



ROADSHOW FINANZA AGEVOLATA PER LE PMI
UNA PANORAMICA SUI BANDI E PRESENTAZIONE DEL PORTALE AGEVOLAZIONI

LE MISURE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Leila Stasi - Responsabile Finanza Agevolata - Promos Italia

CCIAA Varese - 26 Settembre 2024



LE MISURE PER FINANZIARE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE



LIVELLO LOCALE

Si tratta principalmente di bandi e misure promosse dalla Camera di Commercio di riferimento nel territorio



LIVELLO REGIONALE

Bandi e contributi stanziati dalle Regioni anche attraverso i fondi europei indiretti del POR FESR



LIVELLO NAZIONALE

Misure a sostegno delle PMI promosse dal Governo centrale e dalle sue partecipate, principalmente SIMEST, CDP, Invitalia



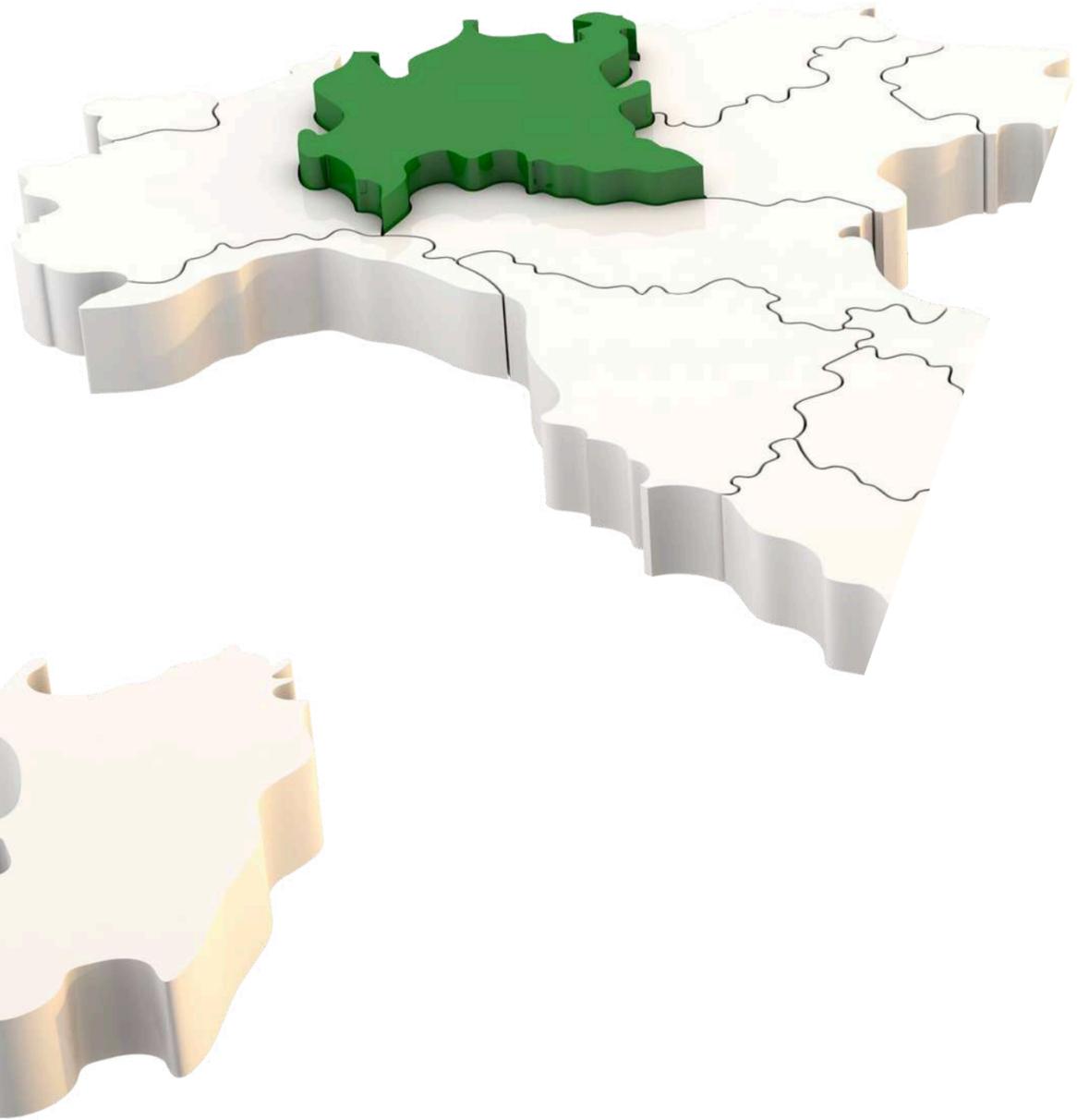
LIVELLO EUROPEO

Supporto allo sviluppo della presenza estera delle imprese europee attraverso servizi mirati e le opportunità dei fondi diretti, dei cascade funds e - indirettamente - dalle gare d'appalto europee.



I FONDI LOCALI

- Controllate il **sito della CCIAA di Varese** per le opportunità offerte alle imprese!



I FONDI REGIONALI

- **Bando Fiere Internazionali in Lombardia 2024**
- **Manifestazione interesse per sviluppo filiere produttive ed ecosistemi industriali: scadenza 31 dicembre 2025**

Ricordiamo la Misura 2023 di Regione Lombardia per l'Internazionalizzazione che potrebbe ripetersi:

- **Bando Linea internazionalizzazione 2021-2027. Progetti per la competitività dei mercati esteri - AZIONE 1.3.1. SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI LOMBARDE ALL'ATTENZIONE DI INVESTIMENTI ESTERI DEL PR FESR LOMBARDIA 21-27 (bando chiuso)**

CONTRIBUTI PER LA PARTECIPAZIONE DELLE MPMI ALLE FIERE INTERNAZIONALI IN LOMBARDIA



Bando di Regione Lombardia approvato il 29 luglio 2024.

Unioncamere Lombardia svolge per conto di Regione Lombardia la funzione di **Soggetto gestore** per l'Agevolazione in virtù della Convenzione tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo.

FINALITA'

Promuovere l'**attrattività del "Sistema Lombardia"** sui mercati globali, creando **occasioni di incontro tra imprenditori italiani ed esteri** per attrarre investimenti e promuovere accordi commerciali, attraverso il sostegno, con un'agevolazione a **fondo perduto**, alla partecipazione delle **Micro, Piccole e Medie Imprese** alle manifestazioni fieristiche di livello internazionale che si svolgono in Lombardia.

Manifestazioni Fieristiche: [data inizio nel periodo compreso fra il 1° settembre 2024 e il 31 agosto 2026.](#)

CALENDARIO FIERISTICO

Calendario manifestazioni fieristiche internazionali in Lombardia (aggiornato al 6 settembre 2024)

La domanda può essere presentata sulla piattaforma [Bandi e Servizi](#) a partire **dalle ore 10.00 del 31 luglio**.

BENEFICIARI

MPMI in possesso dei seguenti requisiti alla data di presentazione della domanda e fino all'erogazione del contributo:

- essere iscritte al Registro delle Imprese e risultare attive
- in regola con gli obblighi contributivi di cui al DURC
- avere almeno una sede operativa attiva in Lombardia
- non rientrare nelle casistiche "Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza"

Non sono ammessi:

- i soggetti con codice **Istat Ateco 2007 primario sezione A (agricoltura, silvicoltura e pesca)**, ad eccezione di quelle iscritte all'Albo delle imprese agromeccaniche di Regione Lombardia;
- le imprese afferenti al codice primario o prevalente **Istat Ateco 2007 sezione K** (Attività finanziarie e assicurative);
- i soggetti attivi nel settore della fabbricazione, trasformazione e commercializzazione del **tabacco e dei prodotti del tabacco**

DOTAZIONE FINANZIARIA

€ 12.000.000, di cui:

- € 8.000.000,00 destinati agli “Espositori Abituali”
- € 4.000.000,00 destinati ai “Nuovi Espositori”.

Regione Lombardia si riserva di integrare la dotazione finanziaria, tramite apposita deliberazione, qualora si rendessero disponibili ulteriori risorse.

ENTITA' E FORMA DELL'AGEVOLAZIONE

Contributo a fondo perduto in percentuale dei costi ammissibili fino a un massimo di:

- € 15.000,00 per “Nuovi espositori”;
- € 8.000,00 per “Espositori abituali”.

Non sono ammissibili progetti con costi inferiori a € 6.000,00.

L'intensità di **aiuto massima concedibile risulta pari al 60%** dei costi ammissibili così determinata:

- **50% dei costi ammissibili;**
- **Premialità del 5%** in caso di microimpresa
- **Premialità del 5%**, in caso di startup (Registro Imprese e attiva da non più di 24 mesi alla data domanda).

