adozione di un Codice Etico e di un Modello di Organizzazione e Controllo (MOGC): trasparenza e correttezza nella governance possono essere perseguite attraverso l'adozione di strumenti come il Codice Etico e il Modello di Organizzazione e Controllo (MOGC), e il rispetto di procedure chiare nei processi decisionali e di selezione.

Qualificazione della catena del valore: attività rilevanti sono ad esempio legate all'adozione di criteri ambientali e sociali nella gestione dei fornitori e dei servizi esternalizzati, con attenzione al rispetto delle normative e alla coerenza con i valori aziendali.

Rispetto delle procedure di selezione e governance aziendale: la corretta applicazione dei regolamenti aziendali in materia di selezione del personale, nomina degli organi nel rispetto dei principi di meritocrazia e parità di trattamento sono tematiche ritenute centrali.

Rapporto con stakeholder locali: il radicamento territoriale è uno degli elementi distintivi dell'azione di Promovarese, per questo la cura del rapporto con una rete di interlocutori è fondamentale per intercettare i bisogni del territorio e attivare filiere collaborative in ambiti come la sostenibilità ambientale, l'innovazione e l'inclusione sociale.

Nel corso dell'analisi di materialità, *Promovarese* ha operato una selezione ragionata dei temi da sottoporre agli stakeholder esterni, con l'obiettivo di focalizzare il coinvolgimento su quegli impatti che effettivamente generano – o potrebbero generare – effetti diretti anche al di fuori dell'organizzazione.

Per questo motivo, alcune tematiche di rilevanza prevalentemente interna non sono state incluse nel questionario rivolto agli stakeholder esterni, pur essendo state approfondite nel dialogo con i referenti interni. Si tratta di impatti che, per loro natura, riguardano specificamente il funzionamento organizzativo e la gestione delle risorse umane o patrimoniali, e che difficilmente possono essere percepiti o valutati da soggetti esterni.

In particolare, i seguenti impatti sono stati **esclusi** dalla componente esterna della matrice:

- ❑ Imp. 2.1 – Aspetti connessi alle assunzioni del personale
- ❑ Imp. 2.2 – Miglioramento delle competenze attraverso la formazione
- ❑ Imp. 2.3 – Politiche di welfare aziendale
- ❑ Imp. 2.4 – Inclusione e diversità
- ❑ Imp. 2.5 – Sviluppo di una cultura aziendale orientata alla sostenibilità
- ❑ Imp. 5.3 – Potenziamento dell'offerta immobiliare tramite ristrutturazioni e nuove aree

Sebbene questi impatti non siano stati riportati nella matrice di materialità finale, poiché rappresentati su un solo asse (stakeholder interni), sono stati **comunque considerati rilevanti ai fini della gestione aziendale**. I punteggi emersi dall'analisi interna indicano infatti un'elevata percezione di rilevanza e probabilità, soprattutto in relazione agli impatti 2.2, 2.3, 2.4 e 2.5

Promovarese ritiene importante evidenziare che questi temi continueranno a essere oggetto di monitoraggio e sviluppo, in coerenza con gli impegni assunti nell'ambito della responsabilità organizzativa e del miglioramento delle performance

EFFICIENZA ENERGETICA E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

1.1 *Politica ambientale e priorità strategiche per il territorio*

Promovarese riconosce la **Sostenibilità ambientale come una dimensione di importanza centrale nella propria missione istituzionale**, oltre che una leva strategica per il rilancio competitivo e responsabile del territorio.

La Sostenibilità è uno degli obiettivi strategici individuati dal socio Camera di Commercio nel proprio Programma Pluriennale per il mandato 2023-2028. In coerenza con la governance della Camera di Commercio di Varese, la società ha infatti definito una traiettoria di impegno ambientale integrata nella gestione quotidiana e nelle linee di sviluppo pluriennali.

Questa visione si traduce in azioni concrete lungo **tre direttrici principali**:

1. PROMOZIONE DELLE COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI (CER)

Con questo progetto Promovarese ha supportato la Camera di Commercio di Varese nella promozione e nello sviluppo delle Comunità Energetiche Rinnovabili attraverso un **percorso strutturato, volto a favorire la diffusione della produzione e condivisione di energia da fonti rinnovabili sul territorio**. In collaborazione con la Camera di Commercio di Varese, è stato avviato il progetto **MalpensaFiere CER, con hub presso il centro fieristico di Busto Arsizio**, finalizzato a sostenere la costituzione di comunità energetiche sul proprio territorio di riferimento basate su tecnologie diversificate (dal fotovoltaico alle biomasse, tenendo in considerazione anche altri progetti sperimentali). Le attività, sviluppate in modo propedeutico, hanno riguardato la ricognizione delle esperienze pregresse, l'accompagnamento alla definizione dell'assetto giuridico e il supporto agli investimenti iniziali per l'efficientamento energetico.



Nel 2023, il percorso ha portato alla costituzione della **CER MalpensaFiere**, oggi **Malpensa Insubria CER**, con il coinvolgimento degli stakeholder locali. A seguito della classificazione di Promovarese come “*grande impresa*” secondo la normativa vigente, è stata presentata istanza di recesso, pur mantenendo la disponibilità a contribuire come produttore terzo di energia rinnovabile.

Successivamente alla formalizzazione della personalità giuridica e alla presentazione del progetto al congresso EUROCHAMBRES 2024, Promovarese ha sostenuto il consolidamento di Malpensa Insubria CER promuovendo un modello organizzativo innovativo basato sulla **Multicabina**, che consente ad un'unica associazione riconosciuta di coordinare diverse configurazioni locali fondate su cabine primarie differenti. Tale **approccio ha favorito l'adesione di nuove realtà**, portando alla costituzione di otto configurazioni aggiuntive rispetto a quella originaria e coinvolgendo imprese, cittadini e amministrazioni pubbliche (tra cui, a titolo esemplificativo, i Comuni di Busto Arsizio, Varese e Induno Olona, la Provincia di Varese, l'Università dell'Insubria e l'Università LIUC).

Promovarese continua a svolgere un **ruolo di facilitatore nelle attività di gestione e coordinamento**, supportando le configurazioni partecipanti nelle fasi di calcolo dell'equilibrio energetico, nella gestione del sito web, nelle procedure di inserimento al portale GSE e nella predisposizione della documentazione necessaria, contribuendo così allo **sviluppo di un modello territoriale di collaborazione energetica sostenibile**.

2. MALPENSAFIERE & VILLE PONTI SUSTAINABILITY HUB.

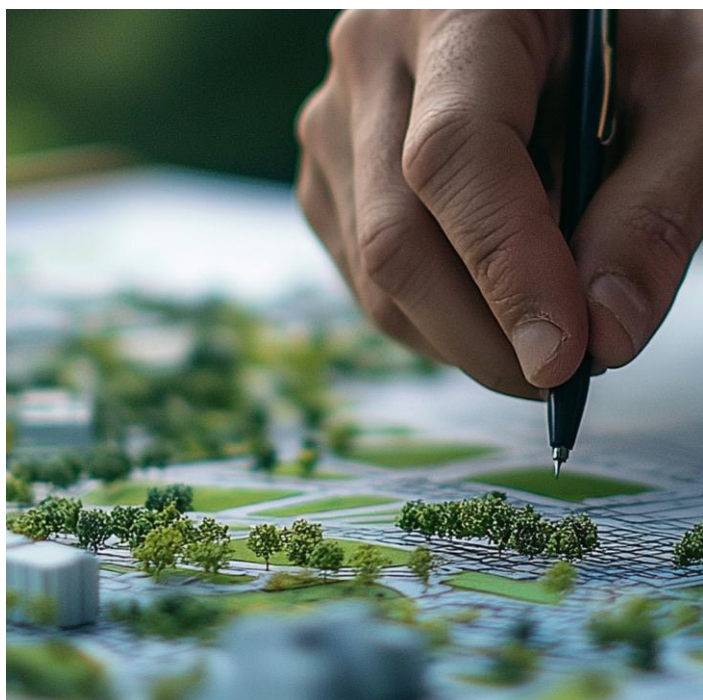
Attraverso questo programma di sensibilizzazione *Promovarese* supporta la Camera di Commercio di Varese e si propone di sviluppare e ampliare iniziative di conoscenza che possano diventare stimolo ed esempio in tema di sostenibilità a 360° per amministratori locali, cittadini e imprenditori.

Le due sedi camerali di MalpensaFiere e Ville Ponti mediante operazioni di efficientamento energetico e di coinvolgimento di attori economici locali (es. Centrocot), enti del terzo settore, possono diventare dei centri di divulgazione di nuove tecnologie nell'ambito dell'efficientamento energetico, dei criteri ESG, così pure di best practice, nell'ambito di economia circolare, e luoghi ove sviluppare alti progetti innovativi volti a diffondere gli obiettivi dello sviluppo sostenibile.



3. EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DEGLI IMMOBILI GESTITI.

Sia MalpensaFiere che il Centro Congressi Ville Ponti sono al centro di una **importante riqualificazione in chiave green avviata con l'installazione di pannelli fotovoltaici**, oltre che capofila di Comunità Energetiche Rinnovabili (CER). Promovarese, in quanto società interamente detenuta dalla Camera di Commercio cui è affidata la gestione delle due strutture, ha recepito gli indirizzi del socio, anche in considerazione del fatto che la sostenibilità è diventata un fattore sempre più rilevante nella scelta della location giusta per fiere ed eventi aziendali. Negli ultimi esercizi sono stati completati e programmati diversi interventi strutturali per la riduzione dei consumi energetici.



Tra questi si segnalano il relamping presso il centro espositivo di MalpensaFiere, l'installazione di pellicole solari sulle vetrate dei connettivi al primo piano; la realizzazione di un impianto fotovoltaico sul lastricato del magazzino del quartiere fieristico; la progettazione di nuovi impianti fotovoltaici anche sui padiglioni di MalpensaFiere e sul Centro Congressuale Ville Ponti, a cura dell'ente proprietario.

La direzione strategica di Promovarese prevede un costante **monitoraggio dei rischi ambientali** e delle opportunità legate alla transizione energetica, in linea con le priorità definite dal *Programma Pluriennale 2023–2028* della Camera di Commercio di Varese, che individua nella sostenibilità uno dei tre pilastri fondamentali della propria azione di sistema. L'attenzione verso l'ambiente si riflette anche nella gestione ordinaria delle strutture fieristico-congressuali, attraverso scelte operative finalizzate alla riduzione dei consumi, al contenimento delle emissioni climalteranti e all'ottimizzazione dei servizi connessi alla gestione degli eventi. **Oggi l'attenzione è triplice:** si guarda al contenimento dei costi, alla scarsità delle risorse energetiche tradizionali di origine fossile, ma anche all'importanza di adottare comportamenti rispettosi nei confronti dell'ambiente.

Un altro obiettivo per Promovarese in collaborazione con la Camera di Commercio di Varese è quello di incrementare la **consapevolezza di cittadini e delle imprese** sull'importanza di compiere scelte in grado di assicurare condizioni di sviluppo per le future generazioni. Le attività in generale si ispirano ai principi della politica europea e si allineano all'Agenda 2030 - programma d'azione firmato dai Paesi membri dell'ONU e declinato nei 17 Goal per lo Sviluppo sostenibile. L'obiettivo è quello di supportare le imprese nella transizione ecologica, anche tramite iniziative formative come webinar.

Le attività di Promovarese a sostegno della Camera di Commercio sono atte ad un dinamismo quotidiano **nell'affiancamento delle imprese per facilitare la transizione:** in questa linea strategica trovano posto le progettualità che permetteranno al sistema produttivo di fare un cambio di paradigma e includere la sostenibilità nel proprio DNA imprenditoriale.

1.2 Sustainability HUB

MalpensaFiere SustainHUBility, promosso da Promovarese in sinergia con la Camera di Commercio di Varese è un'iniziativa strategica volta a valorizzare MalpensaFiere, quale **laboratorio di innovazione sostenibile per la sperimentazione, la formazione e la condivisione di buone pratiche legate alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica**, con l'ambizione di diventare un punto di riferimento per l'intero ecosistema territoriale.

L'iniziativa è frutto di un'alleanza tra **Promovarese, Camera di Commercio e il Centro tessile di ricerca Centrocot**, già presente con il suo laboratorio "Multilab" in MalpensaFiere. Questa collaborazione intende trasformare la sostenibilità da semplice buon proposito a prassi industriale condivisa, partendo dal tessile ma coinvolgendo progressivamente tutti i settori produttivi.

Nato come naturale evoluzione delle esperienze pregresse (tra cui **EnergEtica** e la Settimana europea dello Sviluppo Sostenibile), il progetto vede MalpensaFiere oltre la sua funzione attuale, posizionandolo come avamposto della transizione ecologica e punto d'incontro tra imprese, enti pubblici, terzo settore e cittadini. In questo modo, si viene a creare un hub in cui convergono competenze e tecnologie per la transizione ecologica: un luogo fisico e simbolico dove sperimentare soluzioni innovative in ambito energetico e di economia circolare.

