



FUTURANDO

BY  openjobmetis

Chi siamo



Openjobmetis è
**un'Agenzia per il
Lavoro.**



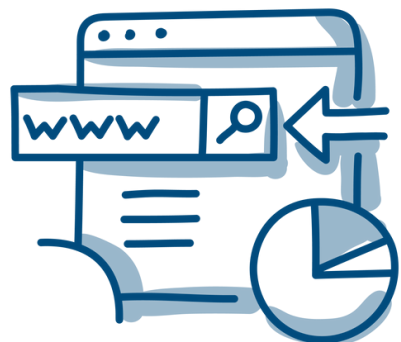
Il nostro compito è **creare un
“ponte”** tra il mondo del lavoro e le
scuole, tra aziende e lavoratori.



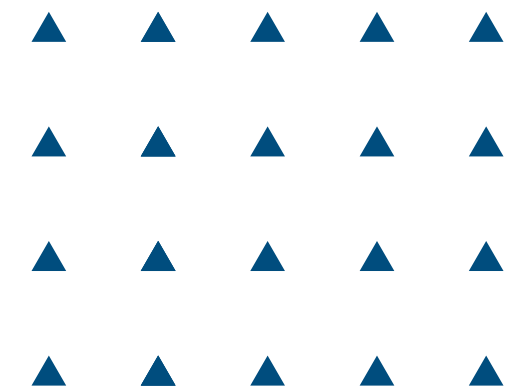
Siamo presenti in tutta
Italia con una rete di **oltre
160 filiali!**



Per i candidati, il nostro **servizio** è
completamente **gratuito.**



Su **openjobmetis.it**
potete trovare la filiale più
vicina a voi.



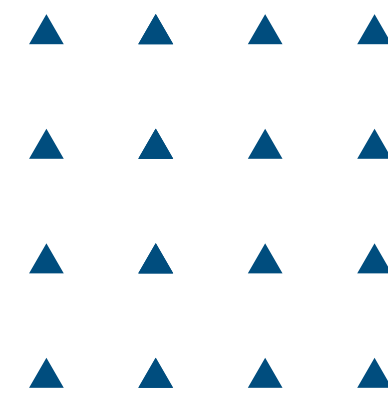
Che cos'è un'Agenzia per il Lavoro

È un ente autorizzato dall'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) ad offrire servizi relativi alla **domanda e all'offerta di lavoro**.

Nello specifico, l'agenzia opera per favorire l'incontro tra le due parti con il duplice scopo di fornire **alle aziende strumenti e servizi di selezione**, e **ai candidati un supporto per la formazione e per la ricerca di un impiego** adeguato alle competenze e aspirazioni.



Cosa ti offriamo



Tipologie di somministrazione:

Somministrazione di lavoro a tempo indeterminato
Somministrazione di lavoro a tempo determinato

Somministrazione ma non solo:

Tirocinio **#Allenailtuofuturo**
Apprendistato **#ImparaLavora**
Politiche Attive **#Orientati**
Ricerca e Selezione **#TiAssumelAzienda**



Obiettivi di oggi

- Imparare cosa si intende per **Web Reputation**
- Curare il proprio **Personal Branding**
- Come creare il proprio **profilo LinkedIn**





Web Reputation

*Non è ciò che tu dici
di te stesso....*

*...è ciò che gli altri dicono di te...
... quando sei uscito dalla stanza*

Jeff Bezos

Web Reputation

COS'E'?

Con **Web Reputation** o reputazione online si intende la percezione che gli utenti sviluppano nei confronti di una persona in base ai contenuti presenti in rete che la riguardano. Possiamo considerarla una sorta di **carta d'identità digitale**, un biglietto da visita che si struttura nel tempo attraverso le informazioni condivise, i post pubblicati, video, foto e commenti.

COME SI COSTRUISCE?

