



Tavolo competitività,  
lavoro e sviluppo  
Turismo, sport e  
cultura

# Turismo, sport e Olimpiadi 2026: opportunità per l'economia varesina

 Varese | 21 maggio 2022  
Ville Ponti - Sala Napoleonica



CAMERA DI COMMERCIO  
VARESE  
Futuro Impresa Territorio



“

Le parole che usi  
dicono da dove vieni.  
Le parole che scegli  
dicono dove vuoi  
andare.

”

**Paolo Borzacchiello**





# Turismo: un asset per il territorio varesino

## CRESCITA DI LUNGO PERIODO

Pernottamenti negli ultimi 10 anni  
(pre-pandemia)

2010  
1,6 milioni

2019  
2,2 milioni

+ 37%

## DIMINUZIONE DEI FLUSSI TURISTICI CON LA PANDEMIA

-59%

Calo delle presenze turistiche nel 2020

-68%

Riduzione nell'area Malpensa  
che ha risentito del crollo del trasporto aereo

-43%

Diminuzione sul Lago Maggiore  
che nel periodo estivo 2020, ha recuperato una  
buona porzione di turismo nazionale, e in particolare  
lombardo

Fonte: elaborazioni su dati Ross 1000, Polis-Regione Lombardia





# Flussi turistici 2021 e 2022: è iniziata la ripresa

## BILANCIO 2021

+28%

140mila turisti in più rispetto al 2020

+35%

1,3 milioni di pernottamenti

+45%

presenze area Lago Maggiore

## EFFETTI DELLA PANDEMIA SUI COMPORTAMENTI TURISTICI

2 gg

la permanenza media si allunga

Cresce il turismo di prossimità (italiani 51%)

Si sviluppano le strutture di dimensioni minori e familiari (extra-alberghiero 26%)

## PRESENZE GENNAIO-APRILE 2022

### STRANIERI

2020 → 64mila  
2022 → 188mila

sono quasi triplicate rispetto allo scorso anno

### TOTALE

2020 → 225mila  
2022 → 432mila

è quasi raddoppiato

GAP  
-30%

rispetto ai valori pre-pandemia (620mila presenze gennaio-aprile 2019)

Fonte: elaborazioni su dati Ross 1000, Polis-Regione Lombardia





## I grandi eventi sportivi generano valore

I grandi eventi generano picchi di presenze turistiche, con ricadute positive sul territorio.



153  
euro



Stima della spesa pro-capite giornaliera del turista sportivo (escluso il viaggio)

*Dati 2019, Ross 1000 Polis-Regione Lombardia  
Stima su dati Isnat, Osservatorio Turismo delle Camere di Commercio*