Il progetto mira, infatti, a divulgare nuove tecnologie nei campi dell'efficientamento energetico e dell'economia circolare, creando terreno fertile per progetti di ricerca applicata, legati alla mitigazione del cambiamento climatico. In quest'ottica, MalpensaFiere SustainHUBility vuole configurarsi come centro di competenza dove convergono esperti, imprese e istituzioni, e dove si promuove un programma di eventi e fiere dedicati allo sviluppo sostenibile.

MalpensaFiere viene quindi riletta come "luogo simbolo" di un cambio di paradigma: dalla semplice erogazione di servizi fieristici a fulcro territoriale per conoscere, apprendere, sperimentare e applicare le nuove traiettorie dello sviluppo sostenibile. Il progetto si articola lungo tre direttrici operative, ognuna delle quali interpreta uno specifico ambito di intervento:

SustainHUBility BUILDING

Un **progetto di efficientamento energetico** per la trasformazione dell'immobile in un edificio Nzeb/plus energy. È in corso di realizzazione un secondo lotto di impianto fotovoltaico che, unito al primo realizzato nel 2023, garantirà complessivamente a MalpensaFiere un apporto da fonte rinnovabile di circa 815 Kwp a supporto della CER Malpensa Insubria.

L'intervento, già in corso di progettazione esecutiva, sulla parte fieristica/congressuale/formativa prevede un'importante riqualificazione energetica tramite la sostituzione dei sistemi di generazione calore e raffrescamento (con passaggio a pompe di calore elettriche con utilizzo di energia prodotta da impianto fotovoltaico), delle linee di distribuzione, del sezionamento impianti, building automation e adeguamento sistema antincendio. Infine, s'intende realizzare nell'area dell'immobile "palazzina uffici" uno spazio, anche dimostrativo, qualificabile come Plus Energy Building grazie ai materiali ecosostenibili e ai principi della bioarchitettura. L'obiettivo è l'autoproduzione di energia elettrica, a partire da fonti rinnovabili e in quantità maggiore rispetto a quella necessaria. Lo spazio potrà essere destinato a ospitare operatori dei settori dell'economia circolare ed energie rinnovabili.

SustainHUBility DISTRICT

Un luogo dove ospitare **centri di competenza** e da visitare per vedere esempi di ricerca applicata. A questo proposito qui si trova l'**headquarter di Malpensa Insubria CER**, la **multicabina per il territorio provinciale**. È poi prevista l'apertura di un **punto informativo sulla transizione energetica** (dal fotovoltaico alla biomassa, idrico, idrogeno, eolico, ecc.) e di un **Competence Center sul nucleare leggero**. Qui s'intende condividere le buone prassi di economia circolare, a partire dall'esperienza di Multilab di Centrocot, creando in un unico luogo un centro di competenze per sviluppare soluzioni di riuso, riparazioni, de-remanufacturing, riciclo multisettoriale e multi tecnologico. Infine, verranno realizzate proposte sperimentali innovative di gestione del verde interno ed esterno (es. tetti verdi, filari verdi) e del suolo (es. gestione del regime termico e permeabilità del manto stradale) in collaborazione con le università e centri di ricerca del territorio (es. JRC).

Da ultimo verrà favorita la presenza a MalpensaFiere di **ITS focalizzati sulla sostenibilità** per promuovere lo sviluppo di competenze tecniche e l'occupazione locale in ottica green, agevolando anche altri ITS che possono contribuire allo sviluppo di competenze trasversali indispensabili per un'economia moderna e sostenibile.

SustainHUBility EXPO

Un **programma di fiere tematiche sui temi della sostenibilità**. MalpensaFiere potrebbe strutturare una proposta fieristica focalizzata sulla sostenibilità, articolata in almeno due o tre eventi tematici all'anno, ad esempio: Energetica, evento di Camera di Commercio dedicato alle tecnologie e soluzioni per l'energia rinnovabile, l'efficienza energetica e le innovazioni per la transizione energetica; **Technical Textile Meetings**, evento in compartecipazione con la Camera di Commercio dedicato al tessile tecnico settore sempre più sostenibile; **Ediltek**, fiera dedicata al settore dell'edilizia che include espositori e aziende che operano nei settori della costruzione, ristrutturazione, tecnologie edilizie e soluzioni sostenibili per l'edilizia.

Grazie al ruolo centrale del **settore tessile sul territorio varesino**, con la provincia di Varese che si posiziona al terzo posto a livello nazionale per numero di centri produttivi, questo settore trova un ruolo molto rilevante all'interno di Sustainability Hub che vuole diventare una vera e propria alleanza per il futuro del settore in Lombardia. Si fa infatti riferimento ai prodotti tessili da economia circolare, scarti industriali e capi post consumo e si è vista la realizzazione di una piattaforma digitale per favorire l'incontro tra gli scarti, tessili e non solo, con le tecnologie per dar loro nuova vita.

SustainHUBility è caratterizzato da un approccio multistakeholder, e coinvolge una vasta **rete di partner istituzionali, associazioni di categoria, centri di ricerca e aziende**.

I principali attori e partecipanti includono:

1

CAMERA DI COMMERCIO DI VARESE promotrice e coordinatrice del progetto, ne fornisce il supporto istituzionale e strategico. La Camera, in collaborazione con Promovarese mette a disposizione le infrastrutture come sale convegni, spazi espositivi, servizi tecnici, necessarie per le attività.

2

CENTROCOT (CENTRO TESSILE COTONIERO E ABBIGLIAMENTO) partner tecnico-scientifico fondamentale. Il campus di Centrocot, con il suo Multilab attrezzato, è parte integrante dell'hub e offre competenze di ricerca e laboratorio sul tessile avanzato ed è promotore di soluzioni innovative utili ai progetti di economia circolare.

3

IMPRESE DEL TERRITORIO numerose aziende, soprattutto dei settori tessile-moda ed edilizia, partecipano attivamente. Undici imprese tessili varesine hanno ad esempio aderito al progetto pilota Ecotess, sperimentando insieme il recupero degli scarti e nuovi materiali circolari. Altri nomi di spicco includono imprese come RiceHouse, startup di biomateriali da scarti agricoli, Wood Beton e Camuna Prefabbricati che si occupano di costruzioni off-site in legno, Rockwool Italia che opera nel mondo degli isolanti in lana di roccia, A2A multiutility energetica, e studi professionali innovativi. Queste aziende non solo portano testimonianze pratiche, ma formano una comunità impegnata a sviluppare progetti concreti di sostenibilità.

4

UNIVERSITÀ ED ENTI DI RICERCA Il progetto gode del contributo di enti come il Politecnico di Milano (Dip. di Ingegneria Gestionale, Dip. Architettura etc.), l'Università LIUC di Castellanza e centri di ricerca nazionali ed europei.

5

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E PARTNER TERRITORIALI: Il progetto è sostenuto attivamente da organizzazioni come Confindustria Varese e ANCE Varese. Importante anche il coinvolgimento di Sistema Moda Italia e Unioncamere Lombardia/Unioncamere Europa per connettere il progetto alle iniziative regionali ed europee nel campo della sostenibilità tessile. Il Comune di Busto Arsizio supporta l'iniziativa e ha co-organizzato eventi. Inoltre, associazioni ambientaliste e del lavoro – ad es. Legambiente Lombardia e Associazione Ambiente e Lavoro – sono state partner nel progetto Ecotess, evidenziando l'attenzione anche agli aspetti sociali e ambientali della sostenibilità.

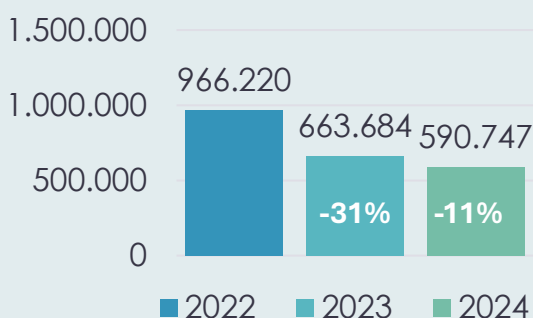
1.3 Consumi energetici e gestione delle risorse

La **gestione responsabile dell'energia** rappresenta per Promovarese un ambito prioritario di intervento nell'ambito della sostenibilità ambientale. L'approccio adottato si basa su due livelli complementari: da un lato, la riduzione dei consumi energetici diretti e indiretti attraverso misure di efficientamento strutturale e gestionale; dall'altro, la transizione verso fonti rinnovabili, anche mediante la progressiva integrazione di impianti fotovoltaici sugli immobili gestiti.

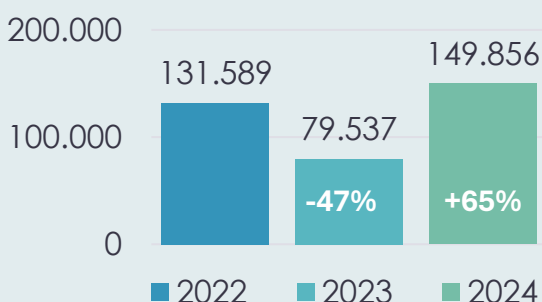
Nel **triennio 2022-2024** il consumo di energia di Promovarese presenta variazioni rilevanti nel consumo di gas e di energia elettrica che **vede una riduzione continua e sostanziale** nel triennio. In particolare, il consumo di gas naturale mostra una riduzione dovuto a dei lavori di manutenzione straordinaria eseguiti tra febbraio e ottobre 2023, che hanno comportato la sospensione delle attività di Villa Andrea. Il successivo incremento riferito al 2024 ne segna una piena ripresa operativa che di fatto riallinea il consumo ai livelli del 2022, seppur con un lieve ribasso rispetto allo stesso anno.

ENERGIA CONSUMATA DALL'ENTE

ENERGIA ELETTRICA (KWH)



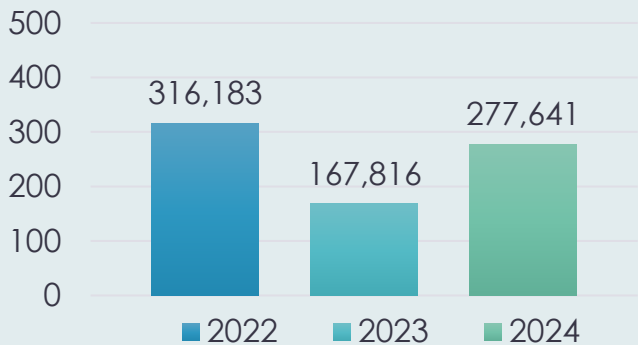
GAS NATURALE PER RISCALDAMENTO (Sm3)



Per la pubblicazione del primo bilancio di sostenibilità di Promovarese è stato sviluppato il calcolo delle emissioni di Scope 1 e 2.

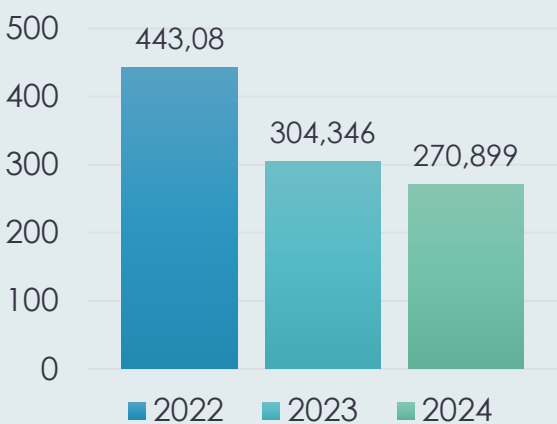
Lo Scope 1 include le **emissioni connesse al consumo di gas naturale¹** utilizzato per il riscaldamento degli immobili gestiti (Centro Congressi Ville Ponti – Varese, Centro Espositivo Polifunzionale MalpensaFiere, Spazi non adibiti a uso uffici presso la sede camerale).

Emissioni SCOPE 1
GAS NATURALE PER RISCALDAMENTO (tCO₂eq)

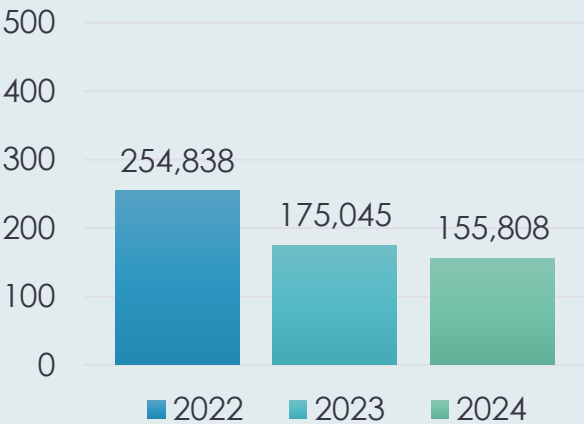


Le emissioni indirette di gas serra connesse all'utilizzo di energia elettrica, nonostante non sia presente energia verde certificata da garanzia d'origine, sono calcolate utilizzando sia con l'**approccio market-based** che con l'approccio **location-based²**.