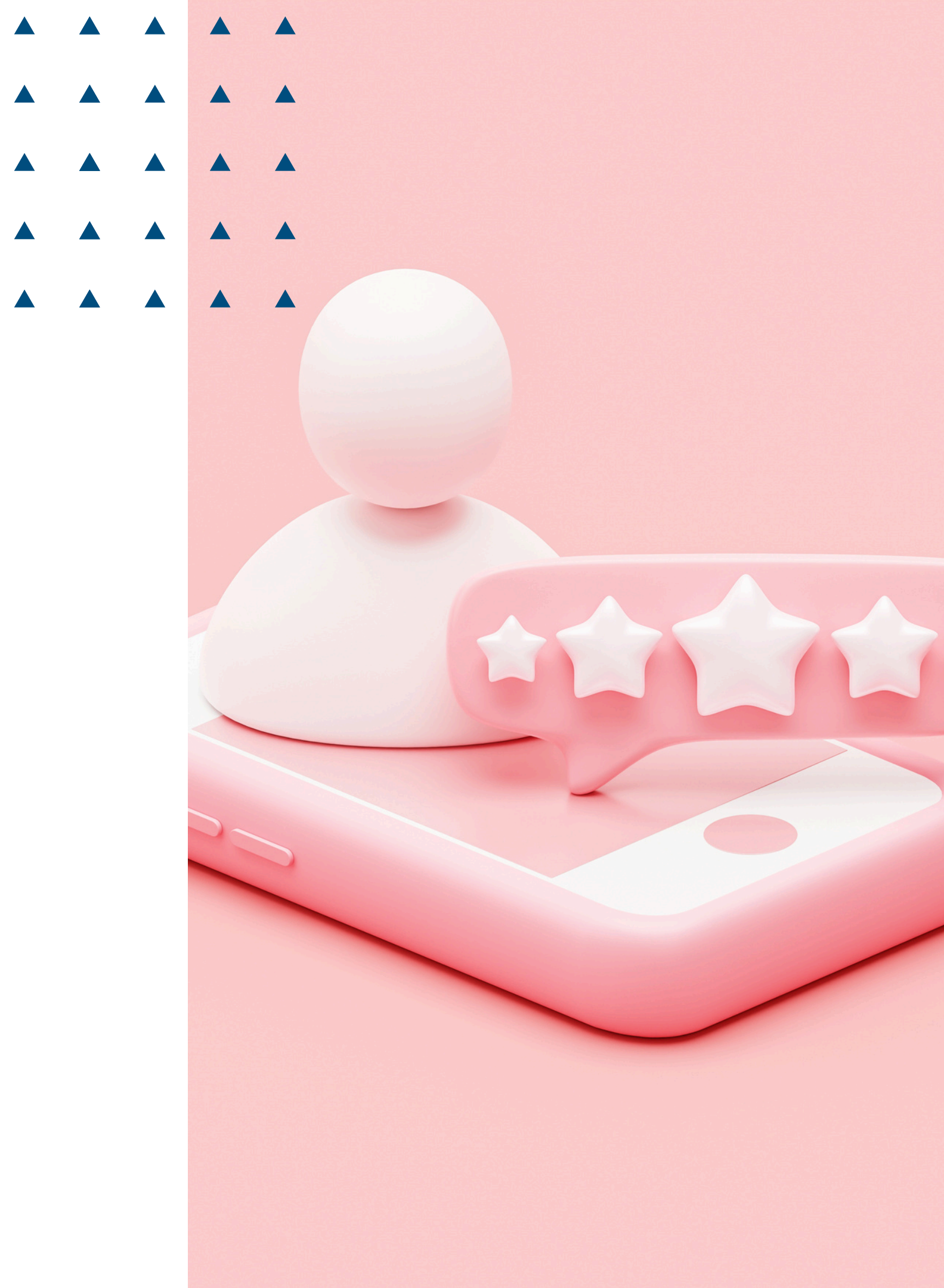
Attraverso la cura del proprio **personal branding** ovvero definendo, strutturando e promuovendo la propria immagine per comunicare:

- chi sei
- quali competenze possiedi
- quali sono i tuoi interessi e il tuo valore