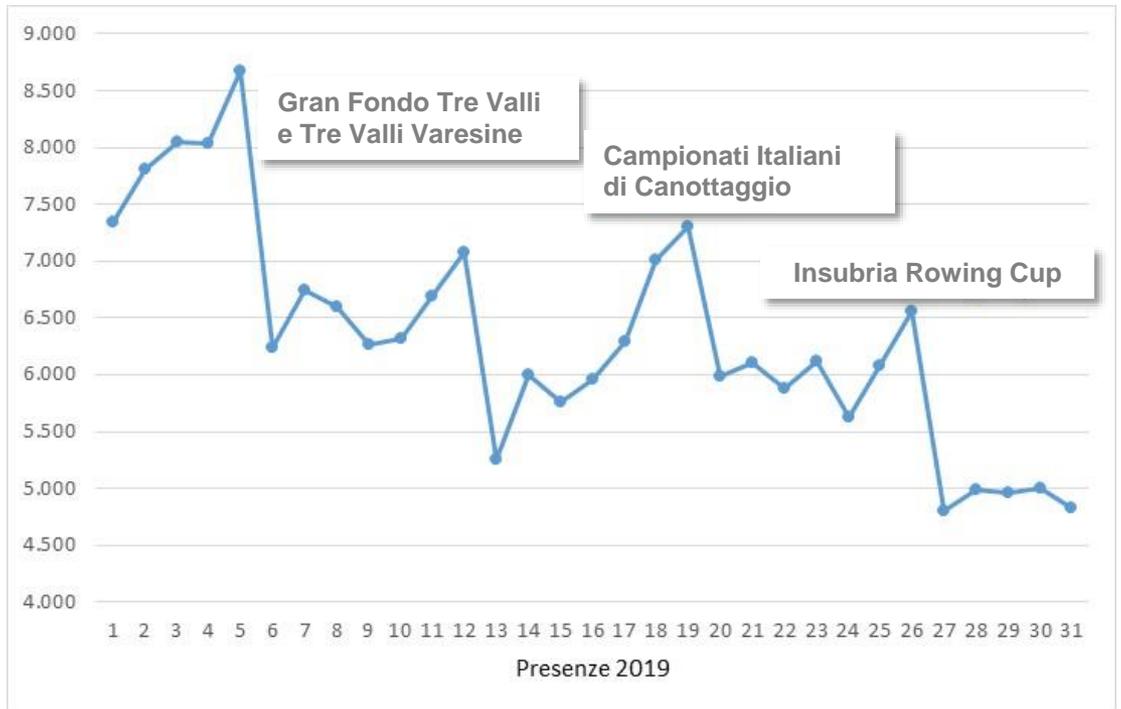




# Eventi sportivi - 2019

Presenze alberghiere ed extralberghiere anno 2019 (ottobre), impatto sul totale provincia:

1. **Gran Fondo Tre Valli e Tre Valli Varesine**  
6-8 ottobre 2019  
**20.000 presenze in 3 gg**
2. **Campionati Italiani di Canottaggio**  
15-18 ottobre 2019  
**25.000 presenze in 4 gg**
3. **Insubria Rowing Cup**  
26 ottobre 2019  
**6.500 presenze in 1 gg**



Fonte: elaborazioni su dati Ross1000, Polis-Regione Lombardia



Tavolo competitività,  
lavoro e sviluppo  
Turismo, sport e  
cultura

Turismo, sport e Olimpiadi 2026: opportunità per l'economia varesina



CAMERA DI COMMERCIO  
VARESE  
Futuro Impresa Territorio



# Il turismo sportivo e le sue potenzialità

## VIAGGIATORI SPORTIVI



Circa **1 italiano su 4** sceglie la meta delle proprie vacanze anche in virtù dell'offerta sportiva.

La Lombardia è la regione con il maggior numero di viaggiatori sportivi → **23,2% del totale**



|          |       |
|----------|-------|
| GERMANIA | 29,7% |
| AUSTRIA  | 14,3% |
| FRANCIA  | 14,1% |

È la Germania a scalare la classifica estera, contribuendo con il 29,7% dei turisti sportivi sul totale nazionale, seguita da Austria (14,3%) e Francia (14,1%).

**TURISMO SPORTIVO**



**10%**  
del tot. Industria turistica mondiale

**+6%**  
Crescita annua

**INDOTTO GENERATO DAL TURISMO SPORTIVO NEL MONDO**



**> 25%**  
del totale dell'indotto turistico

*Isnart, Osservatorio Turismo delle Camere di Commercio, World Sport Tourism*



Tavolo competitività,  
lavoro e sviluppo  
Turismo, sport e  
cultura

**Turismo, sport e Olimpiadi 2026: opportunità per l'economia varesina**



**CAMERA DI COMMERCIO  
VARESE**  
Futuro Impresa Territorio



# Indice di sportività - 2021

Posizione di **Varese** nella **classifica generale** delle **province italiane**



**PUNTI: 1000**

Varese è posizionata al  
1° posto nel 2021 su 107 province  
(+13 posizioni rispetto allo scorso anno)

Varese conquista il primo posto in classifica grazie ai risultati ottenuti nelle Olimpiadi e nelle Paralimpiadi di Tokyo 2020.