Emissioni SCOPE 2
approccio market-based (tCO₂)



Emissioni SCOPE 2
location-based (tCO₂)



¹ Non si segnalano perdite di fluidi refrigeranti nel triennio di riferimento

² Per maggiori dettagli rispetto ai dati alla metodologia utilizza: Allegato II – Nota metodologica energia ed emissioni

02

BENESSERE, SVILUPPO E DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI



2.1

Struttura organizzativa, inclusività e welfare

Promovarese, in linea con la propria missione di ente strumentale della Camera di Commercio di Varese, pone al centro della propria strategia la **valorizzazione del capitale umano**, riconoscendo il contributo determinante delle persone nella realizzazione delle finalità istituzionali e nella generazione di **valore per il territorio**.

Al 31 dicembre 2024, Promovarese impiega 21 dipendenti. L'organico si caratterizza per una **forte componente femminile**, con 16 donne e 5 uomini, e una struttura contrattuale prevalentemente stabile: 18 contratti a tempo indeterminato e 3 a tempo determinato. A questi si aggiunge un solo lavoratore non dipendente, attivo tramite contratto di tirocinio, e collaborazioni occasionali con contratti a chiamata, utilizzati principalmente durante eventi fieristici per esigenze operative temporanee.

TABELLA DIPENDENTI

		NUMERO TOTALE DIPENDENTI			DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO			DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
	DONNE	16	15	16	16	15	15	-	-	1
	UOMINI	7	7	5	3	3	3	4	4	2
	TOTALE	23	22	21	19	18	18	4	4	3

L'**organigramma aziendale** mostra una struttura funzionale articolata per aree di attività. Al vertice è presente il Presidente del Consiglio di Amministrazione, Renato Chiodi, a cui risponde direttamente la Direttrice, Anna Deligios, figura dirigenziale della Camera di Commercio e responsabile del coordinamento delle attività aziendali.

La **Direzione** si avvale del supporto di una **Segreteria di Direzione** e sovrintende due principali macroaree operative:

- **Fiere Meeting e Congressi:** area che presidia le attività strategiche della società, tra cui manifestazioni fieristiche, eventi congressuali, sviluppo marketing e comunicazione, servizi tecnici e logistica.
- **Amministrazione, Contabilità e Personale:** quest'area è responsabile del controllo di gestione, contabilità, servizi in conto/socio e gestione delle risorse umane.

Nel 2024, l'impegno di *Promovarese* nella **valorizzazione del proprio capitale umano** si è tradotto in un costo complessivo del personale pari a 816.715 euro per i dipendenti a tempo indeterminato, che rappresentano la struttura portante e continuativa dell'organizzazione. A questo si aggiungono 61.343 Euro destinati al personale a tempo determinato, impiegato in modo mirato per rispondere a esigenze operative specifiche o temporanee.

Questo investimento riflette la volontà dell'Ente di garantire continuità, competenza e flessibilità operativa, mantenendo al contempo un equilibrio tra stabilità occupazionale e adattabilità organizzativa.

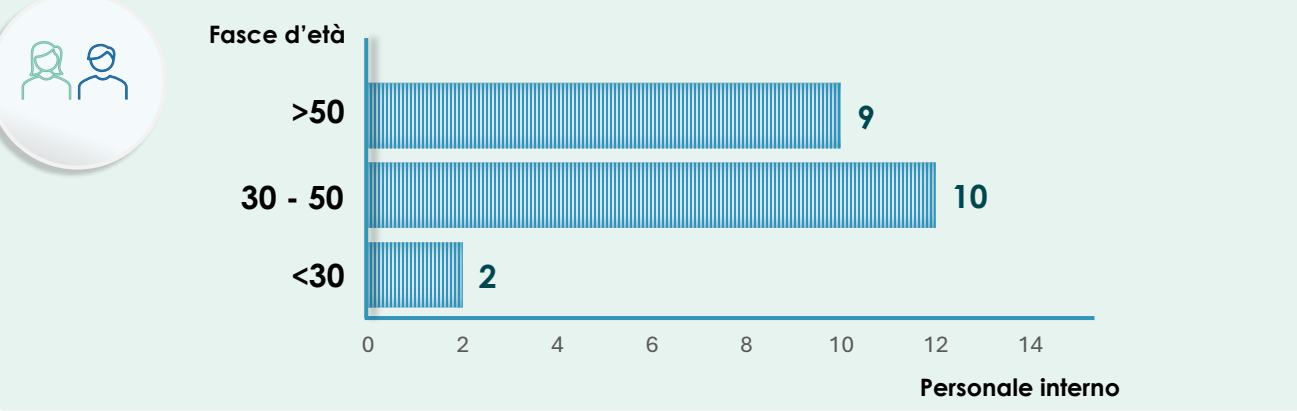
L'analisi delle retribuzioni viene svolta in maniera più dettagliata nella seguente tabella:



	2022	2023	2024
Retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione	62,114.71 €	65,033.49 €	66,209.68 €
Retribuzione totale annuale media di tutti i dipendenti (esclusa la persona che riceve la massima retribuzione)	17,758.39 €	20,716.03 €	22,790.80 €
Salario Minimo dell'azienda	1,417.84 €	1,417.84 €	1,611.84 €

L'analisi dell'andamento retributivo nel triennio evidenzia un incremento costante, negli ultimi tre anni, sia per la figura con la retribuzione più elevata che per la media degli altri dipendenti, dovuto agli aumenti contrattuali previsti a seguito dei rinnovi del Contratto Collettivo Nazionale di riferimento³. Il rapporto tra la retribuzione più alta e quella media del resto del personale risulta in lieve diminuzione rispetto agli anni precedenti, a conferma di un livello retributivo interno contenuto e proporzionato, in linea con la natura pubblica dell'ente e con le politiche di equilibrio salariale. Il salario minimo lordo erogato in azienda si attesta a 1.611,84 euro mensili nel 2024, in crescita rispetto al valore costante dei due anni precedenti (1.417,84 euro), evidenziando un adeguamento progressivo ai livelli contrattuali e al contesto economico inflazionistico.

La **distribuzione del personale per fasce d'età** evidenzia un **buon equilibrio generazionale**, a conferma di una composizione interna capace di coniugare esperienza consolidata e dinamismo giovanile.



³ Tutti i dipendenti sono inquadrati secondo il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro per il Terziario, Distribuzione e Servizi (Confcommercio), considerato coerente con le attività svolte e con la natura di ente pubblico economico della società.

Questa distribuzione riflette una presenza significativa della fascia centrale, ma anche l'inclusione di profili junior e senior, elementi fondamentali per favorire trasmissione di competenze, continuità organizzativa e una gestione sostenibile del capitale umano nel medio-lungo periodo.

Pur in assenza di una contrattazione integrativa attualmente in vigore, nel corso del 2024 *Promovarese* ha compiuto un passo significativo in direzione del benessere organizzativo, approvando un sistema di welfare aziendale. Il nuovo strumento, che entrerà in vigore entro maggio 2025, prevede l'erogazione di un premio legato sia ai risultati economici raggiunti, sia al conseguimento di specifici obiettivi organizzativi.

Questa scelta riflette la volontà dell'Ente di valorizzare l'apporto del personale e di promuovere un modello di gestione partecipativa, orientato al riconoscimento del contributo individuale e collettivo al raggiungimento della missione istituzionale.

La tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro rappresenta per *Promovarese* una priorità trasversale, perseguita attraverso il pieno rispetto della normativa vigente e l'attivazione di misure organizzative, formative e preventive. La società ha adottato tutte le misure previste dalla normativa vigente, tra cui l'adozione e l'aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), la nomina del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), del medico competente e dei preposti per ciascuna sede, oltre alla valutazione del rischio stress lavoro-correlato e alla verifica della presenza di radon. Tutto il personale ha ricevuto la formazione generale e specifica sulla sicurezza, integrata da percorsi per addetti antincendio, primo soccorso e utilizzo del defibrillatore (DAE), quest'ultimo disponibile in tutte le sedi. In occasione di eventi ad alta affluenza, *Promovarese* attiva servizi esterni di emergenza – come ambulanza, presidi antincendio e, quando necessario, supporto dei vigili del fuoco – a tutela della sicurezza di lavoratori e utenti.

A rafforzare l'approccio preventivo, sono organizzati periodicamente incontri con il RSPP e il medico competente, alla presenza del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Completano il quadro le prove di evacuazione e le visite mediche periodiche, regolarmente svolte a tutela del benessere psico-fisico del personale.

2.2 Formazione e valorizzazione del personale

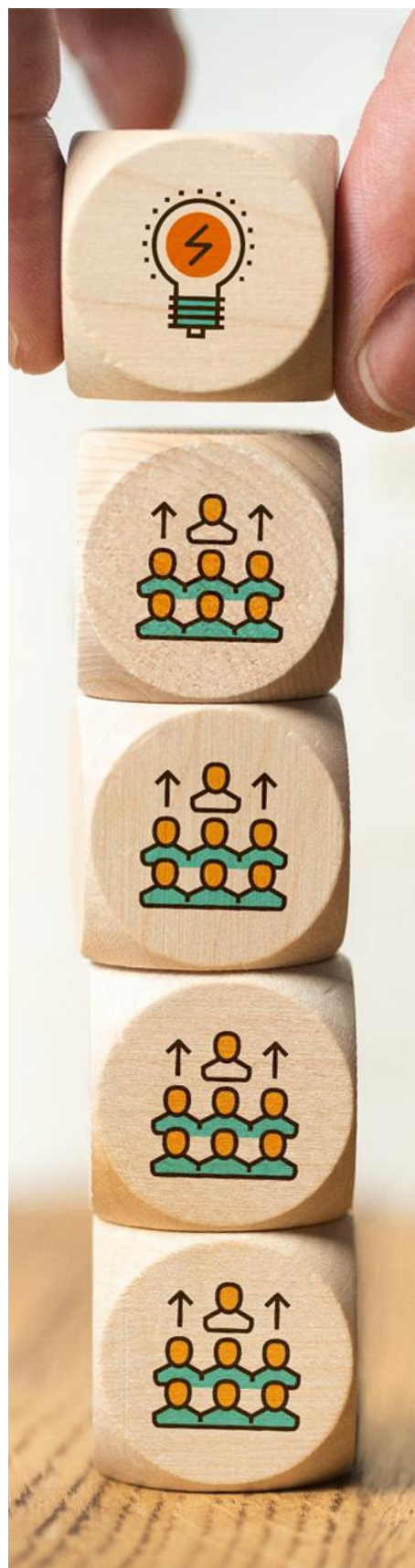
Promovarese riconosce la **formazione come leva strategica per garantire sicurezza, qualità dei servizi e sviluppo professionale**, in coerenza con la propria natura di ente pubblico economico attivo nella gestione di eventi, spazi e progetti a valore territoriale. L'approccio formativo adottato è ad oggi prevalentemente funzionale e adattivo, incentrato principalmente sull'adempimento degli obblighi normativi e sulla risposta a esigenze specifiche, sia rilevate dalle funzioni interne, sia espresse direttamente dai dipendenti.

Promovarese ha attivato principalmente **percorsi formativi obbligatori in materia di salute e sicurezza sul lavoro**, assicurando il coinvolgimento del 100% dei dipendenti. Le principali tipologie di formazione erogata includono formazione generale e specifica, formazione per addetti antincendio, formazione per addetti al primo soccorso e per l'uso di defibrillatori DAE presenti in tutte e tre le sedi operative.

Sul fronte della **formazione etica e anticorruzione**, Promovarese ha previsto momenti di sensibilizzazione sul rispetto delle regole aziendali, richiamate all'interno del Codice Etico e del Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/2001. Tali strumenti, unitamente al Sistema Disciplinare, rappresentano il quadro di riferimento per il comportamento atteso dai dipendenti e dai collaboratori, pur in assenza – ad oggi – di percorsi formativi specificamente dedicati alla prevenzione della corruzione. L'attivazione di un modulo dedicato ai temi dell'integrità e della responsabilità organizzativa è prevista nei prossimi esercizi.

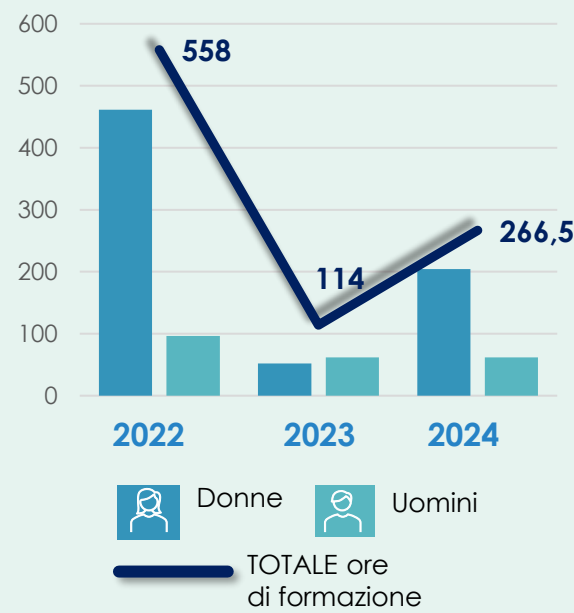
La formazione tecnica e lo sviluppo professionale individuale vengono gestiti in modo flessibile e non strutturato, attivando **corsi o aggiornamenti in base a esigenze operative o su iniziativa dei singoli lavoratori**. Alla formazione in materia di sicurezza sul lavoro che ha riguardato tutti i dipendenti, si è affiancata infatti una formazione specifica sulla base dell'attività svolta.