Per ogni impresa richiedente può essere ammessa e finanziata **una sola domanda**.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Progetti che prevedono la partecipazione dell'impresa a **una o al massimo 2 fiere** con qualifica internazionale:

- che si svolgano in Lombardia, intese come fiere distinte o diverse edizioni della stessa fiera, inserite nel calendario fieristico regionale approvato con decreto di Regione Lombardia
- che prevedano la sola partecipazione come **espositore diretto, titolare dell'area espositiva** (non è ammessa la partecipazione come co-espositore o impresa rappresentata)
- che abbiano **data di inizio nel periodo compreso tra il 1° settembre 2024 e il 31 agosto 2026**.

Nuovi espositori: impresa richiedente, che, relativamente a **tutte** le fiere indicate nel progetto, non ha partecipato nelle precedenti 3 edizioni (fiere con cadenza annuale o semestrale inferiore) o 2 edizioni (fiere con cadenza biennale o superiore);

Espositori abituali: impresa richiedente che, relativamente ad **almeno una delle fiere** indicate nel progetto, ha già partecipato almeno una volta nelle precedenti edizioni della fiera.

SPESE AGEVOLABILI

Sono ammissibili le seguenti **spese**:

1. **Costi per la partecipazione alla fiera:** riconosciuti in maniera forfettaria nella misura di **440 € per metro quadro** di superficie espositiva affittata (Costo Unitario Standard);
2. **Costi diretti per il personale:** riconosciuti in maniera forfettaria nella misura del **20%** della voce 1);
3. **Costi indiretti:** riconosciuti in maniera forfettaria nella misura del **7%** delle voci 1 e 2).

TIPOLOGIA ESPOSITORE	CARATTERISTICHE	AGEVOLAZIONE	MASSIMALE DI CONTRIBUTO	PREMIALITA'
NUOVI ESPOSITORI	Relativamente a tutte le fiere indicate nel progetto, l'impresa non ha partecipato : <ul style="list-style-type: none"> • nelle precedenti 3 edizioni, per le fiere con cadenza annuale o semestrale inferiore • nelle precedenti 2 edizioni, per le fiere con cadenza biennale o superiore 	Contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese ammissibili	€ 15.000,00	<ul style="list-style-type: none"> • +5%, in caso di micro impresa • +5%, in caso di startup (impresa iscritta al Registro Imprese e attiva da non più di 24 mesi alla data della domanda)
ESPOSITORI ABITUALI	Relativamente ad almeno una delle fiere indicate nel progetto, l'impresa ha già partecipato almeno una volta nelle precedenti edizioni della fiera		€ 8.000,00	

REGIME

De minimis ai sensi del Regolamento (UE) 2831/2023.

CUMULABILITA'

L'agevolazione è **cumulabile con altre agevolazioni concesse per le medesime spese qualificabili come aiuti di Stato**; è consentito il cumulo **con le misure generali che non si qualificano come aiuto di Stato (es. incentivi fiscali) nel limite del 100% dei costi ammissibili**.

DOMANDE www.bandiregione.lombardia.it

- identità digitale **SPID**;
- Carta Nazionale dei Servizi (**CNS**) o Carta di Identità Elettronica (**CIE**) con PIN dispositivo.

Documentazione: allegati a) Richiesta di agevolazione b) Modulistica in tema di Aiuti di stato c) Modulo per il calcolo della dimensione d'impresa d) Dichiarazione sostitutiva per soggetti che NON hanno posizione INPS/INAIL e) Certificazione ambientale (ISO 14001, ISO 50001, EMAS ect.) f) Certificazione di responsabilità sociale d'impresa secondo la norma SA 8000 g) Certificazione IBAN del beneficiario su carta intestata dell'Istituto di credito, sottoscritta dal legale rappresentante o altro soggetto con potere di firma.

In fase di domanda, l'impresa richiedente dovrà indicare nell'apposita sezione "Descrizione del progetto":

- gli **obiettivi** che si pone con la partecipazione alla fiera;
- le **attività** che andrà a svolgere e i **risultati attesi** con la propria partecipazione;
- l'**analisi del contesto** del settore di attività e del mercato di destinazione;
- la **stima della superficie espositiva** che si intende affittare per lo svolgimento della fiera. Sulla base di tale stima verrà determinato il contributo concesso. Qualora i metri quadri affittati rendicontati risultino inferiori al valore indicato in domanda, l'agevolazione erogabile viene proporzionalmente rideterminata. Nel caso in cui i metri quadri affittati rendicontati risultino superiori, il contributo rimane invariato.

PROCEDURA VALUTATIVA A SPORTELLO

secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande presentate, fino ad esaurimento della dotazione finanziaria disponibile.

La procedura istruttoria prevede una **fase di verifica di ammissibilità formale** e una **fase di valutazione di merito del progetto a punteggio** sulla base dei seguenti criteri:

- Qualità degli elementi progettuali;
- Chiarezza e raggiungibilità degli obiettivi previsti dal progetto;
- Qualità dell'analisi del contesto.

Saranno considerate **ammissibili** le domande che raggiungano un punteggio **minimo di 50 punti su 100**.

Qualora il punteggio corrispondente alla "Rispondenza del progetto con le finalità del bando" risultasse pari a 0 il progetto non sarà ammissibile.

PREMIALITA' DI PUNTEGGIO AGGIUNTIVE

- 5 punti alle imprese in possesso di almeno una delle seguenti certificazioni di sostenibilità sociale:
 - Rating di Legalità, almeno con il punteggio base di una stelletta
 - Certificazioni di responsabilità sociale d'impresa secondo la norma SA 8000
- 5 punti alle imprese con una componente femminile maggioritaria in termini di partecipazione societaria e/o finanziaria al capitale sociale.
- 5 punti ai progetti che soddisfino almeno uno dei seguenti requisiti ambientali:
 - possesso di certificazione ambientale, ad es. sistemi di gestione ambientale o energetica (ISO 14001, ISO 50001, EMAS, ecc.);
 - partecipazione a un evento che abbia conseguito la certificazione ISO 20121 - Gestione di eventi sostenibili.

Tali premialità di punteggio potranno **concorrere al raggiungimento del punteggio minimo di 50 punti**.

CONCESSIONE E ADEMPIMENTI POST CONCESSIONE

- L'**istruttoria** delle domande si conclude, post verifica DURC, **entro 90 giorni solari e consecutivi** dalla presentazione telematica con un provvedimento contenente gli elenchi delle domande ammesse e non ammesse all'agevolazione.
- A seguito della comunicazione del decreto di concessione del contributo, il soggetto beneficiario dovrà **accettare il contributo concesso** tramite la piattaforma Bandi e Servizi **entro e non oltre 10 giorni solari consecutivi** dalla data di comunicazione del provvedimento di concessione da parte di Unioncamere Lombardia, pena la decadenza.

EROGAZIONE

Il contributo sarà erogato da Unioncamere Lombardia, a seguito della presentazione della documentazione finale da parte del soggetto beneficiario, **entro 80 giorni dalla data di presentazione della rendicontazione.**

Il contributo sarà erogato secondo le seguenti modalità:

- in un'**unica soluzione a saldo** alla conclusione del progetto;
- in **2 tranche**, soltanto per i progetti che prevedono la partecipazione dell'impresa a due fiere, a seguito di rendicontazione intermedia alla conclusione della prima fiera.

L'erogazione intermedia è ammessa esclusivamente se:

- i costi sostenuti sono pari o superiori a € 6.000 (investimento minimo);
- i costi sostenuti rappresentino almeno il 60% del valore dell'investimento inizialmente ammesso.

RENDICONTAZIONE

Il termine ultimo per il sostenimento dei costi e la rendicontazione da parte del beneficiario è il **31 ottobre 2026** (NON prorogabile).

L'impresa beneficiaria dovrà presentare la documentazione:

- **entro 60 giorni** dalla conclusione di ogni singola fiera, nel caso di rendicontazione intermedia;
- **entro 60 giorni** dalla conclusione del progetto, nel caso di rendicontazione unica.

In sede di rendicontazione, l'impresa dovrà fornire esclusivamente un **documento**, rilasciato e firmato digitalmente dal soggetto organizzatore della fiera – redatto secondo il modello fornito da Regione Lombardia, di cui all'Allegato D.11.b - al fine di **attestare l'effettiva avvenuta partecipazione all'evento fieristico, il numero di metri quadri effettivamente affittati**.

Qualora, a seguito della verifica della rendicontazione, i **metri quadri affittati** risultino inferiori al valore indicato in domanda, l'agevolazione erogabile viene proporzionalmente rideterminata.

Nel caso in cui i metri quadri affittati risultino superiori al valore indicato in domanda, il contributo non subisce aumenti.

OBBLIGHI

L'intervento deve essere realizzato indicando i costi effettivi e riconosciuti superiori o uguali all'investimento minimo di € 6.000 e non inferiori al 60% dei costi ammissibili approvati, pena la decadenza del contributo.