**Olimpiadi Tokyo 2020**  
**Atleti vincitori**  
**VARESE**



1 oro



1 argento



1 bronzo

**PARALIMPIADI TOKYO**



Grazie ai risultati conseguiti dagli atleti paralimpici Varese conquista:

Posizione: 1 su 107 province  
Punti: 1000

**Paralimpiadi Tokyo 2020**  
**Atleti vincitori**  
**VARESE**



1 argento



1 bronzo

Fonte: Il Sole 24 Ore - Coni





# Varese Sport Commission

Progetto di Camera di Commercio di Varese



## VISION

Fare divenire il turismo sportivo, attivo, green un supporto per il consolidamento e la crescita competitiva del tessuto imprenditoriale con ricadute sociali, culturali a beneficio diffuso del territorio e delle future generazioni.

## MISSION

- ▶ Fare dello sport una **leva di promozione e attrattività** turistica del territorio.
- ▶ **Favorire l'attrazione, la promozione, il consolidamento e lo sviluppo** di eventi sportivi regionali, nazionali e internazionali con ricadute turistiche all'interno del territorio provinciale.
- ▶ **Promuovere il territorio** come destinazione per la pratica



# Finalità strategiche



## AGGREGARE L'OFFERTA

- **Mettere a rete** gli operatori turistici e gli operatori sportivi
- **Favorire la creazione di una nuova offerta turistica** il cui focus sia rappresentato dalla pratica attiva, sportiva, outdoor

## STIMOLARE LA DOMANDA

- **Accrescere i volumi del turismo** provinciale puntando su un nuovo posizionamento di mercato
- **Promuovere Varese nel panorama degli eventi sportivi** anche assistendo gli organizzatori nella predisposizione delle candidature



# Attività



**Varese Sport Commission** si pone come interlocutore sul territorio per **attrarre, facilitare e offrire supporto logistico** agli organizzatori di eventi sportivi e promuovere il **prodotto turistico-sportivo**

## Promuove il territorio di Varese

come luogo ideale per praticare attività outdoor e organizzare eventi sportivi

## Favorisce l'aggregazione dell'offerta locale

per meglio rispondere alle esigenze logistiche/organizzative, in stretta connessione con Consorzio Turistico, Club di Prodotto e operatori locali

## Facilita la messa in rete

dei soggetti pubblici e privati del territorio

## Realizza economie di scala

razionalizzando l'utilizzo delle risorse

## Elabora e propone candidature specifiche

per l'acquisizione di eventi sportivi nazionali e internazionali





# Perché Varese?



## L'attrattività legata al concetto di turismo attivo

nelle più ampie accezioni (*benessere, outdoor, green, etc.*) rivolta ad un eterogeneo target di fruitori (*amatoriale, dilettantistico, professionistico*)