La tabella seguente riporta il **numero complessivo di ore di formazione erogate** al personale dipendente da Promovarese nel triennio **2022-2024**, evidenziando l'andamento progressivo dell'impegno formativo dell'Ente.

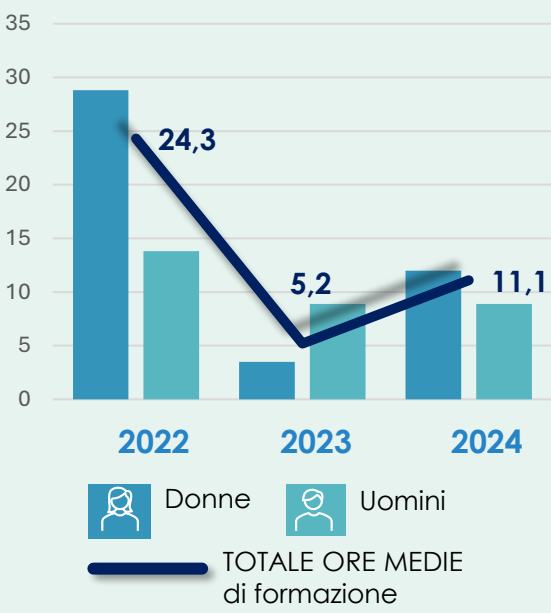




Ore di formazione erogate ai dipendenti distinti per genere



Ore medie di formazione erogate ai dipendenti distinti per genere



Ore totali di formazione erogate ai dipendenti distinti per posizione contrattuale e genere

	2022	2023	2024
Ore totale di formazione erogate a:	558	114	246.5
Dirigenti	0	0	0
Donne	0	0	0
Uomini	0	0	0
Quadri	95	16	28
Donne	65.5	10	10
Uomini	29.5	6	18
Impiegati	463	98	218.5
Donne	396	42	186.5
Uomini	67	56	32
Altro*	0	0	20
Donne	0	0	8
Uomini	0	0	12

L'incremento rilevato nel 2024 rispetto al 2023 indica una ripresa progressiva delle attività formative dopo un calo registrato nell'anno precedente. La formazione è risultata distribuita in modo diversificato per genere. L'assenza di attività formative per la figura dirigenziale è da attribuire alla natura della funzione (distaccata dalla Camera di Commercio), mentre il dato limitato sui quadri riflette una prevalenza della formazione tecnica operativa rispetto a quella manageriale.

Promovarese riconosce la formazione come leva strategica per i prossimi cinque anni, con l'obiettivo di rafforzare le competenze interne, sostenere la crescita professionale del personale e accompagnare i processi di innovazione organizzativa. In un contesto sempre più digitalizzato, l'investimento nella formazione mira non solo a colmare eventuali gap rilevati in fase di valutazione delle competenze, ma anche a sviluppare il potenziale individuale, favorendo la mobilità interna, l'inserimento dei neoassunti e la loro fidelizzazione.

Accanto alla formazione obbligatoria e all'aggiornamento tecnico-specialistico legato ai ruoli operativi, l'Ente intende potenziare percorsi volti allo sviluppo delle soft skill, fondamentali per affrontare il cambiamento, rafforzare la collaborazione tra colleghi e migliorare la comunicazione interpersonale e interfunzionale.

Tra le iniziative previste, si segnalano:



Queste azioni si inseriscono in una strategia più ampia di valorizzazione del capitale umano, con l'obiettivo di generare un impatto positivo sia sulla performance individuale sia sull'efficacia complessiva dell'organizzazione.

In linea con quanto delineato nel programma pluriennale 2023-2028, le attività formative di *Promovarese* sono destinate a evolversi progressivamente, integrando nuovi contenuti e approcci. In particolare, la crescente centralità attribuita ai temi della sostenibilità comporterà, nei prossimi anni, **l'introduzione di percorsi formativi dedicati al personale coinvolto nella gestione dei dati ESG** e nella rendicontazione non finanziaria, a supporto del rafforzamento delle competenze in ambito ambientale, sociale e di governance.

Inoltre, la formazione rappresenta una leva strategica che l'ente vorrà utilizzare per **sviluppare il potenziale del personale, favorirne la crescita professionale** e la **mobilità interna**, allo stesso modo si tratta di uno strumento estremamente importante per accompagnare l'inserimento e la fidelizzazione dei neoassunti. A tal fine lo sviluppo organizzativo dei prossimi anni sarà proprio quella della formazione, con un investimento sull'accrescimento delle soft skills, sull'utilizzo di nuove tecnologie, sulle capacità di lavorare in team e sull'utilizzo di strumenti di comunicazione interna.



TRASPARENZA E GOVERNANCE AZIENDALE

3.1 Assetto societario e organi di governo

Promovarese S.r.l. è una **società a responsabilità limitata - S.r.l. a totale partecipazione pubblica**, costituita nel 2020 a seguito della trasformazione dell'Azienda speciale Promovarese, storicamente in capo alla Camera di Commercio di Varese. La società opera secondo il modello dell'in-house providing, con socio unico e controllo analogo esercitato dalla Camera di Commercio stessa.

L'amministrazione della società è affidata a un **Consiglio di Amministrazione (CdA)** composto da cinque membri scelti tra i Consiglieri camerali in rappresentanza dei settori economici maggiormente significativi per il territorio, nominati dalla Giunta del socio unico Camera di Commercio di Varese. I criteri di nomina garantiscono il possesso di adeguate competenze tecnico-professionali, l'assenza di conflitti di interesse e la rappresentanza bilanciata degli stakeholder economici e istituzionali, in linea con i principi di trasparenza, pluralismo e responsabilità pubblica

Tutti i **membri del CdA** mantengono incarichi anche presso la Camera di Commercio, assicurando così una piena coerenza tra la governance societaria e l'indirizzo strategico dell'ente socio. La società promuove il principio di rotazione degli incarichi quale buona pratica per garantire il ricambio e la diversificazione delle visioni all'interno dell'organo amministrativo.

Il Consiglio di Amministrazione di *Promovarese* si configura come un organo collegiale espressione della pluralità dei settori economici rappresentati sul territorio, e riunisce al suo interno profili di comprovata esperienza nei rispettivi ambiti professionali, imprenditoriali e istituzionali.



Il **Presidente del Consiglio di Amministrazione**, *Renato Chiodi*, rappresenta il settore dei servizi alle imprese. È espressione del sistema associativo del commercio e ricopre anche il ruolo di Presidente di Confcommercio Gallarate, oltre a essere Consigliere della CCIAA di Varese e Amministratore Unico di un'impresa privata. A questi si aggiungono numerosi altri incarichi in organismi associativi a livello provinciale, regionale e nazionale.



Daniela Bramati, **consigliera**, proviene dal settore industriale e ricopre il ruolo di Amministratrice Delegata in imprese private. È Consigliera camerale e attivamente coinvolta in numerose realtà associative territoriali.



Andrea Gatti, **consigliere**, è esponente del settore artigianato. È Consigliere Delegato di un'impresa privata e Consigliere della Camera di Commercio. Anch'egli è attivo in organismi associativi territoriali.



Eleonora Giovanna Merlo, **consigliera**, rappresenta nuovamente il settore dei servizi alle imprese. Riveste ruoli dirigenziali in azienda come Consigliere Delegato ed è membro della Camera di Commercio. È impegnata in attività associative e porta all'interno del CdA una visione orientata alla gestione strategica e alla modernizzazione dei servizi imprenditoriali.



Francesco Riva, **consigliere**, è titolare di un'azienda agricola e membro della Giunta camerale. La sua figura garantisce il collegamento con il Settore Agricolo.

Il **Consiglio di Amministrazione** risulta composto da tre uomini e due donne, configurando un primo livello di equilibrio nella rappresentanza di genere. Sebbene al momento non sia formalmente adottata una policy specifica in materia di parità di genere o di valorizzazione di gruppi sociali sottorappresentati, la composizione attuale riflette una sensibilità crescente verso i principi di inclusione e diversità, elementi ritenuti strategici per lo sviluppo armonico e sostenibile della governance dell'Ente.

L'organo amministrativo esercita un ruolo di supervisione sugli indirizzi strategici della società, inclusi i temi economici, ambientali e sociali. In particolare, contribuisce all'approvazione dei piani pluriennali, delle politiche generali e della rendicontazione economico-finanziaria, anche con riferimento alla sostenibilità. I processi operativi e di due diligence sono invece affidati alla Direzione e alle funzioni aziendali competenti, che riferiscono periodicamente al CdA sugli impatti rilevanti, in particolare se connessi a rischi significativi o alle attività di stakeholder engagement. Il CdA, pur non esecutivo, viene pertanto coinvolto nelle valutazioni di rischio e opportunità ESG, anche in sede di approvazione dei principali documenti programmatici.

Il **Consiglio di Amministrazione** delega l'autorità sui temi economici, ambientali e sociali principalmente alla Direzione Generale e alle funzioni aziendali competenti, attraverso l'approvazione di politiche e indirizzi strategici.

3.2 Cultura della legalità e della trasparenza

Promovarese fonda la propria azione su principi di **legalità, integrità e trasparenza**, pienamente coerenti con la propria natura di società a totale partecipazione pubblica.

Il quadro di riferimento etico e comportamentale adottato è definito attraverso una serie di **strumenti interni formalizzati e aggiornati**, che disciplinano i comportamenti attesi da parte di dipendenti, collaboratori, fornitori e stakeholder esterni, in un'ottica di prevenzione dei comportamenti illeciti e promozione della responsabilità organizzativa.

Il **Codice Etico**, approvato dal Consiglio di Amministrazione, rappresenta il documento di riferimento fondamentale per orientare i comportamenti individuali e collettivi. Il Codice definisce valori e principi ispiratori dell'agire aziendale – tra cui imparzialità, trasparenza, correttezza, lealtà, rispetto della legalità – e fornisce indicazioni operative per prevenire conflitti di interesse, discriminazioni, pratiche scorrette, utilizzi impropri di risorse o informazioni aziendali. È vincolante per tutto il personale, per i membri del CdA e per tutti i soggetti che intrattengono rapporti con la società.

A supporto del Codice Etico, *Promovarese* ha adottato anche un **Sistema Disciplinare** che prevede sanzioni proporzionate e graduate in relazione alla gravità delle violazioni riscontrate, applicabili ai dipendenti e agli altri soggetti tenuti al rispetto delle regole. Le misure disciplinari sono coerenti con il sistema sanzionatorio previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di riferimento e costituiscono parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/2001 (MOGC).

Promovarese ha inoltre adottato un **Codice di comportamento** per la prevenzione del rischio delle infiltrazioni di tipo mafioso specificamente rivolto alla gestione dei rischi connessi all'affidamento di incarichi e alla gestione delle relazioni contrattuali. Questo documento rafforza il presidio della legalità nella filiera degli acquisti e nella selezione dei partner.

La società ha integrato tali strumenti all'interno del proprio **Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza** (PTPCT), aggiornato secondo le Linee Guida ANAC e predisposto in coerenza con la normativa vigente in materia di anticorruzione e trasparenza amministrativa. Il Piano individua le aree di rischio, le misure preventive, le responsabilità e i flussi informativi, assicurando un presidio sistemico e trasversale dei processi sensibili. A partire dal 2023, il PTPCT è confluito nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO), di cui costituisce sezione specifica.

Il sistema di prevenzione e controllo si completa con l'adozione di un **Regolamento per la gestione delle segnalazioni** di illeciti e irregolarità, che disciplina l'uso del canale interno di whistleblowing. Il regolamento definisce modalità, garanzie e responsabilità relative alle segnalazioni riguardanti violazioni del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT), del Modello 231, o di normative nazionali ed europee.





Promovarese ha inoltre predisposto meccanismi specifici per la segnalazione di illeciti o comportamenti non conformi con la possibilità per il personale di rivolgersi a figure preposte all'interno della struttura, nel rispetto della riservatezza e della tutela dell'identità del segnalante, in coerenza con la normativa vigente e il principio del buon andamento amministrativo.

Si cita che nel periodo di rendicontazione non si sono verificati casi di violazione normativa, né sono state comminate sanzioni pecuniarie o non pecuniarie a carico della società. Non risultano altresì procedimenti o segnalazioni formali connessi a illeciti corruttivi o irregolarità amministrative. A tutti i membri dell'organo di governo sono state comunicate le normative pecuniarie e le procedure anticorruzione dell'organizzazione. Ma nessuno di loro ha seguito corsi di formazione anticorruzione.