- Ove i costi rendicontati **siano minori di quelli ammessi a contributo e non siano inferiori al 60%** dei costi ammissibili approvati ma comunque superiori all'investimento minimo, il contributo sarà rideterminato in base all'importo dei costi effettivamente sostenuti.
- Nel caso in cui, successivamente all'ammissione della domanda, una delle **fiere selezionate venga annullata** da parte dell'organizzatore della stessa, con conseguente riduzione dei costi ammissibili, si specifica che, se l'annullamento della fiera riduce l'importo dei costi presentati in rendicontazione al di sotto della soglia del 60% dei costi inizialmente approvati, tale domanda si considera comunque ammissibile, rispetto al suddetto requisito.

Rispettare il principio di **stabilità delle operazioni** previsto dall'art. 65 del Regolamento (UE) n. 1060/2021, che dispone che, per un **periodo di 3 anni dal pagamento del contributo**, non debba avvenire la cessazione o rilocalizzazione di un'attività produttiva al di fuori dell'area del programma.

Obblighi di pubblicizzazione dell'iniziativa: il Soggetto beneficiario è tenuto ad evidenziare che il Progetto è realizzato con il concorso di risorse dell'Unione europea, dello Stato italiano e di Regione Lombardia, in applicazione del Regolamento (UE) n. 2021/1060 articoli 46,47, 50 e allegato IX. Apposizione dell'emblema dell'Unione Europea con il riferimento al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale.

MANIFESTAZIONE INTERESSE PER SVILUPPO FILIERE PRODUTTIVE ED ECOSISTEMI INDUSTRIALI



La Giunta regionale, con Delibera n. 1586 del 18 dicembre 2023, ha aggiornato i criteri della manifestazione di interesse per lo sviluppo e il consolidamento delle filiere e degli ecosistemi industriali.

OBIETTIVO: Regione Lombardia intende **supportare** il rafforzamento, la resilienza e la competitività delle **filiera produttive e di servizi e degli ecosistemi industriali** del proprio territorio, sviluppando interconnessioni tra imprese, anche in collaborazione con enti di ricerca, di formazione, intermediari finanziari, fondazioni e altri attori strategici dello sviluppo economico e territoriale.

BENEFICIARI: Aggregazioni di imprese già costituite e imprese interessate ad associarsi con altre imprese

DUE FASI DEL PROGETTO: **1) Manifestazione di interesse:** i soggetti beneficiari presentano in partenariato una proposta di progetto **2) Attivazione di specifiche Misure** per il sostegno agli interventi.

Le FILIERE ritenute meritevoli sono riconosciute attraverso l'inserimento in un **apposito elenco** approvato e aggiornato con provvedimento del Dirigente competente della Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia e potranno ricevere delle premialità in termini di punteggio e/o di entità delle agevolazioni, secondo le modalità previste nelle Deliberazioni dei criteri delle singole misure.

AMBITI: a) la sostenibilità e la circolarità; b) l'innovazione e il trasferimento tecnologico, la digitalizzazione, la ricerca e la proprietà intellettuale; c) la formazione, il capitale umano, l'occupazione e la sicurezza sul lavoro; **d) l'internazionalizzazione;** e) il credito e la patrimonializzazione.

A titolo esemplificativo e non esaustivo si elencano **possibili interventi di progetti di filiera** per l'ambito **d) internazionalizzazione:**

- sviluppo di **progetti per la crescita competitiva** delle imprese della filiera sui mercati esteri (Ricerca partner esteri, scouting di nuovi mercati di sbocco, partecipazione collettiva a eventi/fiere internazionali, partecipazione a gare e progetti di fornitura internazionali);
- iniziative per migliorare l'**approccio al mercato globale** (digitalizzazione dei processi aziendali, digital marketing, web marketing, acquisizione tecnologie che favoriscono le esportazioni quali l'e-commerce e le piattaforme integrate per il trade marketing);
- **formazione di risorse umane** e /o inserimento nella filiera di **figure specializzate sull'export** (export manager/digital all'internazionalizzazione della filiera; export manager) finalizzate all'internazionalizzazione della filiera
- **promozione della conoscenza e del posizionamento competitivo della filiera** sui mercati internazionali;
- ricerca di partner e/o di investitori internazionali per lo sviluppo di processi/prodotti, anche per la realizzazione di nuovi impianti produttivi in Lombardia e il rientro di produzioni sul territorio regionale (reshoring).

La durata della **proposta progettuale** deve coincidere con quella dell'**accordo di progetto**.



I FONDI NAZIONALI

- Simest **Fondo 394/81** per l'Internazionalizzazione - NOVITA' AFRICA
- Simest **Contributo export**
- Simest **Investimenti partecipativi**: partecipazione a società e imprese miste all'estero (Legge 100/90)
- Fondo di Venture capital

- **MASAF**: contributi per la **valorizzazione e salvaguardia prodotti agricoli ed alimentari** contraddistinti da denominazioni di origine protette (**DOP**) e indicazioni geografiche protette (**IGP**) **entro il 4 ottobre 2024**

FONDO 394/81

La misura è gestita da SIMEST per conto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI).

La nuova operatività dei finanziamenti agevolati a valere sul Fondo 394/81 per la competitività internazionale ha un focus su: **digitalizzazione, sostenibilità, crescita sui mercati esteri e filiere:**

- **6 linee di intervento** disponibili **dal 27 luglio 2023**
- **1 NUOVA MISURA AFRICA** disponibile **dal 25 luglio 2024**



NEW

Fondo 394

MISURA AFRICA

POTENZIAMENTO MERCATI AFRICANI: Lo strumento permette il finanziamento di spese volte a **rafforzare la solidità patrimoniale dell'impresa, anche in Italia**, investimenti digitali, ecologici, produttivi o commerciali a beneficio di imprese italiane con interessi nel mercato africano. Tra le spese strettamente connesse alla realizzazione degli investimenti (max 40%) anche le **spese per la formazione del personale africano** in Italia o in Africa, **spese di viaggio, di ingresso e di regolarizzazione** in Italia per l'assunzione, **spese per l'affitto e per l'allestimento** della eventuale **struttura destinata alla formazione**.

Nuove condizioni dedicate all'Africa di **5 strumenti** già in essere:

- "Inserimento mercati"
- "Certificazioni e consulenze"
- "Fiere ed Eventi"
- "E-commerce"
- "Temporary Manager"



200 mln

riserva

nuovo strumento

10%

imprese giovanili,
femminili, start up/ PMI
innovative

6 LINEE FONDO 394

01

**Certificazioni
e consulenze**



Per spese per l'ottenimento di **certificazioni di prodotto e di sostenibilità** e spese per **consulenze e studi di fattibilità** per la realizzazione di progetti di internazionalizzazione, di innovazione tecnologica e di prodotto, dei propri processi produttivi e della propria sostenibilità (internazionalizzazione).

02

**Inserimento
mercati**



Per l'**apertura di nuove strutture commerciali all'estero** (ove non già presenti) o il **potenziamento e/o sostituzione** di una propria struttura già esistente all'estero (ad eccezione del negozio). Le strutture ammissibili sono: negozio, corner, showroom o ufficio.

03

**Fiere ed
Eventi**



Per la partecipazione a fiere e eventi di carattere internazionale, anche in Italia. **Fino a 3 eventi di carattere internazionale**, anche virtuale tra: fiera, mostra, missione imprenditoriale e missione di sistema.

04

E-commerce



Per la creazione o il miglioramento di una **piattaforma propria di e-commerce** o l'accesso ad una **piattaforma di terzi (marketplace)** per la commercializzazione in Paesi esteri di beni o servizi prodotti in Italia o distribuiti con marchio italiano registrato.

05

**Temporary
Manager**



Per le imprese che intendano avvalersi temporaneamente di **figure professionali specializzate** per la realizzazione di progetti di **internazionalizzazione**, e di progetti di **innovazione tecnologica, digitale e dei processi produttivi e a sostegno della transizione green** dell'impresa purché mirati allo sviluppo del processo di internazionalizzazione.

06

**Transizione
Digitale e/o
Ecologica**



Per investimenti per l'innovazione **digitale** o per la transizione **ecologica**, nonché **investimenti produttivi generici** per il rafforzamento della solidità patrimoniale delle aziende esportatrici.