Personal branding

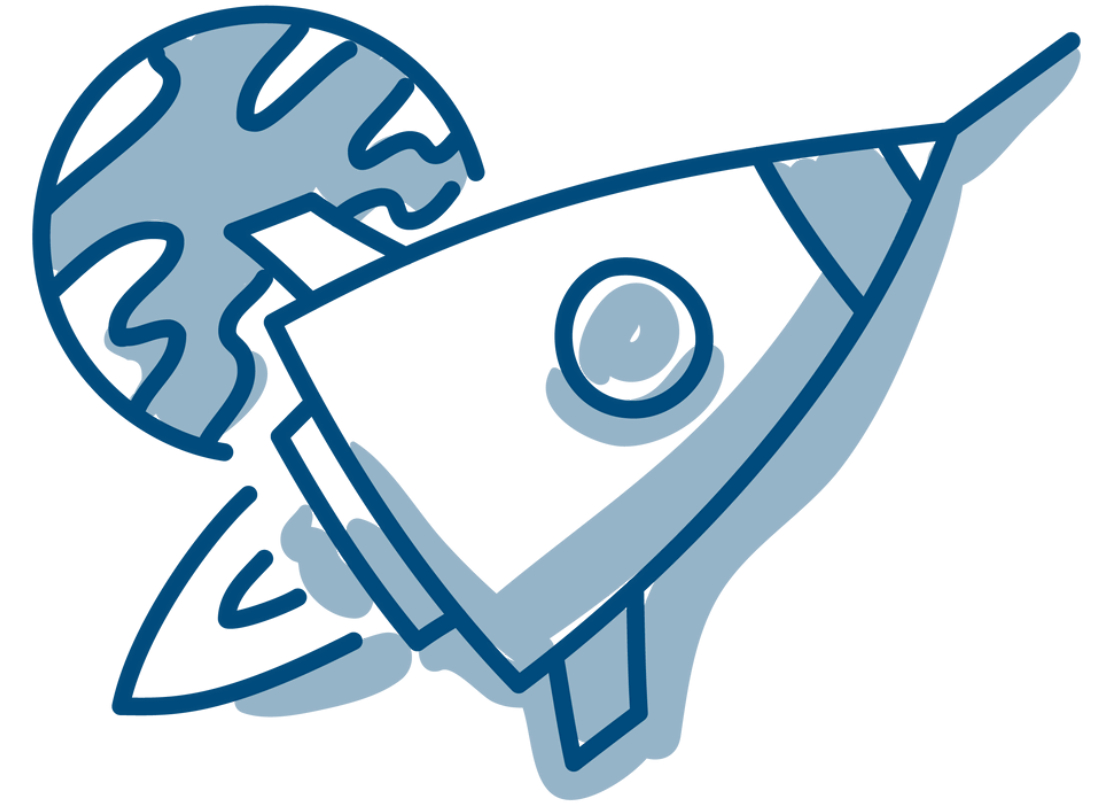
- Il tuo brand è la tua **reputazione professionale**
- La **reputazione** è ciò che gli altri pensano e dicono di te quando tu non ci sei (quindi non è necessariamente ciò che dici tu)
- Il tuo personal brand è fatto di ciò che sai, di ciò che sai fare e della tua **impronta personale** (chi sei tu, quali valori ti sostengono, quale approccio ti guida...)
- Il personal branding è tutto ciò che fai per **comprendere, definire e comunicare** la tua reputazione professionale
- È ciò che fai perché quello che pensano gli altri assomigli il più possibile a **ciò che vuoi che pensino di te**



Istruzioni per l'uso...dei social!

- **controlla su Google** il tuo nome e cognome e assicurati che non ci siano contenuti che potrebbero metterti in cattiva luce, puoi chiedere la rimozione di contenuti scomodi
- controlla e impara a gestire le **impostazioni per la privacy** sui social
- scegli con attenzione la **foto profilo**
- **evita di scrivere commenti offensivi** o inopportuni che possano danneggiare la tua reputazione

E SE STAI CERCANDO LAVORO, CREA UN PROFILO LINKEDIN...



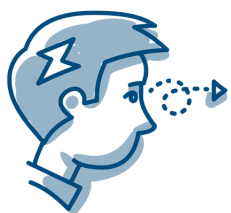
Web reputation - LinkedIn

I Social Network stanno diventando sempre più strategici e possono incrementare o addirittura azzerare le tue possibilità di ottenere un lavoro.

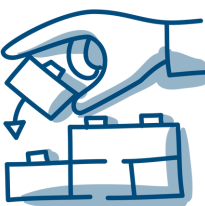
3 motivi per essere su LinkedIn:



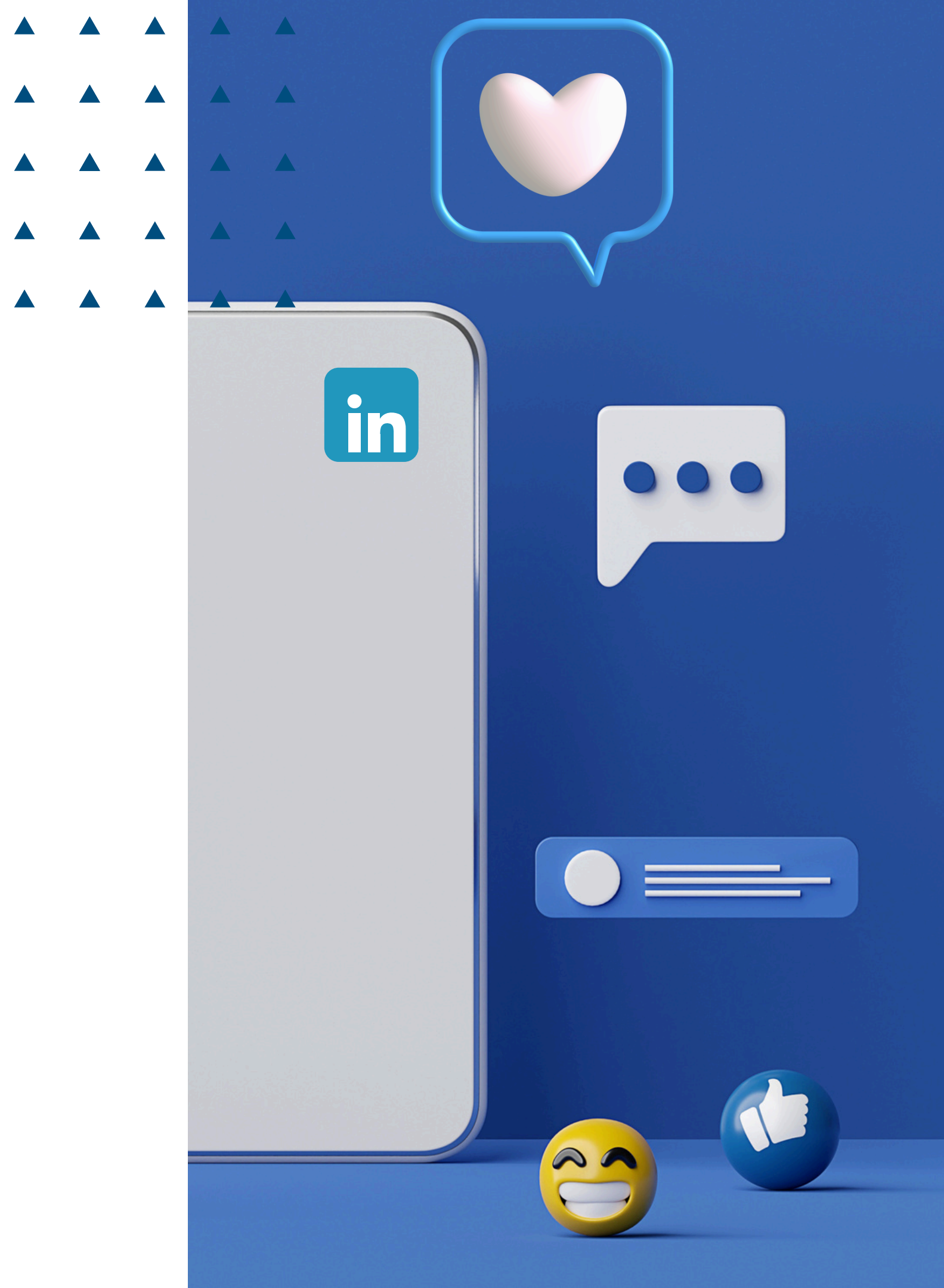
Identità professionale online



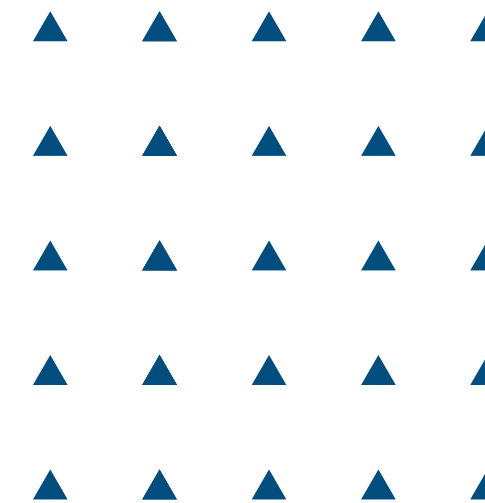
Networking. Collegarsi e farsi notare



Contenuti. Evidenzia le tue competenze e conoscenze



Build your profile



PRIMO STEP

Foto profilo

- Aumenta le richieste di connessioni
- Aumenta la possibilità di essere visualizzati
- Aumenta la possibilità di ricevere messaggi

Valuta attentamente quale foto utilizzare.