Le normative e procedure anticorruzione adottate dalla società sono state comunicate a tutti i dipendenti e ai membri del Consiglio di Amministrazione, in conformità al Modello Organizzativo 231 e al Sistema Disciplinare. Tutti i dipendenti hanno inoltre partecipato a corsi di formazione dedicati all'anticorruzione, con contenuti mirati al rispetto delle regole, all'integrità organizzativa e alla prevenzione dei rischi etici.

Nessun membro dell'organo di governo ha, ad oggi, seguito corsi formativi strutturati sul tema, ma la società prevede di estendere i moduli formativi anche al livello apicale nei prossimi esercizi, in coerenza con i principi di responsabilità condivisa e buon governo.

3.3 Performance economica e accountability

Promovarese adotta una gestione economico-finanziaria ispirata ai principi di efficacia, efficienza e coerenza con la missione pubblica della società, in qualità di ente strumentale della Camera di Commercio di Varese. La strategia economica della società è orientata alla generazione di valore pubblico, inteso come impatto positivo per il sistema economico locale, le imprese, i territori e gli stakeholder istituzionali.

La gestione delle risorse economiche è strettamente allineata agli indirizzi programmatici pluriennali del socio, e si sviluppa in coerenza con il sistema di controllo di gestione della Camera di Commercio, che monitora l'equilibrio economico e la rispondenza ai fini istituzionali.

Nel triennio 2022–2024, *Promovarese* ha mantenuto una struttura economica equilibrata, con una crescita progressiva del valore della produzione, riconducibile all'ampliamento delle attività fieristiche, alla valorizzazione degli spazi congressuali e all'aumento dei servizi alle imprese. Secondo i bilanci approvati: **Il valore economico generato è reinvestito nella gestione dei servizi e nel miglioramento delle strutture, in linea con gli obiettivi dell'ente pubblico di riferimento.**

Al fine di consentire una **valutazione del rischio di crisi aziendale** sono stati individuati alcuni **indicatori** focalizzati sulla:

- **Solidità:** l'analisi è indirizzata ad apprezzare la relazione fra le diverse fonti di finanziamento e la corrispondenza tra la durata degli impieghi e delle fonti.
- **Liquidità:** l'analisi ha ad oggetto la capacità dell'azienda di far fronte ai pagamenti a breve con la liquidità creata dalle attività di gestione a breve termine.
- **Redditività:** l'analisi verifica la capacità dell'azienda di generare un reddito tenendo conto della natura di *Promovarese* quale società consortile senza scopo di lucro e la tipologia di attività svolta.

PRINCIPALI INDICATORI DI BILANCIO DEGLI ULTIMI DUE ESERCIZI

TIPOLOGIA DI INDICATORI	2023	2024	TREND ATTESO	TREND RAGGIUNTO
INDICATORI DI SOLIDITÀ				
Quoziente di struttura primario	0,82	0,69		
Indice di indebitamento	2,92	2,46		
Indipendenza finanziaria	0,34	0,41		
INDICATORI DI LIQUIDITÀ				
Indice di liquidità primario	2,13	2,99		
Indice di disponibilità	3,24	3,77		
INDICATORI ECONOMICI				
R.O.E.	0,19	0,34		

Tali indicatori confermano la solidità patrimoniale della società con un buon equilibrio tra risorse proprie ed indebitamento. Evidenziano, inoltre, un ottimo equilibrio finanziario dell'azienda inteso quale attitudine a soddisfare i propri impegni di breve periodo attraverso le risorse già liquide o prontamente liquidabili.

Gli indicatori economici mostrano, infine, una bassa ma fisiologica redditività dell'azienda in relazione alla natura pubblicistica e con lo scopo consortile della società nonché in relazione alla quantificazione dei corrispettivi al costo sostenuto.

DISCLOSURE 201-1 | VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO*
(valori espressi in €)

	2022	2023	2024
Valore economico generato (Valore produzione)	2.438.547	2.103.593	2.354.162
Ricavi (Gestione immobiliare, Ricavi da gestione centro servizi)	2.438.547	2.103.593	2.354.162
Gestione immobiliare	1.291.677	1.146.856	1.294.384
Ricavi da eventi/manifestazioni gestione immobiliare	259.119	276.842	285.561
Servizi holding	679.079	609.724	713.767
Altri ricavi	208.672	70.171	60.450
Valore economico distribuito (Costi della produzione)	2.400.844	1.993.683	2.172.454
Costi per servizi accessori eventi gestione immobiliare	556.904	543.593	508.527
Altri servizi	167.792	54.803	150.913
Costi del personale	799.250	841.199	913.441
Costi per gestione immobili	693.674	341.063	383.180
Oneri diversi di gestione	183.224	213.025	216.393

Il valore della produzione nel 2024 si attesta pari a 2.354.162 euro.

Nel 2023 la società aveva raggiunto per tale voce di ricavo un importo pari a 2.103.593 euro. Nell'ultimo esercizio contabile si è quindi registrato un incremento di fatturato pari a 250.570 euro (+12%). Qualora il confronto venga effettuato rispetto al dato del preventivo annuale approvato, il prospetto economico evidenzia una variazione anch'essa positiva per un valore pari a 214.163 euro (con un incremento percentuale del 10%). Il miglior andamento fatto registrare da questa voce di bilancio nell'esercizio corrente è principalmente determinato dai migliori risultati ottenuti nell'area "**Gestione immobiliare**".

Il **valore aggiunto** derivante dall'insieme di attività svolte da *Promovarese* nel corso dell'esercizio economico 2024 risulta pari a 1.694.724 euro (Valore della produzione meno costi operativi). Il confronto con il risultato conseguito nel 2023 evidenzia un **incremento**, pari in valore assoluto a 189.526 euro e con una **variazione percentuale positiva** del +13%. Uguale tendenza si manifesta anche qualora il confronto avvenga rispetto al dato ipotizzato in sede di preventivo 2024: in questo caso l'incremento in termini assoluti è pari a 174.724 euro per una variazione percentuale del +11%.

La **programmazione economica** si fonda su strumenti di previsione annuali e pluriennali, tra cui il budget operativo, le note illustrative e le relazioni al bilancio, redatte secondo principi di trasparenza e responsabilità amministrativa. Le scelte di investimento e spesa sono valutate non solo in funzione della sostenibilità economica, ma anche della loro coerenza con le finalità pubbliche e del valore sociale generato.

VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

4.1 Promozione territoriale e relazioni con il sistema economico locale

La valorizzazione del territorio è tra le finalità principali di *Promovarese*, in coerenza con il suo ruolo di Ente strumentale della Camera di commercio di Varese. In questo quadro, la società opera quale piattaforma operativa per rafforzare l'attrattività del sistema economico e turistico locale, sostenendo la promozione del “*brand Varese*” in modo integrato.

Sono tre le **diretrici di marketing** sulle quali l'Ente camerale concentra la propria operatività, in continuità con quanto sviluppato nel passato ma con una visione innovativa e dinamica: **Investimenti & Business, Marketing turistico e Attrattività residenziale**. Su queste linee guida si innesta l'operatività di *Promovarese*, che si propone di rafforzare l'attrattività del sistema economico varesino, sostenere la promozione del territorio e favorire la competitività locale in chiave integrata.

1 INVESTIMENTI
& BUSINESS

2 MARKETING
TURISTICO

3 ATTRATTIVITÀ
RESIDENZIALE

1 INVESTIMENTI & BUSINESS

In questo ambito l'azienda vuole supportare l'**attrattività di investimenti da parte delle imprese**. Veicolare investimenti rappresenta un'azione strategica per la crescita economica ed occupazionale di un territorio e costituisce quindi una leva fondamentale per le politiche di sviluppo e di innovazione. Si prevede quindi la messa a punto di un **programma per promuovere l'insediamento e la permanenza sul territorio di iniziative imprenditoriali** in una logica di integrazione con le politiche locali in tema di **riqualificazione, infrastrutture, valorizzazione dell'ambiente**, sistema degli **incentivi**, accesso al **credito**, oltre al supporto **all'export**.

2 MARKETING TURISTICO

Promovarese intende ripensare alla strategia di azione, orientata a lavorare in profondità e favorendo **interventi in progetti e azioni** di ampio respiro in grado di cogliere le potenzialità del territorio, di incidere sulle sue problematiche specifiche e sulla capacità di attivare sinergie con soggetti pubblici e privati.

3 ATTRATTIVITÀ RESIDENZIALE

La posizione geografica della provincia di Varese è un punto di forza per la sua vicinanza a Milano, alla Svizzera e a Malpensa. Fattore che unito ad una rete di collegamenti in continuo sviluppo, a un costo della vita inferiore a quello milanese e ticinese e a un **contesto ambientale di prim'ordine**, rende la provincia estremamente competitiva nell'attrarre nuova residenzialità e, in particolare, puntando a quella giovanile.



In linea con i propositi della Camera di commercio e con la programmazione delle sue attività, nel triennio 2022–2024 *Promovarese* ha sviluppato e gestito un articolato programma di **iniziative fieristiche**, congressuali e promozionali, con l'obiettivo di generare impatto per imprese, cittadini e territorio. Nel complesso sono stati organizzati oltre 200 eventi — tra manifestazioni, fiere, convegni e iniziative espositive — nelle due sedi operative principali, MalpensaFiere e Ville Ponti. Il solo 2023 ha registrato 115 giornate evento, a conferma della centralità dell'attività fieristica nella missione aziendale.

A **MalpensaFiere** si è registrata una partecipazione complessiva di circa 180.000 persone, per un valore economico generato stimato in 4,9 milioni di euro, attraverso 50 eventi e 12 fiere. Presso Ville Ponti, gli eventi realizzati sono stati circa 150, con 23.000 partecipanti e un valore economico pari a 1,4 milioni di euro.

Tra le attività di supporto al socio svolte dalla società rientrano le **attività di valorizzazione del territorio** attraverso la promozione delle più idonee politiche di sviluppo e di marketing territoriale al fine di favorire l'attrattività del territorio:

Progetto Varese Sport Commission: progetto di promozione territoriale in chiave turistico-sportiva. Sul versante della domanda si è attivata una significativa azione promozionale (a livello nazionale ed europeo) del sistema cicloturistico con la presenza alle principali manifestazioni fieristiche oltre che ai principali eventi ciclistici (Tappa italiana del Tour de France a Firenze, Tre valli varesine ecc.)

A livello di offerta si è favorita la crescita degli official point (ad oggi 80) e l'integrazione tra gli stessi incoraggiando lo sviluppo di una vera e propria filiera del bike.

Varese Destination Wedding: attraverso il progetto Varese Destination Wedding si promuove una intera filiera composta da oltre 100 operatori economici. Lo ha fatto attraverso una campagna social, la partecipazione ad eventi espositivi e attraverso pagine pubblicitarie su riviste internazionali. In un'ottica di favorire lo sviluppo territoriale nelle sue diverse componenti (commerciali, turistiche, culturali) nel 2024 sono state adottate specifiche misure anche in tal caso favorendo l'attivazione di sinergie con soggetti pubblici e privati e ricercando addizionalità di risorse economiche.



Progetto Vieni a Vivere a Varese: Il progetto ha l'obiettivo di incentivare la scelta di risiedere in provincia di Varese, in particolare attraendo lavoratori qualificati, giovani e, in linea con il progetto Invest in Varese, imprese. Nel corso del 2024 è stato avviato il percorso di studio e approfondimento finalizzato allo sviluppo delle due direttrici del progetto: l'aggregazione dell'offerta e lo stimolo della domanda. Nella prima fase si è iniziata un'intensa attività di raccolta dati relativa all'offerta territoriale di servizi per immobili, lavoro, formazione, collegamenti, servizi e wellness finalizzata alla creazione di un repository che potrà consentire di dare adeguata visibilità ai punti di forza del territorio e favorire la scelta di trasferire la propria residenza in provincia di Varese. Si è inoltre avviata un'approfondita analisi al fine di individuare una misura contributiva a sostegno di giovani lavoratori che potrebbero scegliere Varese quale luogo in cui abitare.