Si rimanda alle **Circolari** specifiche delle diverse misure per approfondire l'elenco non esaustivo di **SPESE AMMISSIBILI**. Spese legate alla **NUOVA MISURA AFRICA (fino al 31/12/2025 per progetti in Africa)**:



Certificazioni
e consulenze

Inserimento
Mercati

- **Nuove Spese (Africa)**: spese per la **formazione professionale** in Italia o in Africa di personale africano, spese per l'**affitto** e per l'**allestimento della eventuale struttura destinata alla formazione del personale africano**, spese di **viaggio, ingresso** (incluse eventuali spese per le pratiche di regolarizzazione in Italia) e **soggiorno** in Italia del personale africano per assunzione;
 - per il solo filone **Certificazioni e Consulenze**: ampliamento delle spese di «Supporto al progetto» (max 20% del finanziamento) alle **spese di viaggio e soggiorno** (c.d. incoming) di **potenziali clienti africani in Italia**



Fiere ed
Eventi

- **Nuove spese (Africa)**: **spese di viaggio e soggiorno in fiera di potenziali clienti africani**, sia per le fiere e gli eventi che si tengono in un Paese africano, sia per le fiere e gli eventi di carattere internazionale con focus Africa in Italia.

FONDO 394- CARATTERISTICHE GENERALI

- **Beneficiarie delle misure: tutte le imprese** (PMI e Grandi Imprese) ad esclusione delle imprese che operano nel settore bancario, finanziario e assicurativo, nonché nei settori della pesca, dell'acquacoltura e della produzione primaria di prodotti agricoli.
- Il Fondo prevede la concessione di un **finanziamento agevolato** in regime «de minimis» e un eventuale **co-finanziamento a fondo perduto**. Il co-finanziamento è deliberato dal Comitato Agevolazioni ed è concesso in ogni caso nei limiti del plafond **“de minimis”** disponibile per Impresa Richiedente.
- E' necessario un conto **corrente dedicato** e **referimenti CUP** (Codice Unico di Progetto) su titoli di pagamento e fatture.
- **Condizioni dedicate** per le imprese con **interessi in Africa e nei Balcani Occidentali** e per le imprese esportatrici colpite dai **rincari energetici** o **danneggiate dalle alluvioni** nel Centro-Nord Italia di maggio e novembre 2023

AGEVOLAZIONI

- **FINANZIAMENTO TASSO AGEVOLATO:** pari al **10%, al 50% o all'80%** del tasso mensile di riferimento UE, a scelta dell'impresa richiedente in base alla disponibilità del plafond de minimis:
 - 5,11% tasso UE (**0,511%, 2,55% o 4,088%**). Tool di stima del plafond "de minimis"

- **CO-FINANZIAMENTO:**

1) fondo perduto **fino al 20%** dell'Importo dell'Intervento, fino a un max di € 200.000 **(new)**

- **Imprese con interessi in Africa**, aventi almeno una sede operativa costituita dal almeno 6 mesi nelle **Regioni del Sud-Italia** (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia) antecedenti alla data di presentazione della Domanda;

2) fondo perduto **fino al 10%** dell'importo dell'intervento, fino a un max di € 100.000, può essere richiesto da:

M PMI con almeno uno dei seguenti requisiti:

- **sede operativa nelle Regioni del Sud-Italia** e costituita dal almeno 6 mesi;
- **giovanile** (i.e. impresa costituita al 60% da giovani tra i 18 e i 35 anni oppure per le società di capitali, impresa in cui le quote di partecipazione sono detenute per il 60% da giovani tra i 18 e i 35 anni);
- **femminile** (i.e. impresa costituita al 60% da donne oppure per le società di capitali, impresa in cui le quote di partecipazione sono detenute per il 60% da donne);
- con una **quota di fatturato export** risultante dalle dichiarazioni IVA degli ultimi due esercizi **pari a 20%** sul fatturato totale;
- **innovativa** (i.e. impresa registrata presso la sezione speciale della camera di commercio)

M PMI e Imprese non M PMI :

- in possesso di **certificazioni ambientali/di sostenibilità** (ISO 45001, ISO 14001, SA8000)
- **con Interessi diretti nei Balcani Occidentali**
- **con interessi in Africa** non avente sedi operative nelle Regioni del Sud Italia
- localizzate nei comuni colpiti dalle **alluvioni in Emilia-Romagna o comuni limitrofi e in Toscana** (solo misura Transizione)

PREMIALITA' - AZIENDE CON INTERESSI IN AFRICA

Certificazioni
e consulenze

Inserimento
Mercati

Temporary
Manager

Fiere ed
Eventi

E-commerce

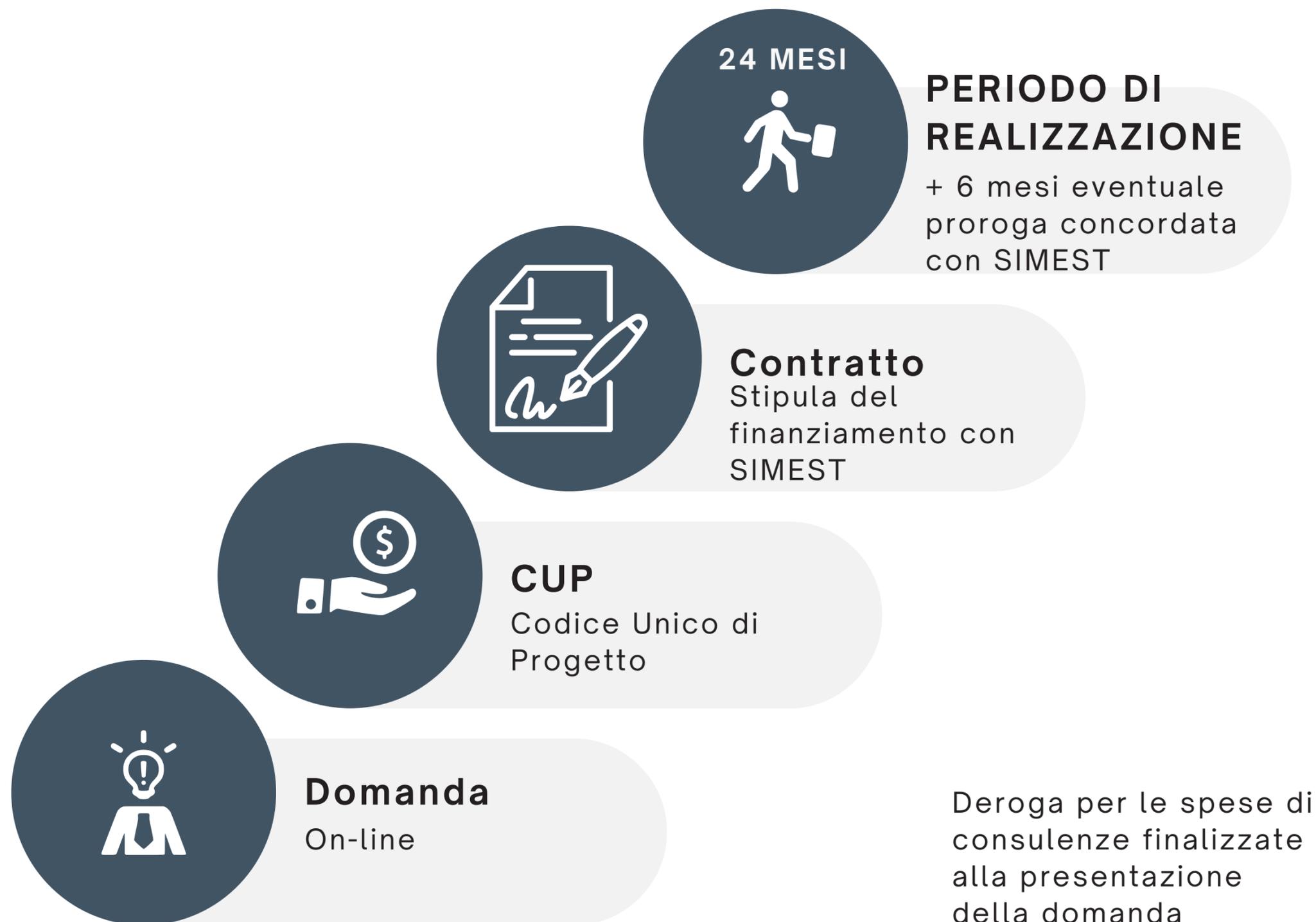
- **Premialità focus Africa:** imprese che realizzano il progetto in Africa
- **Premialità focus Africa:** la fiera deve essere **localizzata in Africa oppure in Italia con focus Africa**
- **Premialità focus Africa:** la **piattaforma** o il **marketplace** devono avere dominio di **primo o secondo livello** localizzato in un paese africano

CONDIZIONI DI AMMISSIBILITA'

- avere **sede legale o operativa** in Italia
- essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti e **regolarmente costituita e iscritta nel registro delle imprese e in stato di attività.**
- operare in conformità alle disposizioni legislative e regolamentari nazionali in **materia ambientale;**
- essere in regola con il **DURC;**
- non avere ricevuto, e successivamente non rimborsato o depositato in un conto bloccato, aiuti individuati quali illegali o incompatibili dalla Commissione europea;
- **non risultare inadempiente** ad altre obbligazioni assunte **nei confronti della SIMEST** in qualità di gestore di fondi pubblici e non trovarsi comunque in alcuna delle situazioni previste quale causa di revoca dell'Intervento Agevolativo.
- **avere integralmente restituito** gli importi oggetto di un **provvedimento di revoca**, totale o parziale, o di restituzione dei finanziamenti agevolati concessi a valere sul Fondo 394/81 o di un Cofinanziamento;
- non essere coinvolta in **procedure concorsuali**
- **non rientrare nello scoring 10, 11 e 12** e **non trovarsi in difficoltà**, ai sensi dell'articolo 2, punto 18, del Regolamento (UE)
- non rientrare nell'ambito delle **Esclusioni** - settori della pesca e dell'acquacoltura e nel settore della produzione primaria di prodotti agricoli