Sceglina una professionale e in relazione al settore in cui vorresti lavorare

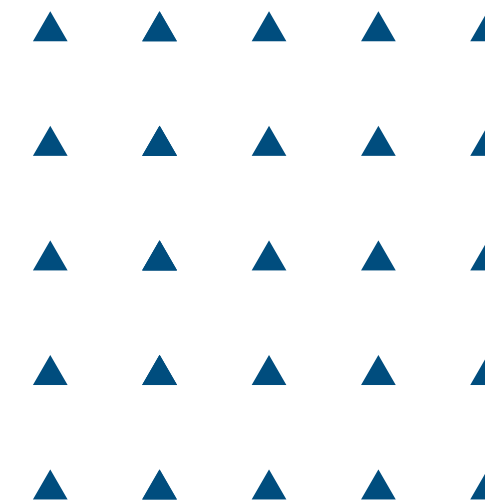
SECONDO STEP

Job title

Valuta l'ambito professionale in cui vuoi proporti e scegli le keywords che definiscono il ruolo professionale in relazione all'obiettivo

- Ambito specifico: utilizza definizioni conosciute soltanto dagli esperti del settore
- Ambiti diversi: utilizza parole riconoscibili e diffuse, sfruttando anche i sinonimi
- Ambiti molteplici: puoi indicare anche più ruoli nella descrizione del titolo

Build your profile



TERZO STEP

Settore economico/industriale

Inserisci il settore in cui lavori o vorresti lavorare, aumenta la possibilità di essere visualizzati.

È uno dei principali filtri utilizzati da chi fa ricerca su LinkedIn!

QUARTO STEP

Inserisci le esperienze passate e presenti

Inserisci le esperienze significative.

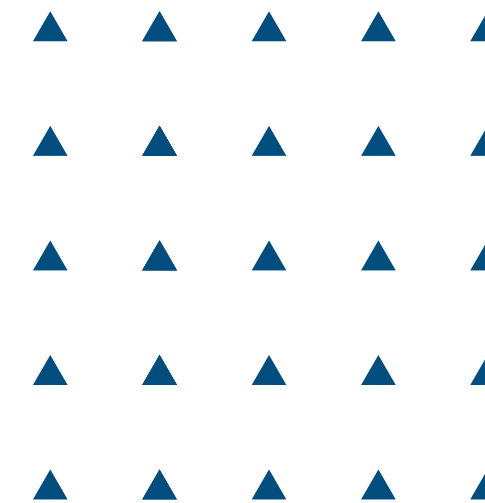
Confronta sempre il profilo con quello dei concorrenti per migliorarlo e per trovare qualcosa che ti differenzi dagli altri.

Struttura la descrizione della posizione in 3 parti:

- Sintesi del ruolo
- Breve descrizione di alcuni risultati
- Expertise

Ricordati che alla base di LinkedIn c'è l'A.I. ed è fondamentale utilizzare le giuste keywords!

Build your profile



QUINTO STEP

Inserisci la headline

Serve a promuovere un'area di competenza o per far emergere la propria personalità e si crea man mano che aggiungi posizioni al profilo

Anche in questo caso, usa bene le **keywords!**

SESTO STEP

La formazione

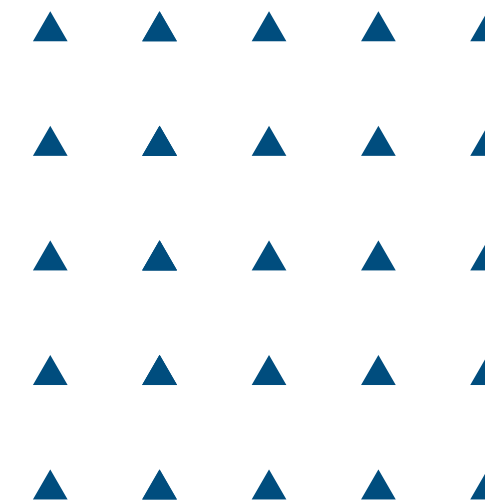
Completa questa sezione dedicata al percorso di studi, dalla scuola media superiore in avanti.