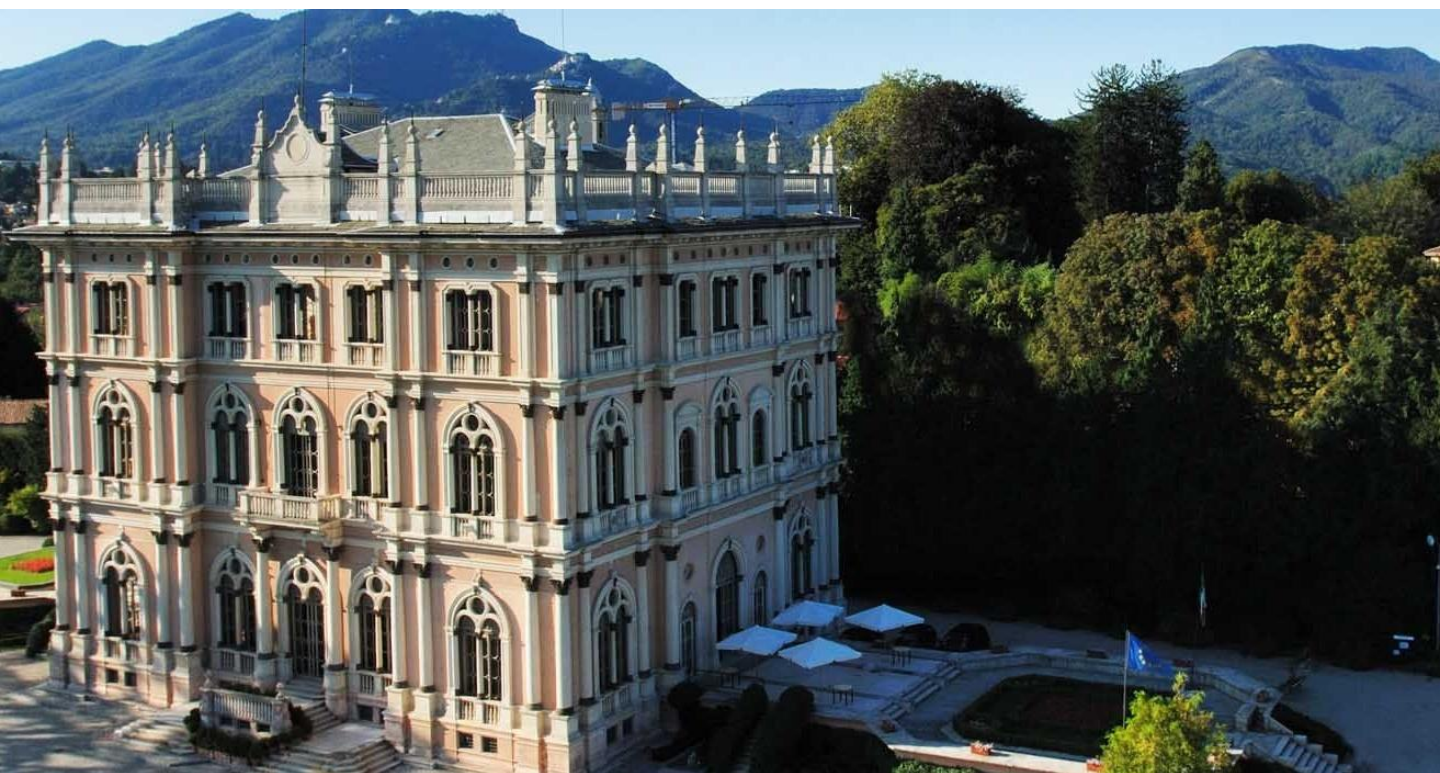
Agri Varese: tra le attività di supporto al socio svolte dalla società rientra l'attività di valorizzazione del territorio nel suo complesso attraverso la promozione delle più idonee politiche di sviluppo e di marketing territoriale al fine di favorire l'attrattività del territorio. Nel 2024 Promovarese, su incarico del socio, ha organizzato la partecipazione delle aziende del territorio alla manifestazione "Agri Varese" presso i Giardini Estensi. La rassegna dedicata alla valorizzazione dell'agricoltura e delle produzioni locali. Promovarese ha svolto, su incarico del socio, l'attività inerente all'organizzazione dell'area commerciale dell'evento, nonché dell'acquisizione del materiale promozionale. La manifestazione, co-organizzata da Camera di commercio e Comune di Varese, ha ottenuto anche nel 2024 il consueto positivo riscontro sia da parte degli operatori che dei visitatori.

A queste attività svolte, si aggiungono anche:

- ❑ **Servizi certificativi e informativi alle imprese in materia di commercio estero e ROSS1000:** nel 2024 è proseguito il servizio certificativo e informativo alle imprese in materia di commercio estero con particolare riferimento all'istruttoria dei certificati di origine per l'esportazione delle merci. Con riferimento al servizio Ross1000, l'azienda ha assicurato per tutto il 2024 la rilevazione dei flussi turistici registrati presso le strutture dell'ospitalità della provincia di Varese.
- ❑ **Sviluppo di servizi digitali:** è proseguita l'azione di cambiamento della metodologia applicata nei diversi processi avviati dal Registro imprese puntando ad una maggiore efficienza di quelli esistenti e a una loro valorizzazione. Con una diversa e più completa visione delle azioni già intraprese è proseguita la collaborazione con l'ente camerale per la gestione delle pratiche legate all'interoperabilità RI-Suap e a un catalogo di pratiche telematiche comprensivo della comunicazione della titolarità effettiva.
- ❑ **Comunicazione – Iniziative di relazione con i media:** attività con il fine di far conoscere agli stakeholder, imprese e consumatori ogni servizio, iniziativa e, più in generale, l'azione è stata messa in atto dall'Ente camerale a favore del sistema imprenditoriale, economico e sociale. Ciò è stato possibile grazie alla costante attività di comunicazione, comprese le relazioni con i media, veicolando nel migliore dei modi l'azione, il "sentire" e il ruolo dell'ente, in un contesto in cui le esigenze di informazione sono sempre più tempestive e puntuali. In tale contesto è stato incrementato il numero di imprese raggiunte tramite CRM e sviluppato il nuovo canale Instagram dell'ente rivolto prioritariamente a un target giovane in collaborazione con il progetto Nuove Generazioni.
- ❑ **Supporto allo sviluppo di comunità energetiche rinnovabili:** *Promovarese S.r.l.*, in ragione delle conoscenze maturate mediante la realizzazione delle attività propedeutiche che hanno portato alla costituzione di "MalpensaFiere CER – Comunità Energetica Rinnovabile" ed all'attivo ruolo ricoperto nella gestione operativa della stessa CER, ha svolto un'attività di supporto a sostegno di aggregazioni di soggetti pubblici, privati ed associativi che hanno avviato un percorso finalizzato alla costituzione di nuove CER. Tale attività è stata svolta operando sia mediante proprie figure professionali sia attraverso il coordinamento di consulenti tecnici, giuridici ed amministrativi esperti in materia di transizione ecologica.

Nel 2024 *Promovarese* ha affiancato la Camera di commercio di Varese anche nella realizzazione di due iniziative strategiche volte a rafforzare il legame tra sistema formativo, tessuto produttivo e inclusione sociale con l'evento **“Salone dei Mestieri e delle Professioni – Uno sguardo sul tuo domani”**, ospitato presso le Ville Ponti, che ha coinvolto circa 7.000 studenti delle scuole secondarie di primo grado del territorio, offrendo un percorso di orientamento innovativo e immersivo. A differenza dei tradizionali open day, il Salone ha proposto un'esperienza interattiva attraverso stand animati dagli stessi studenti delle scuole superiori e dei centri di formazione, in un'ottica di peer education. I giovani visitatori hanno potuto conoscere le professioni del territorio, confrontarsi con imprenditori, professionisti e rappresentanti sindacali, e partecipare ad attività laboratoriali e seminari rivolti anche a docenti e genitori, rendendo l'evento un autentico momento di connessione tra scuola e mondo del lavoro.

Nella stessa direzione si inserisce anche il progetto **“Matching Giovani Stranieri”**, realizzato a marzo 2024 presso la Villa Napoleonica del Centro Congressi Ville Ponti. L'iniziativa ha avuto come obiettivo quello di favorire l'inserimento lavorativo di giovani stranieri, in particolare studenti dei Centri Provinciali per l'Istruzione degli Adulti (CPIA) di Varese e Busto Arsizio, attraverso l'incontro diretto con imprese, enti di formazione, servizi pubblici e operatori del terzo settore. Il programma della giornata ha incluso visite ai desk degli espositori, testimonianze aziendali, momenti di approfondimento normativo e moduli informativi su assunzioni, tirocini e strumenti di accompagnamento al lavoro. Il progetto ha rappresentato un esempio concreto di collaborazione tra istituzioni, mondo economico e sociale, con l'obiettivo di rendere il percorso di inclusione lavorativa più rapido, sostenibile e consapevole, anche attraverso una maggiore conoscenza dei servizi territoriali.



GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE

5.1 Patrimonio gestito e asset strategici

Promovarese S.r.l. gestisce, su mandato statutario della Camera di commercio di Varese, un patrimonio immobiliare di particolare valore istituzionale, economico. Gli immobili affidati in gestione costituiscono asset strategici per il sistema camerale, in quanto luoghi di incontro, networking e sviluppo di iniziative a sostegno delle imprese e della comunità locale. Dunque, una **valorizzazione e una corretta gestione** di tali strutture costituiscono un elemento essenziale della missione di Promovarese, che attraverso la loro offerta contribuisce a rafforzare la competitività del territorio e a promuovere la provincia di Varese come destinazione congressuale e fieristica di eccellenza.

Il portafoglio immobiliare affidato alla società si articola su **tre poli principali**: il **Centro Congressi Ville Ponti a Varese**, il **Centro Espositivo Polifunzionale MalpensaFiere a Busto Arsizio** e **gli spazi della sede camerale di Piazza Monte Grappa a Varese**. In particolare, la **sede camerale di Piazza Monte Grappa** (Varese): ospita tre piani di uffici e sale istituzionali, spazi per incontri, uffici di presidenza, sportelli per il pubblico, un Info Point e una sala immersiva dedicata a servizi di comunicazione e promozione, oltre che un salone d'Onore di 150 posti. Gli spazi non utilizzati a fini istituzionali vengono messi a disposizione per eventi o attività collegate al sistema economico locale.

Centro Congressi Ville Ponti

Ville Ponti rappresenta uno dei **complessi congressuali più prestigiosi a livello regionale e nazionale**. Situato a pochi minuti dall'aeroporto internazionale di Malpensa, da Milano e dalla Svizzera, il Centro Congressi è immerso in un parco **di 56.000 mq nella città di Varese**. Il complesso è costituito da tre dimore storiche – Villa Andrea, Villa Napoleonica e le Sellerie – cui si aggiunge Sala Campiotti presso il palazzo della Camera di Commercio. Complessivamente, la struttura offre 18 sale meeting per una capienza totale di oltre 600 posti ed è destinato a ospitare convegni, conferenze, eventi culturali e attività promozionali, contribuendo alla valorizzazione dell'immagine territoriale.

▣ **Villa Andrea** dimora storica **risalente al 1858** che si distingue per eleganza e monumentalità: si sviluppa su tre piani per un totale di 11 sale da 10 a 150 posti.

- **L'ingresso principale** di Villa Andrea è rappresentato da un ampio spazio ottagonale che funge da punto d'accoglienza per welcome desk e networking: con un'altezza di 33 metri e un soffitto a lucernario, l'atrio di Villa Andrea ha un'architettura imponente a forte impatto visivo.
- Dall'area reception si accede alle quattro sale del piano terra — Sala Bertini, Sala Carlo Emanuele, Sala Ettore Ponti, Sala della Marchesa — spazi versatili dotati di tecnologie all'avanguardia.
- Al **primo piano** sono disponibili cinque sale aggiuntive, perfette per workshop, sessioni parallele e riunioni riservate, con layout modulabile. Il secondo piano ospita il Salone Andrea, fino a 150 posti a platea: la cornice ideale per congressi, meeting, cene di gala, sfilate e allestimenti espositivi.
- Nell'ultimo anno sono stati realizzati **interventi di manutenzione straordinaria** che, per alcuni mesi, hanno ridotto la disponibilità degli spazi e il numero di eventi ospitati, in particolare dei banchetti nuziali rispetto alla media storica della villa principale. La sostituzione del parquet ha restituito i locali del piano terra in una veste fortemente rinnovata; per assicurarne la tutela, la venue ha adottato una selezione più attenta degli eventi e una vigilanza operativa rafforzata durante l'utilizzo degli ambienti. Contestualmente, è stato completato **l'adeguamento degli impianti audio e video della regia della Sala Napoleonica, principale auditorium congressuale** del complesso. La sala è ora dotata di attrezzature allineate ai più moderni standard tecnologici, garantendo a relatori e partecipanti una fruizione nitida e confortevole degli spazi.