TIMELINE

Le spese devono essere **sostenute, fatturate e pagate successivamente** alla data di ricezione del **CUP** (Codice Unico di Progetto) e comunque riferite ad attività svolte nel periodo di realizzazione dell'investimento (da ricezione CUP a +24 mesi da stipula)



AZIENDE

almeno **2 bilanci** depositati **relativi a 2 esercizi completi**

Fiere ed Eventi



almeno **1 bilancio relativo a 1 esercizio completo** per importi fino a €150.000

Transizione Ecologica e/o Digitale



imprese **esportatrici 10% (ultimo bilancio)** oppure essere una **PMI produttiva** (codice ATECO) con un fatturato export del 3% (ultimo Bilancio), e far parte di una **filiera produttiva** di almeno 3 imprese clienti (con contratti di fornitura stipulati da almeno 12 mesi dalla presentazione della Domanda)

Potenziamento Mercati Africani



imprese esportatrici 5% (ultimo anno) **stabilmente presenti in Africa** (almeno 6 mesi) o con **export o import con il** continente africano di almeno il 2%, **oppure tramite la filiera** essere **stabilmente fornitrice di imprese** con le caratteristiche sopra elencate (**almeno 10% del fatturato vso queste imprese clienti**)

IMPORTO FINANZIABILE



Importo minimo € 10.000 (non richiesto per Fiere)



Importo massimo: **il minore tra**

Certificazioni e Consulenze
Fiere ed Eventi
E-commerce
Temporary Manager

Transizione Ecologica e/o Digitale
Inserimento Mercati
Potenziamento Mercati Africani

- **20%** del fatturato medio dell'ultimo biennio*
 - eccezione Fiere ed eventi: fatturato **ultimo anno** con spese inferiori ai € 150.000
- **€ 500.000**
- **35%** del fatturato medio dell'ultimo biennio*
- Importo in funzione dimensioni imprese:
 - Micro impresa: **€ 500.00**
 - PMI, PMI Innovative e Start-up Innovative: **€ 2.500.000**
 - Altre Imprese: **€ 3.500.000** o **€ 5.000.000**

*voce A1 del conto economico

(inserimento mercati)

(transizione e Africa)

DURATA DEL FINANZIAMENTO

Certificazioni e Consulenze

Fiere ed Eventi

E-commerce

Temporary Manager

4 ANNI

- 2 di preammortamento
- 2 di rimborso

Transizione Ecologica e/o Digitale

Inserimento Mercati

Potenziamento Mercati Africani

6 ANNI

- 2 di preammortamento
- 4 di rimborso

GARANZIE

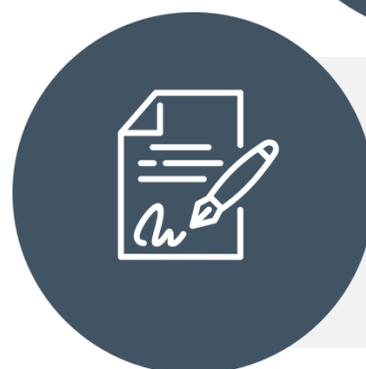
Sono richieste **GARANZIE in misura crescente** in funzione della **CLASSE DI SCORING (MCC)**.

ESENZIONI: imprese che rientrano nelle prime due classi di scoring (classe 1 e 2), le Imprese con interessi in Africa (richiedente il Finanziamento «Potenziamento Mercati Africani» o un finanziamento localizzato in Africa per Certificazioni e Consulenze, Fiere ed Eventi, E-commerce, Temporary Manager), imprese con Interessi nei Balcani Occidentali, PMI e Start-up Innovative, imprese con unità locale o sede operativa nei territori alluvionati

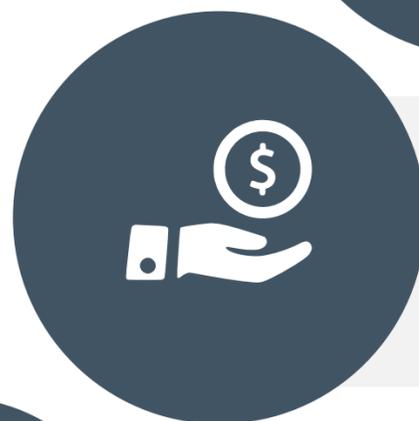
Potenziamento Mercati Africani
Transizione Digitale e/o Ecologia
Inserimento Mercati

EROGAZIONE DEL FINANZIAMENTO

L'intervento
agevolativo avviene in
massimo **3 tranche** sul
Conto Corrente
Dedicato (verifiche e
controlli)



Contratto
Stipula del
finanziamento SIMEST



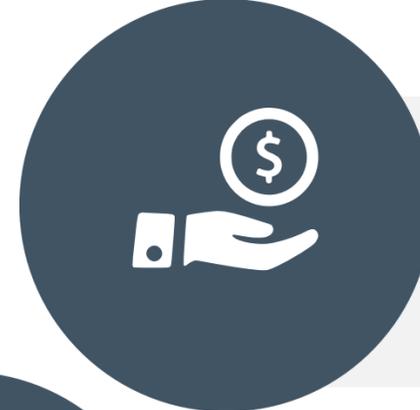
25% anticipo
entro 30 giorni



1°Rendicontazione
entro 12 mesi dalla
data di stipula



25%
entro 3 mesi dalla 1°
rendicontazione



Saldo
entro i 4 mesi
periodo realizzazione

Certificazioni e Consulenze
Fiere ed Eventi
E-commerce
TEM

EROGAZIONE DEL FINANZIAMENTO

L'intervento agevolativo avviene in massimo **2 tranches** sul Conto Corrente Dedicato (verifiche e controlli)



CONTRIBUTO EXPORT

Il "Contributo export" è uno strumento di **supporto al tasso d'interesse** che ha l'obiettivo di consentire alle imprese italiane la possibilità di offrire agli acquirenti esteri condizioni competitive quanto quelle offerte dai competitor internazionali (commesse).

1) CREDITO FORNITORE

Il **Contributo Export su Credito Fornitore** consente agli esportatori italiani di offrire ai propri acquirenti esteri **condizioni di pagamento dilazionato a medio e lungo termine ad un tasso d'interesse minimo agevolato** (pari al CIRR, regolato in OCSE).

- Contratti commerciali stipulati tra esportatore italiano e acquirente estero per la **fornitura di beni di investimento e servizi** (es. macchinari, impianti e relativi studi e servizi)
- **Minimo 15% in contanti** entro il «punto di partenza del credito» (i.e. spedizione/consegna o collaudo) e **85% con pagamento dilazionato a medio e lungo termine (i.e. ≥ 24 mesi)** tramite emissione di titoli pagamento da parte dell'acquirente estero all'esportatore

Dilazione di pagamento
competitiva

Tasso fisso agevolato
CIRR (calcolato
mensilmente dall'OCSE)