**Rappresenta un veicolo estremamente importante per lo sviluppo del turismo sul territorio varesino**



# Azioni in fase di sviluppo



## SVILUPPO DEL SEGMENTO CICLOTURISMO

### Progetto Varese #DoYouBike?

Per una provincia interamente vocata al cicloturismo



## ATTRATTIVITÀ DI INVESTIMENTI

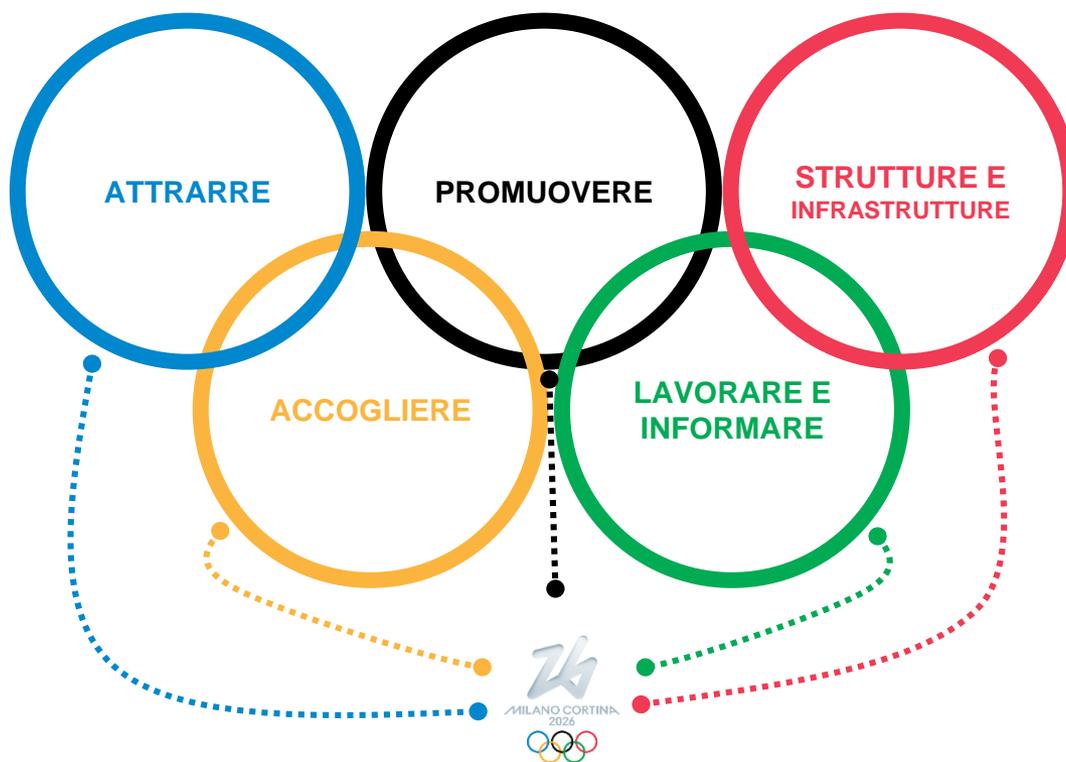
### Progetto Invest in Varese

Per attrarre investimenti in strutture ricettive, impianti e infrastrutture





# Le 5 sfide per il territorio



Tavolo competitività,  
lavoro e sviluppo  
Turismo, sport e  
cultura

Turismo, sport e Olimpiadi 2026: opportunità per l'economia varesina



CAMERA DI COMMERCIO  
VARESE  
Futuro Impresa Territorio



## Le 5 sfide per il territorio

ATTRARRE

PROMUOVERE

STRUTTURE E  
INFRASTRUTTURE

Creare **fin da subito** le condizioni per attirare sul nostro territorio:

- *team olimpici* per periodi di allenamento;
- *famiglie olimpiche* (dirigenti, tecnici, ex atleti...) per soggiorni turistici paralleli alle gare;
- possibili futuri hub (residenziali/allenamenti) di federazioni internazionali (modello Australian Institute of Sport).





## Le 5 sfide per il territorio

ATTRARRE

PROMUOVERE

STRUTTURE E  
INFRASTRUTTURE

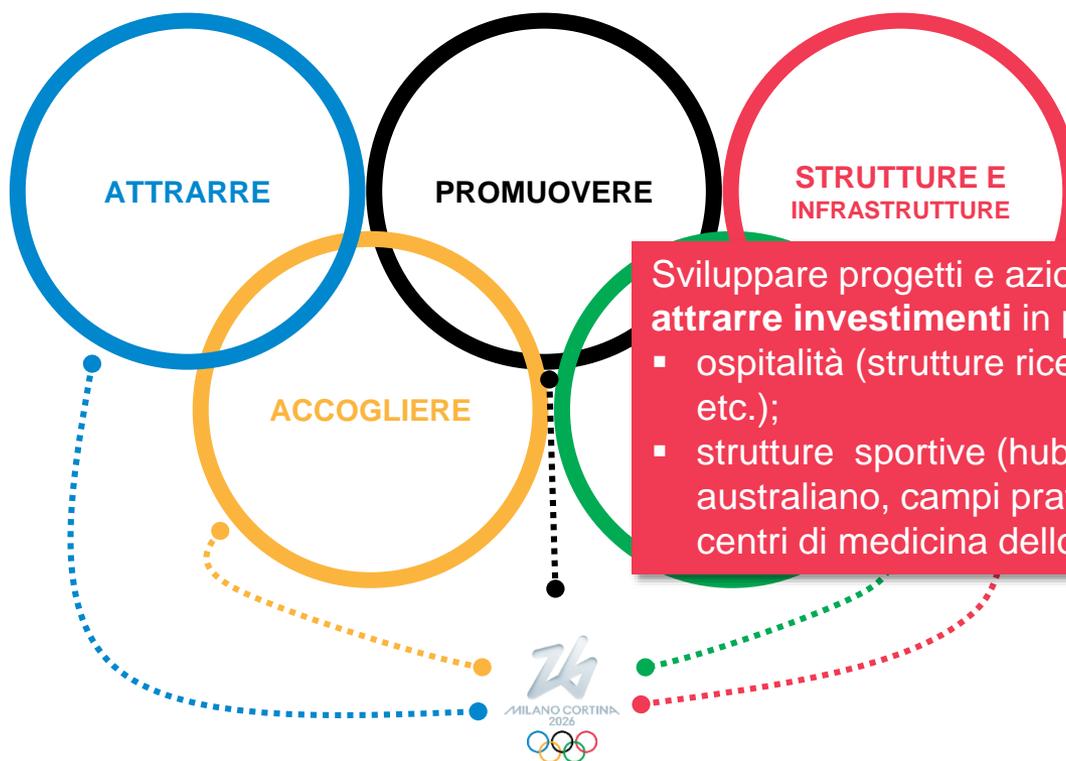
Promuovere il territorio, aumentare la sua **reputation turistico-sportiva** e **accrescere il valore dei suoi brand** cogliendo le opportunità dell'evento olimpico:

- **Varese Sport Commission:** consolidare un progetto/brand che è sinonimo di attrattività e supporto per gli eventi turistico sportivi;
- **Varese DoYouBike:** il brand che identifica lo sviluppo di un sistema cicloturistico provinciale e che caratterizza un territorio active and green;
- **Varese DoYouLake:** il brand che identifica la provincia come «terra dei laghi» e che caratterizza il territorio all'insegna dell'outdoor.





# Le 5 sfide per il territorio



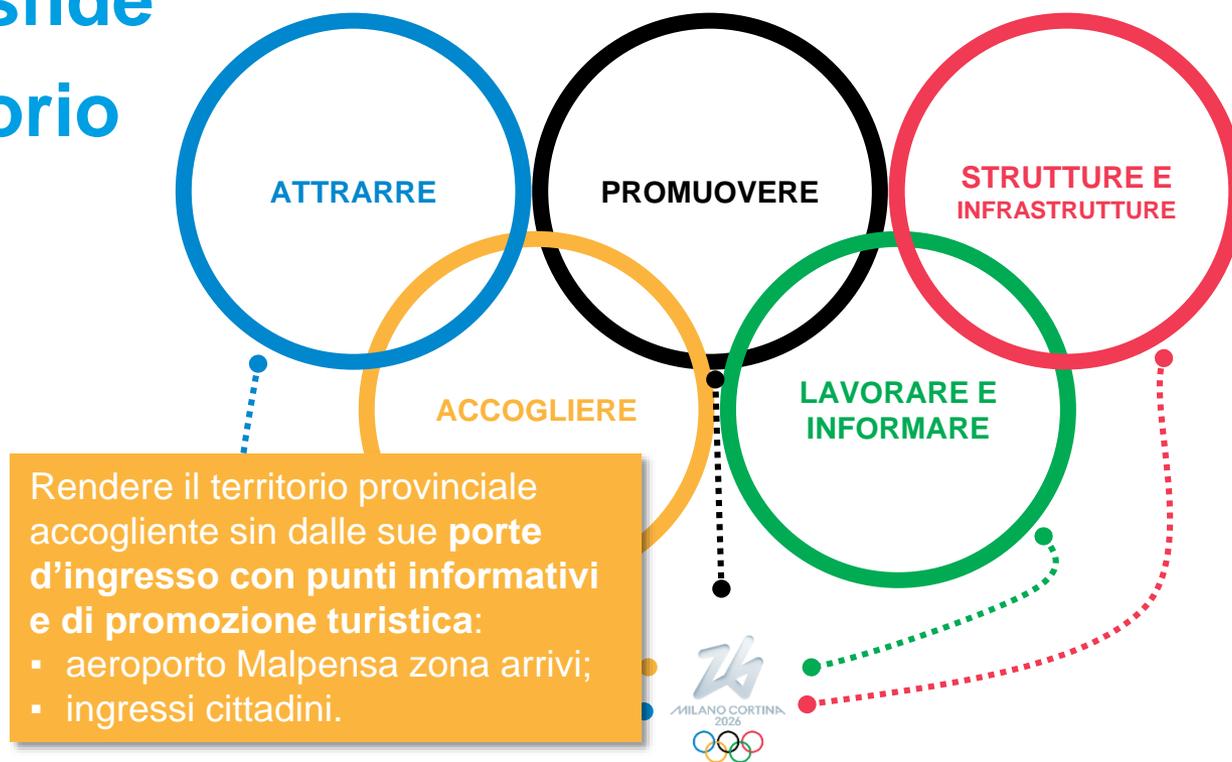
Sviluppare progetti e azioni finalizzate ad **attrarre investimenti** in particolare nei settori:

- ospitalità (strutture ricettive, servizi ancillari, etc.);
- strutture sportive (hub nazionali sul modello australiano, campi pratica, stadi, palazzetti, centri di medicina dello sport, etc.).



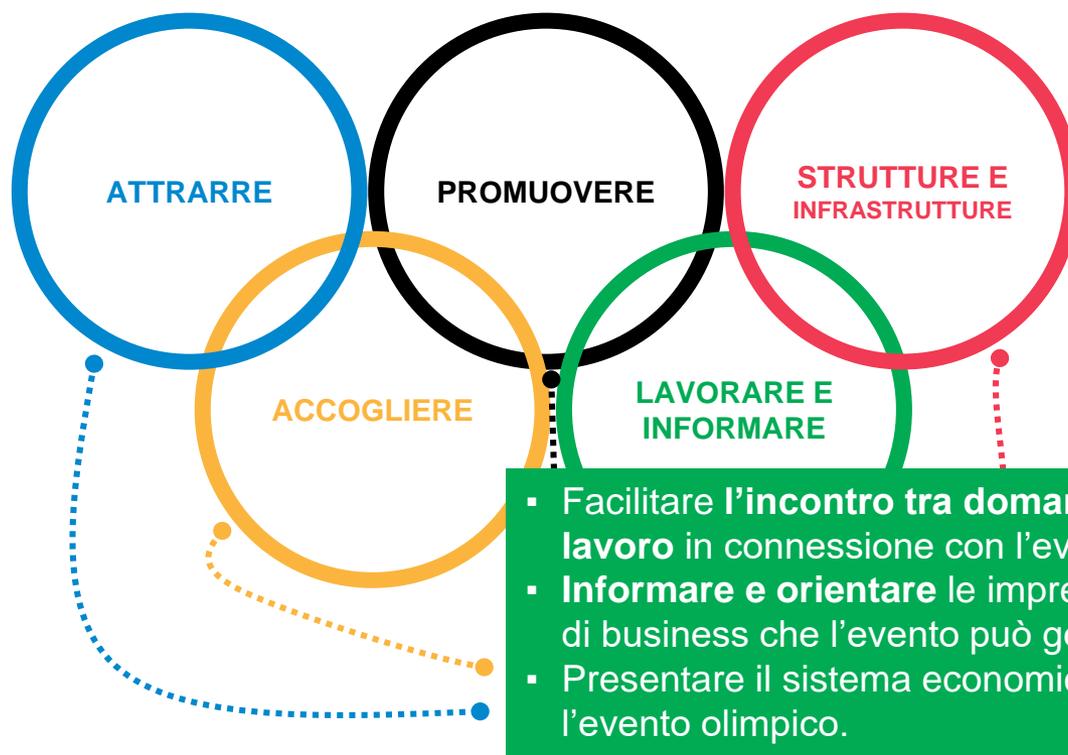


# Le 5 sfide per il territorio





## Le 5 sfide per il territorio





O vivi il presente sapendo che  
diventerà il tuo passato, o vivrai un  
futuro con un passato da dimenticare.