Indica gli indirizzi formativi che hai seguito e specifica i corsi universitari interessanti per la posizione che desideri.

Valuta se inserire o meno il titolo della tesi in base all'argomento scelto e all'occupazione che cerchi.

Se c'è un'eccellenza...VALORIZZALA!

Build your profile



SETTIMO STEP

Riepilogo informazioni

è la sezione che attrae maggiormente l'attenzione di chi visita il tuo profilo. Riassumi in poche righe la tua personalità, le tue esperienze, i tuoi obiettivi (raggiunti e da raggiungere) e i tuoi sogni.

Rendi la presentazione accattivante per conquistare l'attenzione di chi legge.

OTTAVO STEP

Richiedi referenze

La referenza è una dimostrazione di apprezzamento o elogio di un collegamento. Una volta accettata, sarà visibile alla tua rete.

Puoi richiedere una referenza ai tuoi collegamenti di 1° grado.

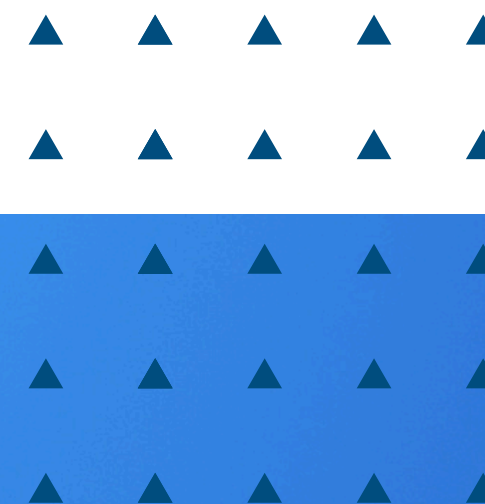
Build your profile

**NONO
STEP**

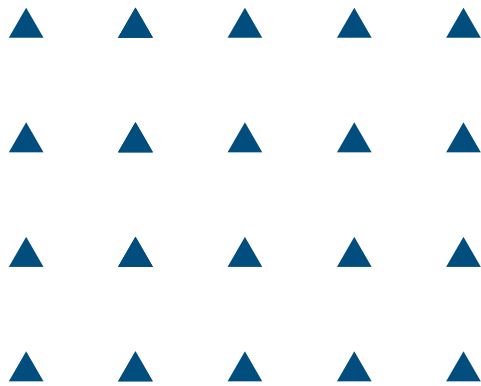
Esperienze di volontariato

Se fai o hai fatto attività di volontariato, inserisci le informazioni nella sezione apposita. Questa sezione permette di completare e arricchire il profilo, trasmettendo sfumature di personalità che un recruiter può cogliere.

Gli utenti che hanno inserito esperienze di volontariato ottengono fino a **6 volte** più visualizzazioni del profilo rispetto a chi non ne ha!



Seguici su...



Openjobmetis
SpA



@Openjobmetis



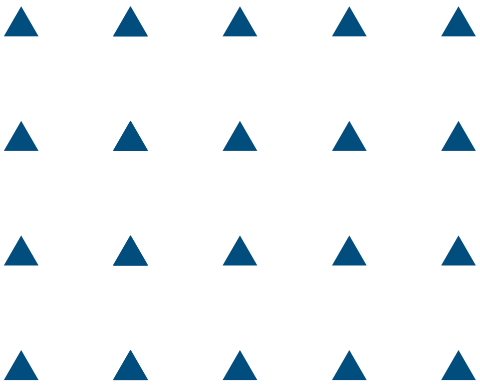
Openjobmetis
SpA



Openjobmetis
SpA



Openjobmetis
_spa





SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO



UNI EN ISO 9001:2015

Openjobmetis S.p.A. – AGENZIA PER IL LAVORO – Aut. Prot. N. 1111-SG del 26/11/2004
DIREZIONE GENERALE E UFFICI: Via Marsala, 40/C – Centro Direzionale Le Torri – 21013 Gallarate (VA)
SEDE LEGALE: Via Assietta, 19 – 20161 Milano
Tel. +39 0331 211501 – info@openjob.it
Cod. Fisc./P.IVA/Nr. Iscr. Reg. Imprese di Milano-MB-Lodi 13343690155
Società soggetta a direzione e coordinamento da parte di Groupe Crit S.A. – Parigi (FR)

WWW.OPENJOBMETIS.IT



2025 Openjobmetis. All rights reserved.