Strumento
gratuito

Erogato in un'unica
soluzione
all'esportatore

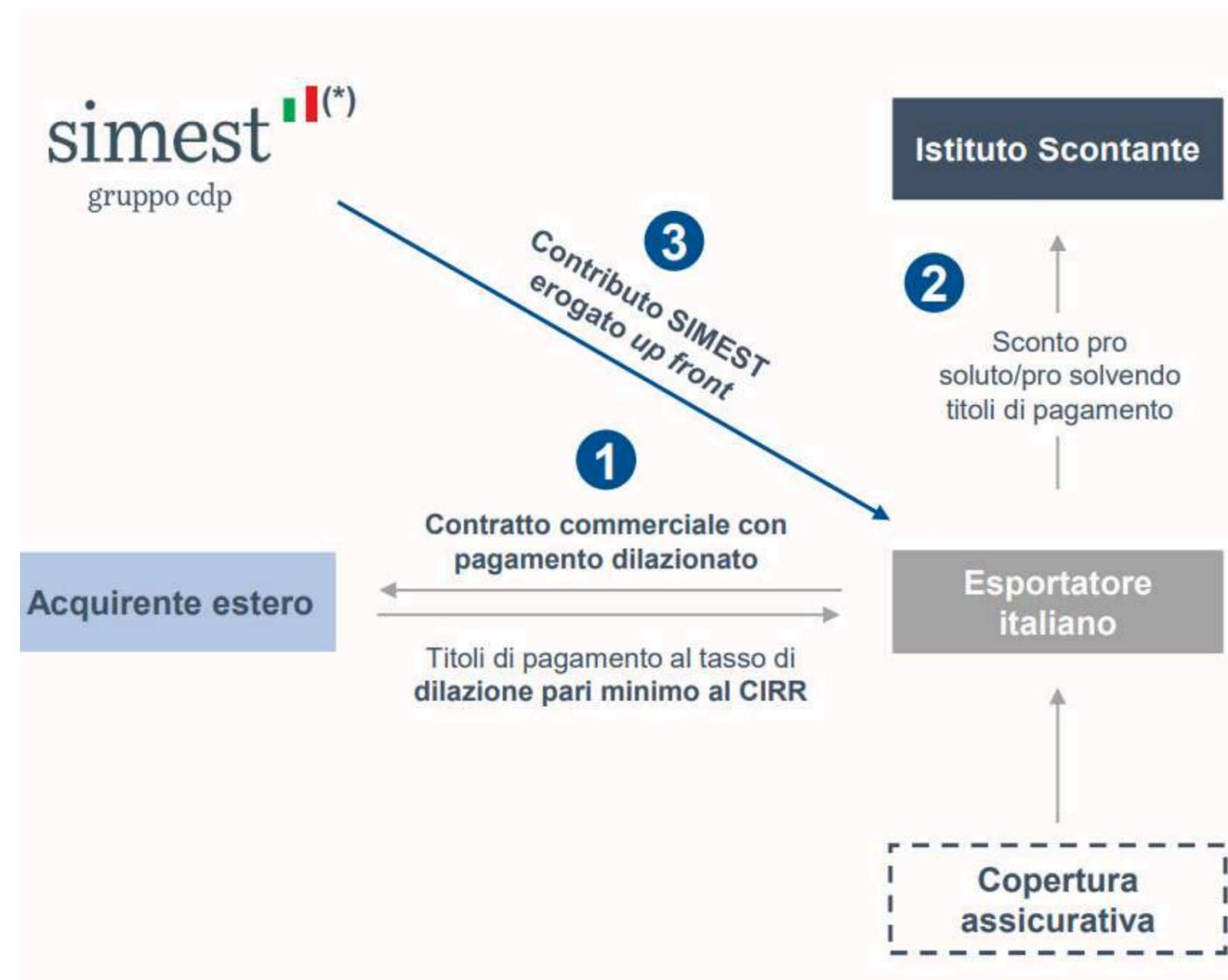
Tipologia di sconto: Pro soluto e/o pro solvendo

Operazioni di sconto pro soluto o pro solvendo di **titoli di pagamento** rilasciati dall'acquirente estero all'esportatore italiano per il regolamento dei pagamenti relativi all'85% del valore dei contratti di esportazione con dilazione a medio-lungo termine.

Il Contributo SIMEST è **erogato up front** all'esportatore italiano a copertura (nei limiti del contributo massimo erogabile) della differenza tra:

- il tasso applicato per lo sconto (pro soluto o pro solvendo) di titoli di pagamento emessi dall'acquirente estero a valere su contratti di esportazione di beni di investimento e servizi
- il tasso della dilazione contrattuale richiesto dall'esportatore italiano (al netto del premio assicurativo e di eventuali spese e commissioni bancarie incluse nel tasso)

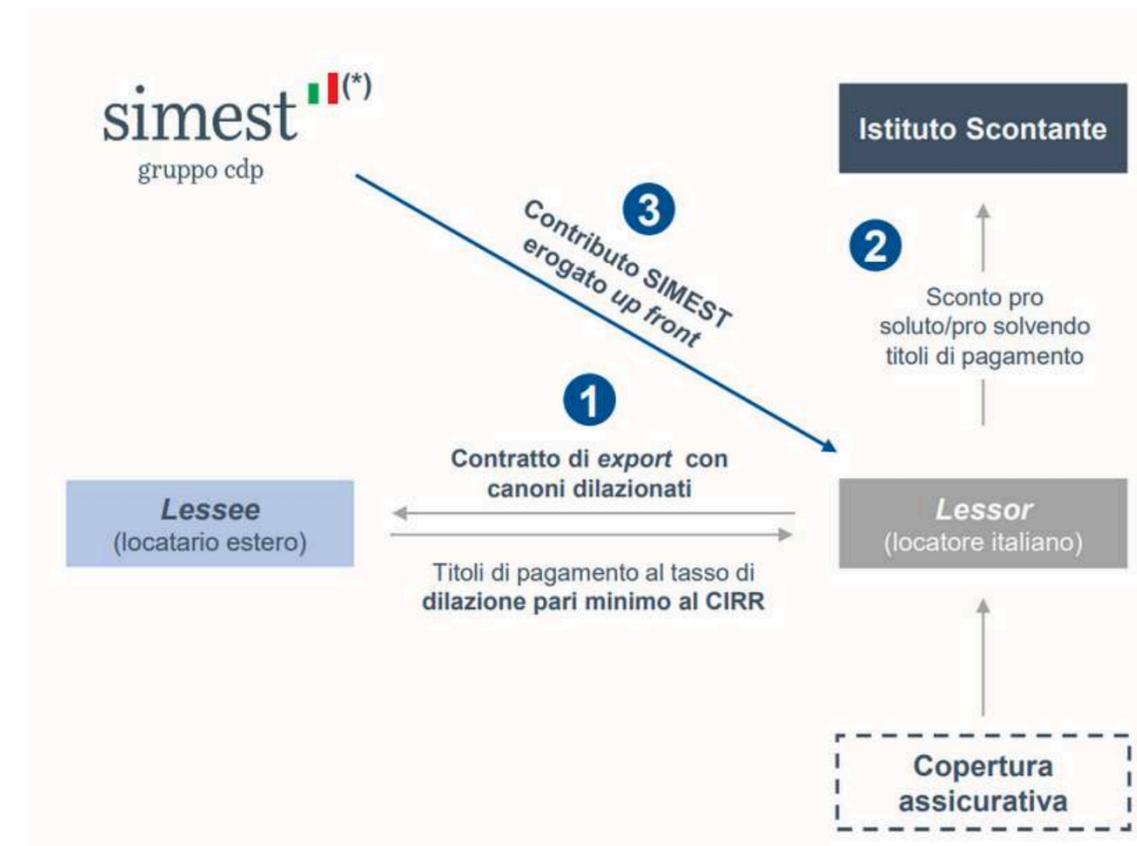
Tipologia titoli di pagamento scontabili: Promissory notes (cambiale pagherò), bills of exchange (tratta), lettere di credito irrevocabili, anche «stand-by», lettere di garanzia irrevocabili e autonome. L'operazione può prevedere la copertura assicurativa per il rischio del credito dell'Acquirente estero.