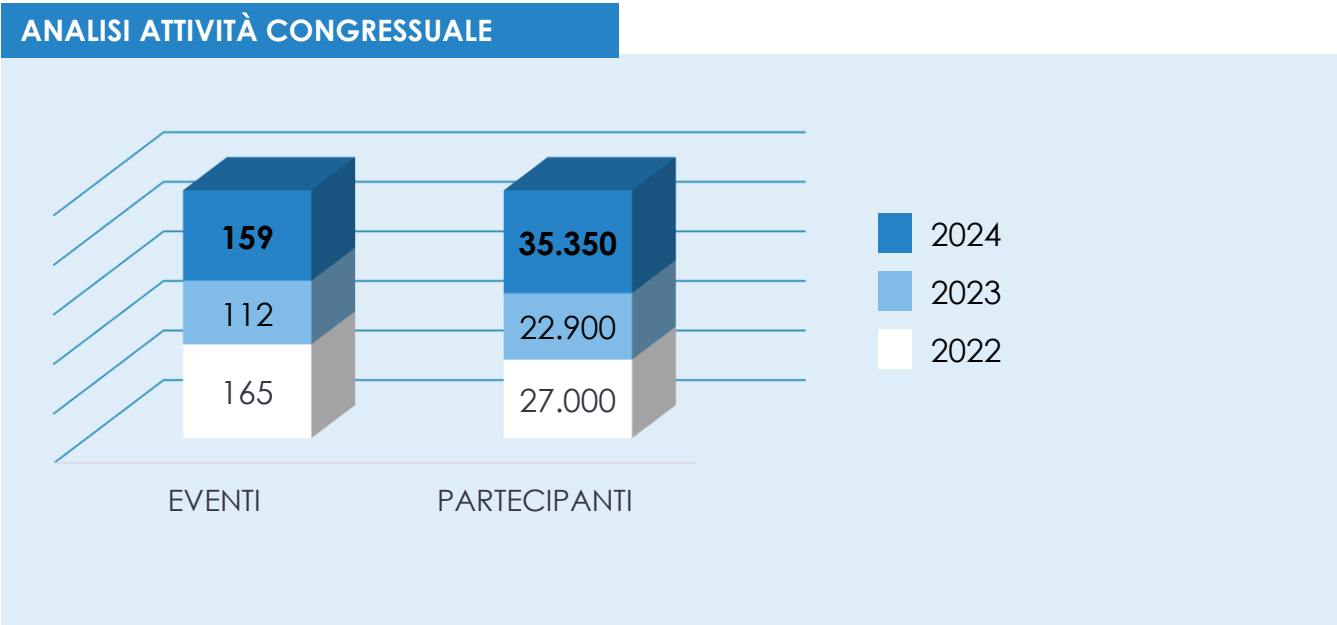
▣ **Villa Napoleonica**, un edificio risalente al XVII secolo disposto su tre piani, che oggi offre un auditorium da 400 posti al piano terra e spazi modulabili ai piani superiori, tra cui un open space e sei sale meeting attrezzate. La struttura si caratterizza per la versatilità e la capacità di ospitare eventi di diversa natura e dimensione: congressi associativi e convention aziendali, convegni e piccoli meeting, mostre ed esposizioni, spettacoli e servizi banquetting.

- ❑ **Sellerie e Sala Campiotti** completano l'offerta con ulteriori ambienti adatti a riunioni e celebrazioni di varia scala. La Sala Campiotti è in un complesso architettonico, costruito tra gli anni 1937 e 1938. Costituisce l'antico salone dell'allora palazzo del Consiglio Provinciale dell'Economia, oggi sede della Camera di Commercio.

A seguito dei lavori di manutenzione straordinaria eseguiti tra febbraio e ottobre 2023, che hanno comportato la sospensione delle attività di Villa Andrea con inevitabili effetti sui risultati economici dell'intero centro congressi, il 2024 ha segnato una piena ripresa operativa. Nel 2024 la dimensione media degli eventi è risultata lievemente in crescita rispetto al 2023, confermando i segnali di ritorno di fiducia del comparto congressuale già emersi nei due esercizi precedenti.

L'analisi delle tipologie ospitate evidenzia che, dopo la chiusura di Villa Andrea nel 2023, matrimoni e cene di gala sono tornati a rappresentare una quota percentualmente rilevante di occupazione, contribuendo in modo significativo anche al fatturato. Nel corso del 2024 i tassi di occupazione sono tornati a ripartirsi in modo più equilibrato tra le due ville, in linea con il trend pregresso. Si registra inoltre una crescita percentuale dell'occupazione sia per la Sala Napoleonica sia per il primo piano di Villa Napoleonica, questo è stato verosimilmente favorito dall'aggiornamento delle dotazioni tecniche recentemente introdotte nelle sale.

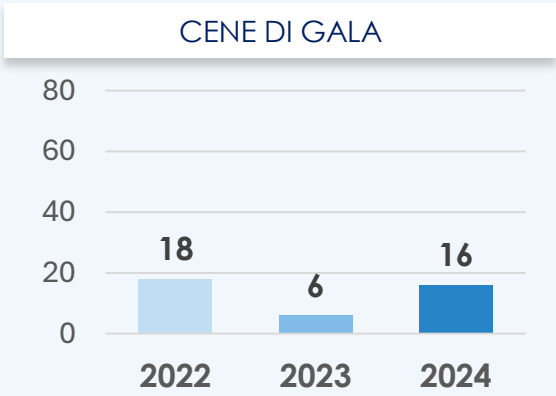
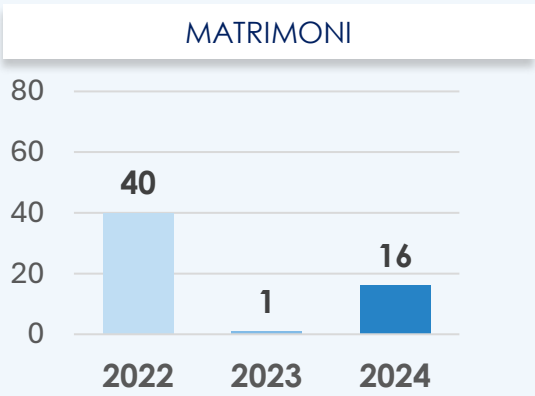
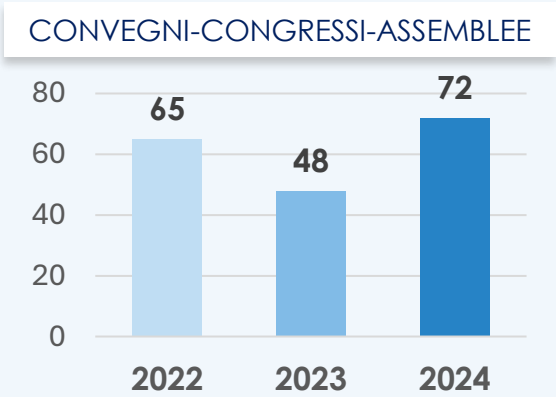
Nel 2024 il Centro Congressi Ville Ponti ha potuto consolidare l'operatività delle due ville. Le strutture hanno ospitato 159 eventi tra convegni, convention, congressi ed eventi privati, con una partecipazione di quasi 36.000 persone.



Si evidenzia come circa il 45% degli eventi è costituito da convegni, congressi e assemblee, dimostrando come questa continui ad essere l'impronta business che caratterizza la maggior parte delle manifestazioni ospitate a Ville Ponti.

Viene mantenuto un buon risultato anche con riferimento ai matrimoni, contribuendo al miglioramento dei risultati di bilancio che rappresentano il 10% del totale degli eventi nonostante l'aumento del costo di affitto della Villa Andrea in esclusiva nel 2024. I risultati ottenuti hanno sicuramente determinato un impatto positivo sull'economia locale, promuovendo lo sviluppo del territorio.

TIPOLOGIA DI EVENTI (VALORI ESPRESSI IN NUMERO)



Il volume di fatturato derivante dall'affitto delle sale e degli spazi congressuali presso Ville Ponti si è attestato a 371.793 euro, con un incremento del +6% rispetto al valore indicato a budget (indicato a 350.000 e superato dunque di +21.793 euro). L'introito derivato dalla Concessione di sale e spazi include anche gli importi derivanti dalle occupazioni di spazi da parte dell'ente camerale che beneficia di uno sconto pari al 50% del valore di listino. Questi importi vengono riconosciuti dall'ente a titolo di rimborso delle spese di gestione degli spazi e per l'organizzazione dei necessari servizi a corredo.

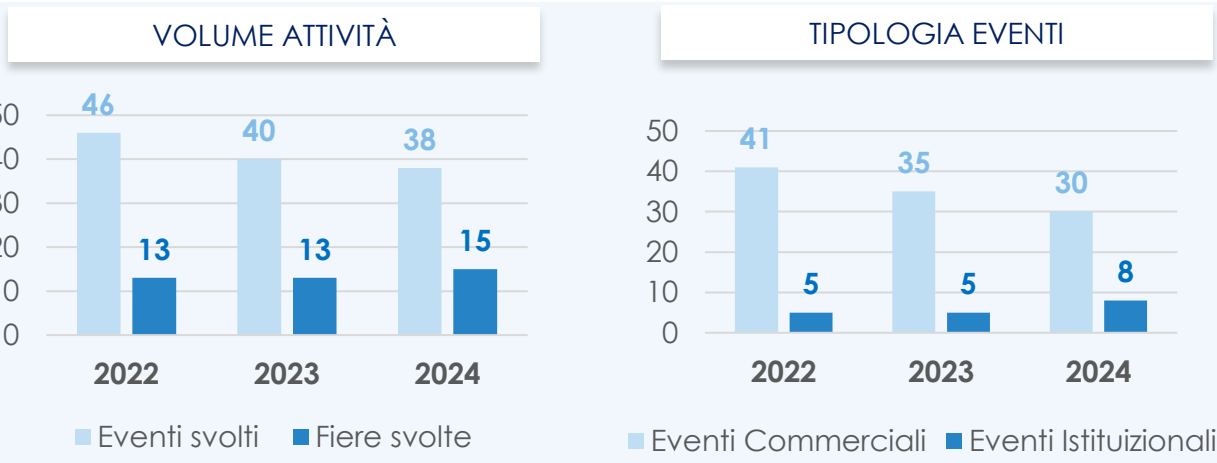
Centro Espositivo Polifunzionale MalpensaFiere (Busto Arsizio)

Il **Centro Espositivo MalpensaFiere** si configura come il **principale polo fieristico della provincia**, nonché punto di riferimento per eventi di scala regionale e nazionale. La struttura è composta da tre padiglioni equivalenti di 3.000 mq ciascuno, dotati di reception e collegati da gallerie luminose e balconate sopraelevate che creano uno spazio espositivo complessivo di 15.000 mq coperti. A questi si aggiungono 15.000 mq di spazi espositivi esterni e un'area parcheggio da 1.500 posti auto. Completano l'offerta un centro congressi interno da 1.000 mq con sale da 40 a 350 posti e un'area esterna attrezzata di 2.100 mq realizzata con il prato sintetico e una tendostruttura che, da marzo a ottobre, garantisce una copertura di 750 mq.

MalpensaFiere non ospita soltanto manifestazioni fieristiche, ma è anche un **moderno e tecnologico centro congressi**. La sua capienza massima consente di accogliere oltre 1.300 persone in un unico padiglione, rendendolo idoneo a fiere di settore, mostre, grandi eventi e convention aziendali. Gli spazi congressuali comprendono sale ad assetto variabile e attrezzate con moderne tecnologie, completate da foyer e aree open space dedicate all'accoglienza e ai servizi di catering.

L'attività che è stata realizzata presso il **Centro Espositivo Polifunzionale MalpensaFiere nel 2024** si è svolta come previsto dai valori del budget annuale. La maggior parte delle manifestazioni tradizionalmente programmate presso il Centro sono state nuovamente riproposte al pubblico e quelle di più recente acquisizione si sono riconfermate.

Confronto dati statistici attività fieristico congressuale MalpensaFiere



Anche per quanto riguarda gli eventi non fieristici, il dato annuale è allineato all'annualità 2023, con una **preponderanza delle attività di tipo commerciale**. Questo dato tratta sia i **meeting** che hanno interessato gli spazi dell'area congressuale (Sala Caproni, Sala Ferrario, Sala Briefing, Sala Borghi), sia le iniziative a più ampio respiro che hanno trovato collocazione nei Padiglioni, in particolare nel Padiglione 1 che, pur non avendo una dotazione particolarmente avanzata, in termini di allestimenti e predisposizioni tecnologiche, si presta ad ospitare **congressi e convegni con grande afflusso di partecipanti** (fino a 1300 persone in un unico spazio).

Alle tradizionali attività di concessione degli spazi fieristico-congressuali per la realizzazione di eventi, già da alcuni anni, si è ritenuto opportuno affiancare anche **locazioni di più lunga durata**, per alcune aree opportunamente individuate, al fine di dare maggior stabilità alla gestione economica della struttura. Anche per l'esercizio 2024 hanno contribuito al fatturato della struttura i proventi derivanti dal contratto sottoscritto con la Fondazione ITS Incom per l'utilizzo della Palazzina Uffici con finalità didattiche ed il contratto di sub comodato stipulato con il Centro Tessile Cotoniero e Abbigliamento. S.p.A. di Busto Arsizio per l'utilizzo del piano terra della palazzina costituente il Centro Congressi. Si tratta di contratti commerciali con durata pluriennale il cui contenuto economico impatterà anche sui futuri risultati economici della società.

L'importo ricavato dalla Concessione da entrambi gli spazi espositivi di MalpensaFiere risulta dalla somma dei valori derivanti dalla concessione di spazi per le attività fieristico congressuali ospitate nell'anno e degli importi generati per affitti attivi di più lunga durata degli spazi non fieristici (pari per l'esercizio 2024 ad un valore di 212.081 euro, valore che comprende anche i rimborsi forfettari per i servizi accessori resi). Questa voce di ricavo ammonta nell'anno 2024 a 922.591 euro, registrando un incremento del 5% rispetto al budget (stimato a 880.000 euro). Si registra invece un decremento qualora il confronto venga svolto rispetto al risultato ottenuto nel 2023 (-16.254 euro).