2) LEASING ALL'ESPORTAZIONE

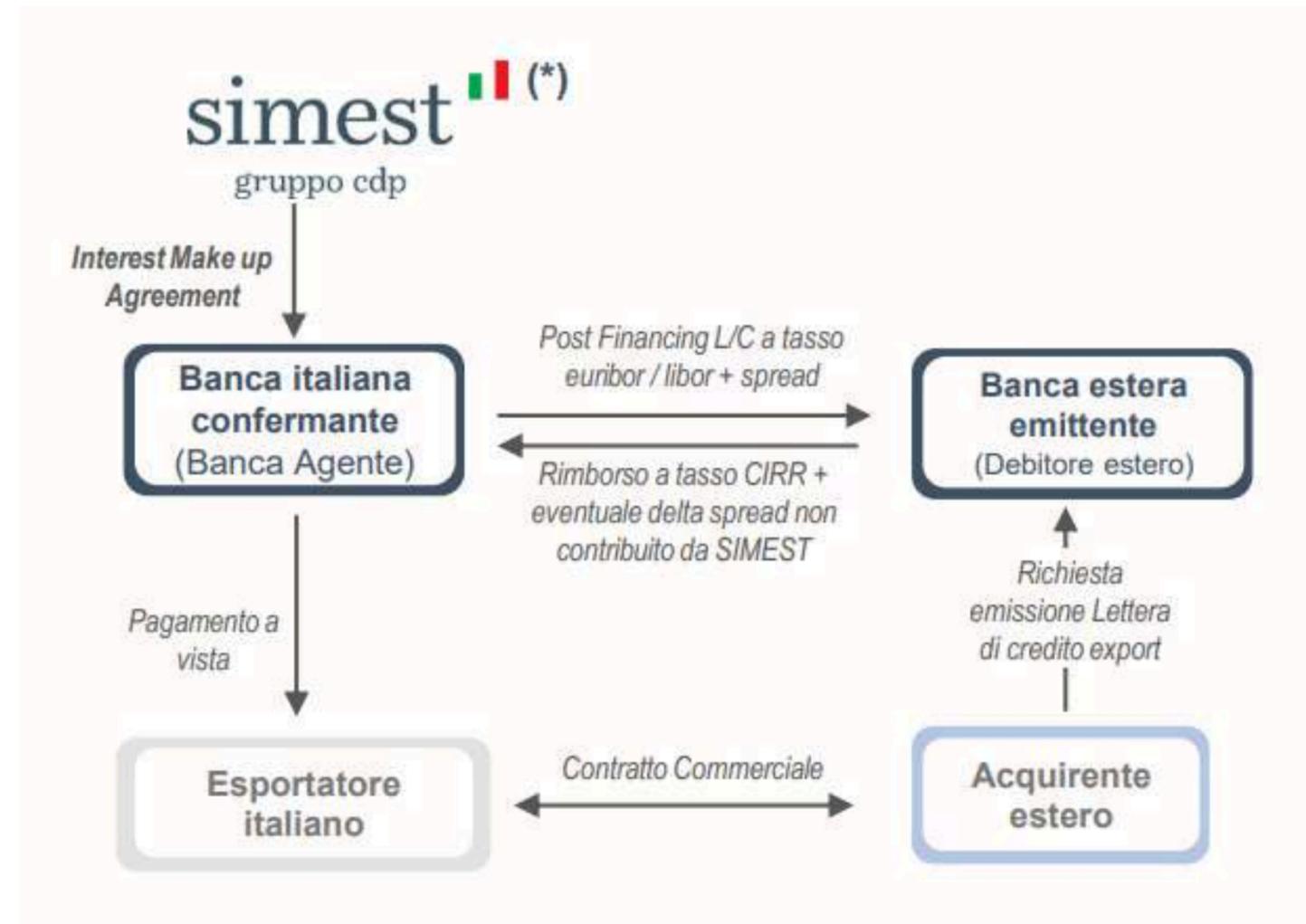
È un **Contributo concesso al lessor (o locatore) italiano**, a parziale o totale riduzione del costo dello smobilizzo di titoli di pagamento (ivi incluso crediti nella forma di lettere di credito stand by e lettere di garanzia autonome e irrevocabili, laddove applicabili) emessi dal lessee (locatario) estero a fronte di contratti di locazione (finanziaria o operativa) di **beni e servizi di investimento**.

Termini contrattuali di pagamento: Minimo 15% in contanti entro il «punto di partenza del credito» (i.e. spedizione/consegna o collaudo) e **85% con pagamento dilazionato a medio e lungo termine (i.e. ≥ 24 mesi)** tramite emissione di titoli pagamento da parte del locatario estero al locatore italiano



3) CONFERME LETTERE CREDITO EXPORT

È un contributo concesso alla banca emittente estera, per ridurre il costo complessivo in conto interessi del finanziamento a medio lungo termine di lettere di credito export, nella forma **della stabilizzazione del tasso della lettera di credito ad un tasso fisso agevolato pari al CIRR e di un contributo in conto interesse a fondo perduto.**



4) CREDITO ACQUIRENTE

È un contributo concesso all'acquirente estero, per ridurre il costo complessivo in conto interessi dei propri **finanziamenti export**, nella forma della **stabilizzazione del tasso del finanziamento ad un tasso fisso agevolato pari al CIRR e di un contributo in conto interesse a fondo perduto**.

Termini contrattuali di pagamento: 15% di pagamento anticipato entro la data del “Punto di Partenza del Credito” (e comunque entro la data di spedizione/consegna o, nel caso di costruzione di stabilimenti “chiavi in mano” entro la messa in esercizio) e l’85% dilazionato a medio-lungo termine.

CHI PUO' PRESENTARE DOMANDA:

- Esportatori Italiani
- Banche italiane e straniere



INVESTIMENTI PARTECIPATIVI

SIMEST può acquisire partecipazioni di minoranza in imprese italiane e controllate estere per progetti di espansione internazionale.

Sostiene gli **investimenti all'estero** come partner istituzionale di minoranza con orizzonte temporale di lungo termine. Lo può fare:

- sia acquisendo partecipazioni in controllate estere
- sia intervenendo nelle imprese italiane stesse, a condizione che queste ultime utilizzino le risorse per sviluppare investimenti produttivi di innovazione e ricerca rivolti ad un migliore posizionamento sui mercati esteri.

BENEFICIARI: tutte le imprese che realizzano investimenti produttivi, commerciali o di innovazione tecnologica nell'ambito di un programma di sviluppo internazionale.

Per i soli investimenti diretti all'estero, è possibile **affiancare alla partecipazione diretta SIMEST** quella del **Fondo di Venture Capital**, che gestisce in convenzione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. La remunerazione del FVC è pari al tasso BCE + uno spread commisurato alla classe dimensionale dell'impresa.

Caratteristiche

- **Entità della partecipazione:** la partecipazione complessiva SIMEST + Fondo di Venture Capital può raggiungere al massimo il 49% del capitale dell'impresa estera e non può superare quella dell'impresa italiana promotrice.
- **Durata della partecipazione** fino a 8 anni

Strumenti attivabili in paesi Extra UE:

- **Contributo in conto interessi:** andrà ad influire positivamente sul costo del finanziamento eventualmente richiesto dalla società proponente ad un istituto di credito terzo per finanziare la propria quota di partecipazione nel capitale estero. Agevolazione sul finanziamento per l'acquisizione della partecipazione nella società estera (a valere sul 90% della quota dell'impresa italiana e fino al 51% del capitale della società estera) fino a 40 mln per singolo progetto e fino a 80 mln per gruppo economico.

The image features a blue background with a white diagonal line. On the left side, there is a stylized representation of the European Union flag, consisting of twelve yellow five-pointed stars arranged in a circle. The stars are partially cut off by the diagonal line.

LE OPPORTUNITÀ DALL'EUROPA

L'Unione europea non concede generalmente finanziamenti per promuovere l'internazionalizzazione ma per **promuovere lo sviluppo del mercato interno europeo e per promuovere la cooperazione con i Paesi Terzi.**

Ciò si traduce in **misure, opportunità e progetti rivolti alle imprese e alle organizzazioni europee** che facilitano l'espansione internazionale e la cooperazione commerciale, tecnologica e industriale.

The image features a blue background with a diagonal cut. On the left side, the European Union flag is visible, showing a circle of twelve yellow stars. The right side of the image is white and contains text.

La Commissione europea supporta l'internazionalizzazione delle PMI attraverso:

- **Single Market Programme** con una dotazione di € 4.2 Miliardi per facilitare il commercio all'interno dell'Unione Europea attraverso **servizi** (es. IPR Helpdesk per la protezione intellettuale, Access2Markets, etc.) e **progetti** a favore delle PMI e dei cluster europei
- **Global Europe** con una dotazione di € 79.5 Miliardi per la promozione della **cooperazione nei Paesi Terzi**, attraverso:
 - **European Neighbourhood Instrument (ENI)** per lo sviluppo di collaborazioni con i Paesi limitrofi dell'area del Mediterraneo, dei Balcani
 - **International Partnerships** nei Paesi emergenti

FONDO ENEF II - BERS

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS NEI BALCANI OCCIDENTALI



European Bank
for Reconstruction and Development

- Il Fondo ENEF II (*Enterprise Expansion Fund II*) è un fondo di investimento, assistito dalla Banca europea per la ricostruzione e lo sviluppo (**BERS**) e finanziato dalla BERS e dalla Cassa Depositi e Prestiti (**CDP**).
- Il Fondo costituisce uno **strumento di finanziamento** in forma equity, quasi-equity e in parte di debito per il sostegno degli **investimenti delle imprese italiane nei Balcani Occidentali**, che includono Serbia, Bosnia ed Erzegovina, Macedonia del Nord, Montenegro, Albania e Kosovo.
- Il Fondo ha una dotazione di 85 milioni e ha l'obiettivo di erogare finanziamenti su misura, anche di piccola e media taglia (€0.5 mln-€10 mln) e significativo supporto pre-/post-investimento, anche con risorse a fondo perduto, per facilitare la crescita delle aziende finanziate dal fondo, con focus sulla componente ESG
- Dimensioni dell'investimento: **0,5 - 10 Milioni** con una dimensione media di 4M in **5 anni**

BANDI A CASCATA



Il supporto finanziario a terze parti, meglio conosciuto come Cascade Funding (finanziamento a cascata), è un meccanismo di finanziamento adottato dalla Commissione Europea che mira a facilitare la **distribuzione di fondi europei a realtà imprenditoriali innovative, prevalentemente PMI e startup**, attraverso le cosiddette [open calls](#).

Il processo di distribuzione dei finanziamenti a cascata è articolato in **tre fasi**:

1. la Commissione europea eroga un finanziamento a un **consorzio europeo** vincitore di una call for proposals;
2. il consorzio beneficiario diventa l'intermediario che amministra la sovvenzione ricevuta dalla Commissione e predispone **open call rivolte a imprese** che non fanno parte del consorzio;
3. le imprese che superano il **processo di selezione** delle open call ottengono un **contributo** volto a sviluppare progetti per accelerare il loro business.