5.2 Sostenibilità nella gestione immobiliare

Per l'Ente è fondamentale la valorizzazione del patrimonio immobiliare in ottica di **efficientamento energetico**, che rappresenta una priorità strategica, in coerenza con le politiche europee — **Green Deal europeo, Next Generation EU e REPowerEU** — e con gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. In questo quadro sono stati definiti **piani per la transizione energetica degli immobili camerali**:

PRODUZIONE RINNOVABILE E COMUNITÀ ENERGETICHE

Utilizzo delle coperture degli edifici di proprietà — in particolare i padiglioni del Centro Espositivo Polifunzionale MalpensaFiere e le serre del Centro Congressi Ville Ponti — per l'installazione di impianti fotovoltaici, propedeutici anche all'avvio e costituzione di Comunità Energetiche Rinnovabili (CER).

RIQUALIFICAZIONE IMPIANTISTICA E AUTOMAZIONE

Sostituzione dei sistemi di generazione di calore e raffrescamento e dei relativi sistemi di distribuzione con soluzioni ad alta efficienza; installazione di sistemi di building automation per il controllo intelligente di climatizzazione, illuminazione e consumi.

ALTRE AZIONI FINALIZZATE AD OTTENERE EFFICIENZA IMMEDIATA

Miglioramento della performance energetica degli edifici tramite interventi a rapida esecuzione e basso impatto progettuale, con riduzione di consumi e costi attraverso scelte ecosostenibili (es. ottimizzazione orari/temperature, relamping LED, tarature impiantistiche, gestione smart degli spazi).

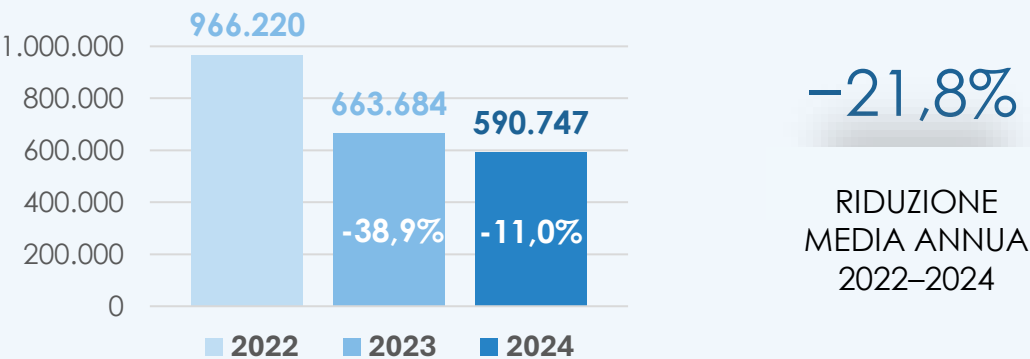


Queste azioni mirano ad aumentare l'autoproduzione rinnovabile, ridurre l'impronta carbonica e liberare risorse economiche da reinvestire nei servizi alla comunità e nelle attività istituzionali. Si riferisce che alcune di queste attività di efficientamento della struttura sono state realizzate dalla proprietà **nel 2023**:

- a) relamping** – sostituzione di tutti i corpi illuminanti del quartiere espositivo (oltre 1.280 elementi) con apparecchi a LED a basso consumo;
- b) installazione di un impianto fotovoltaico** di 105 Kwp sul lastricato del magazzino del quartiere fieristico per una produzione stimata di 115.500 Kwh di energia elettrica annua;
- c) installazione sulle vetrate** dei connettivi al primo piano di **pellicole solari** per il controllo climatico;

Le attività intraprese, in allineamento con gli obiettivi di gestione sostenibile delle infrastrutture, hanno iniziato a generare risultati concreti di risparmio energetico, già misurati nel 2024.

CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA (dati espressi in kWh)



Questi risultati confermano l'efficacia del percorso avviato verso l'efficientamento energetico del patrimonio immobiliare e la riduzione dell'impronta ambientale. A ciò si aggiunga che la Camera di Commercio sta programmando ulteriori interventi strutturali sia con riferimento all'approvvigionamento e all'utilizzo di energia elettrica (progettazione e installazione di impianto fotovoltaico di 750 Kwp sui lastricati dei padiglioni espositivi del quartiere) sia relativamente alla sostituzione ed ammodernamento dei preesistenti impianti di climatizzazione.

Si ipotizza che questi interventi possano essere ultimati entro il 2026 e una volta completati saranno fattori fondamentali per conseguire un'ottimizzazione del fabbisogno energetico e quindi una sostenibilità economica di gestione della società.

Promovarese S.r.l., nel luglio 2023 aveva sottoscritto l'Atto costitutivo dell'Associazione MalpensaFiere – CER Comunità Energetica Rinnovabile - Ente del Terzo Settore. Essendo stata classificata quale "grande impresa" in base al dettato delle regole operative del decreto Cacer, ha comunicato istanza di recesso. Resta comunque valida la possibilità di fornire energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili alla CER in qualità di "produttore terzo".

06

OBIETTIVI FUTURI

GOVERNANCE, TRASPARENZA E REPORTING

Dal 2026, pubblicare ogni anno il Report di Sostenibilità integrando indicatori economici, ambientali e sociali.

Entro il 2026, estendere la formazione su etica, anticorruzione e trasparenza al 100% del personale.

Dal 2026, consolidare un sistema interno di monitoraggio ESG con un set minimo di KPI periodicamente aggiornati e condivisi con CdA e Direzione.

SDG



EFFICIENZA ENERGETICA E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Ridurre del 20% i consumi energetici complessivi degli immobili gestiti entro il 2028 (rispetto al 2024), attraverso interventi di efficientamento energetico e ottimizzazione degli impianti.

Entro il 2027, coprire almeno il 30% dei consumi elettrici di MalpensaFiere e/o Ville Ponti con energia da fonti rinnovabili, tramite impianti fotovoltaici o fornitura di energia verde certificata.

Ridurre del 30% le emissioni di gas serra Scope 1 e 2 entro il 2030, in coerenza con le traiettorie europee, tramite riduzione dei consumi, elettrificazione progressiva degli impianti e acquisto di energia rinnovabile

Avviare forme di convenzionamento per la gestione delle eccedenze alimentari prodotte da servizi di catering svolti durante fiere ed eventi.

SDG



BENESSERE, SVILUPPO E DIVERSITÀ DEI DIPENDENTI

Entro il 2026, definire e implementare un piano di sviluppo competenze per tutto il personale, con focus su intelligenza artificiale e sviluppo delle soft skills.

Garantire almeno 10 ore annue di formazione pro-capite al personale in servizio presso MalpensaFiere e/o Ville Ponti, dedicata a sostenibilità, salute e sicurezza.

Assicurare il mantenimento del programma di welfare aziendale, garantendo misure di conciliazione vita-lavoro (es. flessibilità oraria, iniziative di benessere, supporto familiare).

Mantenere pari opportunità di accesso a ruoli di responsabilità, perseguendo un equilibrio di genere negli organi di governance e nel management

SDG



Incrementare del 5% il numero di eventi ospitati/organizzati entro il 2028 che generano un impatto diretto sul territorio.

Entro il 2027, sviluppare almeno 2 nuove iniziative/formati stabili in collaborazione con attori locali (Comuni, associazioni di categoria, università, terzo settore) su temi quali: giovani, orientamento, innovazione, sostenibilità, attrattività

Rafforzare i progetti di promozione integrata del territorio (turismo, sport, wedding, agroalimentare) con l'obiettivo di coinvolgere ogni anno un numero crescente di operatori locali (+10% annuo di aziende/partner coinvolti).

Promuovere l'accessibilità e l'inclusione degli spazi e degli eventi, fissando obiettivi su:

- Assicurare il mantenimento dell'accessibilità fisica delle strutture;
- iniziative aperte a fasce vulnerabili (es. giovani)



Entro il 2028, completare un piano di riqualificazione energetica e funzionale delle strutture principali (MalpensaFiere, Ville Ponti), con priorità agli interventi a maggior ritorno energetico/ambientale.



Dal 2025, monitorare indicatori di utilizzo e redditività degli spazi per singola struttura, per ottimizzare occupazione, programmazione eventi e ritorno per il territorio.



Valutare, entro il 2030, la possibilità di certificazioni ambientali/energetiche per gli immobili principali (es. miglioramento classe energetica, eventuali certificazioni di edificio).



NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità di Promovarese 2024 nasce con l'obiettivo di rendicontare in modo trasparente le **performance ambientali, sociali ed economiche dell'organizzazione**.

Il documento è redatto sulla base degli standard GRI 2021 e adotta un approccio integrato che considera la sostenibilità parte del modello di business, prevedendo:

- ❑ **mappatura e coinvolgimento degli stakeholder,**
- ❑ **identificazione e prioritizzazione dei temi materiali,**
- ❑ **raccolta/validazione/analisi dei dati quantitativi e qualitativi,**
- ❑ **verifica di coerenza e completezza delle informazioni.**

La rendicontazione contenuta nella presente Dichiarazione di Sostenibilità fa riferimento all'esercizio finanziario compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024. **Il perimetro del Report coincide con Promovarese S.r.l. e le attività connesse alla gestione del patrimonio e dei servizi erogati sul territorio.**

I dati e le informazioni rendicontate derivano da fonti interne (es. documentazione amministrativo-contabile e gestionale, registri e procedure, evidenze operative) e da contributi delle funzioni coinvolte. Ove non disponibili misurazioni dirette, possono essere utilizzate stime ragionevoli basate su dati di consumo e criteri tecnici documentabili; eventuali assunzioni e limiti vengono esplicitati nelle sezioni pertinenti.

Coinvolgimento degli Stakeholder e Analisi di Materialità

La mappatura degli stakeholder è stata condotta considerando criteri quali la rilevanza rispetto alla missione, la frequenza delle interazioni e la capacità di incidere sulla creazione di valore. Il coinvolgimento avviene attraverso l'utilizzo di questionari specifici legati alla redazione dell'analisi di materialità.

I temi materiali individuati guidano la selezione dei contenuti e degli indicatori riportati, oltre che la definizione degli obiettivi di miglioramento.

La raccolta e la gestione dei dati di sostenibilità sono stati curati attraverso un **sistema interfunzionale e integrato**, progettato per assicurare l'affidabilità, la tracciabilità e la conformità dei dati dichiarati rispetto agli standard GRI.

I dati sono stati raccolti mediante:

- **Checklist tematiche standardizzate**, condivise tra i Data Owner e il team ESG;
- **Incontri di allineamento operativi**, che hanno permesso la validazione diretta e congiunta delle informazioni critiche.

Laddove le informazioni dirette non fossero disponibili, soprattutto per aspetti upstream e downstream della catena del valore, si è fatto ricorso a stime fondate su:

- **Sito aziendale**
- **Documenti** rilasciati Promovarese e dalla Camera di Commercio

Metodologia energia ed emissioni (SCOPE 1 E SCOPE 2)

Per la pubblicazione del primo bilancio di sostenibilità è stato sviluppato il calcolo delle emissioni Scope 1 e Scope 2.

- **SCOPE 1 (emissioni dirette)**
Include le emissioni connesse al consumo di gas naturale per riscaldamento degli immobili gestiti (es. Ville Ponti, MalpensaFiere e spazi presso la sede camerale).
- **SCOPE 2 (emissioni indirette da energia acquistata)**
Le emissioni indirette connesse all'energia elettrica acquistata sono calcolate adottando sia l'approccio market-based sia location-based.

Si evidenzia che, nel periodo rendicontato, non risulta energia verde certificata da garanzia d'origine.

Non è stata prevista Assurance esterna per l'esercizio 2024.

INDICE DEGLI INDICATORI GRI SVILUPPATI NEL REPORT

GRI CONTENT INDEX		PAGINE CORRISPONDENTI
2-1	Dettagli organizzativi	6-8
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	60
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	60
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	6-8, 14
2-7	Dipendenti	25-27
2-8	Lavoratori non dipendenti	25
2-9	Struttura della governance	33-35
2-10	Nomina e selezione del Consiglio di Amministrazione	33
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	35
2-13	Delega di Responsabilità per la gestione degli Impatti	35
2-15	Conflitti di interesse	36
2-16	Comunicazione delle criticità	37
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	27
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	55-59
2-23	Impegni assunti tramite policy	35-37
2-25	Processi volti a rimediare agli impatti negativi	35-37
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	37
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	10-11
2-30	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	27, 29
3-1	Processo per determinare i temi materiali	11-14
3-2	Elenco di temi materiali	11-14
3-3	Gestione dei temi materiali	11-14

GRI CONTENT INDEX	PAGINE CORRISPONDENTI
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	40
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	23
302-4 Riduzione del consumo di energia	23,56
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	24
305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	24
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	29
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	30
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	25-27



Piazza Monte Grappa, 5



Tel. +39 0332 295400



promovarese@va.camcom.it



PROMOVARESE Srl

Società della Camera di Commercio di Varese

www.promovarese.it