Le Open Call sono disponibili nel portale ufficiale della Commissione Europea, Funding & Tenders.

Sul tema dell'internazionalizzazione alcune opportunità aperte sono costituite al momento da:

- il bando **Open Call for Acceleration of SMEs and Scale-ups** dell'European Innovation Council che promuove lo sviluppo delle aziende delle industrie creative anche a livello internazionale per posizionarsi su nuovi mercati e nuovi segmenti (Scade il 6 Ottobre)
- il bando **Innowwide CALL 3** rivolta alle imprese innovative e che prevede un grant di 60k per svolgere attività di promozione all'estero (scade il 15 ottobre)

e molte altre sono a disposizione delle imprese!

ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS

Erasmus for Young
Entrepreneurs

Erasmus per giovani imprenditori (EYE) è un programma di scambio transfrontaliero che offre ai nuovi imprenditori con meno di 3 anni di esperienza – o aspiranti imprenditori con una solida idea imprenditoriale– l'opportunità di effettuare degli scambi presso professionisti già affermati che gestiscono piccole o medie imprese in un altro Paese partecipante al programma.

COSA PREVEDE?

- Il periodo di scambio avviene nell'arco di **1 - 6 mesi** presso la sede dell'imprenditore esperto (HE - host entrepreneurs).
- I giovani imprenditori beneficiano di una **sovvenzione mensile** a copertura dei costi di viaggio e soggiorno da € 600 a € 1.200 al mese.

Paesi coinvolti: 27 Stati Membri dell'UE + Paesi dei Balcani + Islanda + Liechtestain + Norvegia + Turchia + Moldavia + Ucraina


12.217
Scambi
imprenditoriali


22.918
Nuovi
imprenditori
candidati


13.700
Imprenditori
ospitanti candidati


45
Paesi coinvolti

EU BUSINESS HUB JAPAN & KOREA



EUBusiness HUB è il nuovo programma finanziato dall'UE lanciato il 29 maggio 2024 che sostiene le piccole e medie imprese (PMI) dell'UE nei settori verde, digitale e sanitario ad entrare nei mercati del **Giappone** e della Repubblica di **Corea**.

COSA PREVEDE?

- **20 missioni tra il 2024 ed il 2027**, di cui 10 in Giappone e 10 in Corea.
- Per ogni missione è prevista la partecipazione di 50 aziende europee.
- I settori coinvolti sono: **Green Economy, Digital, Medicale**
- Ogni missione verrà svolta in occasione di fiere ed eventi internazionali e le imprese beneficeranno **gratuitamente** di un percorso di preparazione e coaching, dell'organizzazione di incontri b2b, di uno spazio presso l'evento/fiera, interpretariato e supporto per la predisposizione del materiale promozionale
- E' previsto un **rimborso** delle spese di viaggio e un finanziamento aggiuntivo per servizi di follow-up post-missione

Per info: eubusinesshub@promositalia.camcom.it

EIC INTERNATIONAL TRADE FAIRS 3.0

European
Innovation
Council



Il programma si rivolge alle imprese e startup eleggibili per partecipare al programma dell'European Innovation Council, con un alto potenziale innovativo.

COSA PREVEDE?

- Partecipazione gratuita a **12 fiere internazionali** nei mercati dell'UE e extra-UE (Medio Oriente e Stati Uniti d'America) e accesso a un percorso di preparazione e coaching e di matchmaking e organizzazione di B2B
- Settori: **BioTech e Pharma, Medicale, Energia e CleanTech, Nuove tecnologie e Tecnologie industriali 4.0**
- Ogni candidatura può essere inviata sino a 6 mesi prima dell'avvio della fiera

Lista delle fiere 2024:

- GITEX Global, Dubai, UAE, 14-18 October 2024
- MEDICA, Dusseldorf, Germany, 13-16 November 2024

BANDO MULTIMEDIA EU DIGITAL REPORTING



Il bando "EU digital reporting" mira a fornire ai cittadini un'ampia scelta di contenuti di notizie online, sfruttando la diversità dell'Europa come risorsa per la democrazia e il pluralismo.

Il bando è rivolto alle **organizzazioni di media news e alle organizzazioni attive nel settore dei media** per aiutarle a preparare e presentare contenuti di notizie digitali sugli affari dell'UE nel maggior numero possibile di lingue e Stati membri, e potenzialmente a livello pan-europeo.

Il bando ha l'obiettivo di supportare i media nel:

- Creare e/o sviluppare piattaforme di notizie online in tutta l'UE
- Migliorare l'accesso dei cittadini dell'UE a informazioni digitali affidabili, in particolare sugli affari dell'UE.

I candidati sono invitati a sviluppare offerte di notizie digitali, utilizzando formati editoriali innovativi e strategie di diffusione, concentrandosi sull'UE e i suoi Stati membri.

- 5 Milioni di dotazione per finanziare **2 progetti** con un valore massimo di 2.7 Milioni
- Co-finanziamento europeo del 95%

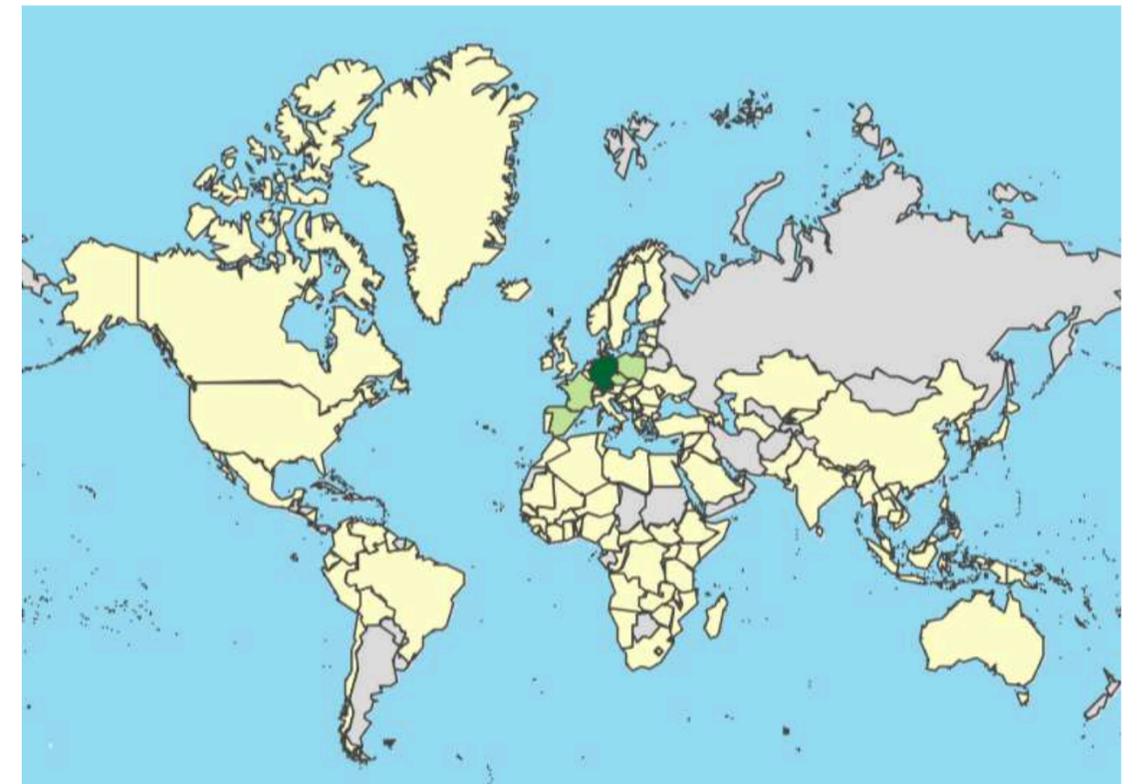
Scadenza **19 Settembre 2024**

LE GARE D'APPALTO EUROPEE: UNA FORMA ALTERNATIVA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE



Le gare d'appalto europee costituiscono una forma alternativa di internazionalizzazione valida specialmente per alcuni settori (ICT, servizi, comunicazione, costruzioni, engineering, etc.).

Oltre 700 miliardi all'anno sono a disposizione delle imprese europee per la partecipazione a **gare d'appalto per beni, servizi e lavori** indette dai Paesi Membri dell'UE e dalle Istituzioni Europee.



Grazie!

Valeria Centinaro

Responsabile Fondi Nazionali,
Internazionali e Progettazione europea
Promos Italia

euprojects@promositalia.camcom.it
www.promositalia.camcom.it

Leila Stasi

Responsabile Finanza Agevolata per
l'internazionalizzazione
Promos Italia

finanza@promositalia.camcom.it
www.promositalia.camcom.it