

## LA PUBBLICITÀ

Il materiale promozionale o informativo della manifestazione, se non contiene o non è accompagnato dal regolamento della manifestazione, deve riportare almeno le condizioni di partecipazione, la durata della manifestazione nonché, per i concorsi a premio, il valore complessivo dei premi messi in palio.

## INDIVIDUAZIONE DEI VINCITORI

Nei concorsi a premio l'assegnazione dei premi è effettuata, con relativo onere, anche economico, a carico dei soggetti promotori, alla presenza di uno dei seguenti soggetti:

- un **notaio**;
- il responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all'art. 20 del D. Lgs. 112/98 o di un suo delegato (**Funzionario della Camera di Commercio**).

## RESPONSABILITÀ, VIGILANZA E SANZIONI

- Il **Ministero delle Attività Produttive** esercita l'attività di controllo su tali manifestazioni d'ufficio a campione, ovvero su segnalazione di soggetti interessati.
- In caso di effettuazione di concorsi a premio senza invio della comunicazione si applica la sanzione amministrativa **da € 2.065,00 a € 10.329,00**.
- La sanzione è **ridotta del 50%** nel caso in cui la comunicazione sia stata inviata successivamente all'inizio del concorso, ma prima che siano state constatate eventuali violazioni.
- In caso di effettuazione del concorso con modalità difformi da quelle indicate nella comunicazione si applica la sanzione amministrativa **da € 1.032,00 a € 5.164,00**.



**C.C.I.A.A. DI VARESE**

Servizio Regolazione di Mercato

Tutela del Mercato e del Consumatore

Piazza Monte Grappa, 5 – 21100 Varese – Tel. 0332 295311 – Fax 0332 286038

E-mail: [regolazione.mercato@va.camcom.it](mailto:regolazione.mercato@va.camcom.it) – [www.va.camcom.it](http://www.va.camcom.it)



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato  
Agricoltura**

WARRANT

**Le manifestazioni  
a premio**



## LEGGE DI RIFERIMENTO

Le manifestazioni a premio (concorsi ed operazioni) sono disciplinate dal **D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430** "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali ai sensi dell'art. 19, comma 4, della Legge 27 dicembre 1997, n. 449".

## OBIETTIVO

Informare i promotori di tali manifestazioni degli adempimenti a loro carico e del relativo iter amministrativo, nonché far prendere coscienza ai consumatori dell'esistenza di specifici diritti e procedure a garanzia dell'imparzialità e del buon andamento di queste iniziative pubblicitarie.

## NOVITÀ PRINCIPALI

- Abolizione dell'autorizzazione ministeriale, sostituita da una semplice **comunicazione**.
- Attribuzione delle competenze di controllo al **Ministero delle Attività Produttive**.
- Individuazione, nel caso di concorsi a premio, di un **Notaio** o di un **Funzionario della Camera di Commercio** quale soggetto garante della regolarità della procedura di assegnazione dei premi.
- Estensione della **durata** di tali manifestazioni (1 anno per i concorsi, 5 anni per le operazioni).
- Possibilità di formare oggetto di premio anche per i **beni immobili**.
- Devoluzione alle **ONLUS** dei premi non richiesti o non assegnati.

## TIPOLOGIE DI MANIFESTAZIONI

### ▶▶▶ CONCORSI A PREMIO

Manifestazioni pubblicitarie in cui l'attribuzione di premi, anche senza l'obbligo di acquisto e/o vendita del bene promozionato, dipende dalla **sorte**, dall'**abilità**, o dalla **capacità personale** dei concorrenti.

### ▶▶▶ OPERAZIONI A PREMIO

Manifestazioni pubblicitarie che prevedono le offerte di premi a tutti coloro che acquistano o vendono un determinato **quantitativo di prodotti o servizi** e ne offrono la documentazione di acquisto.

Le offerte di un regalo a tutti coloro che acquistano o vendono un determinato prodotto o servizio.

## GLI ADEMPIMENTI DEI PROMOTORI

Ecco la documentazione che il promotore di una manifestazione a premio deve presentare (via posta o in formato elettronico attraverso il sito [www.minindustria.it](http://www.minindustria.it)) al Ministero delle Attività Produttive prima dell'inizio della stessa:

### CONCORSI A PREMIO

- Comunicazione inizio concorso tramite modello PREMA CO/1
- Copia del regolamento del concorso
- Documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione (pari al valore complessivo dei premi promessi)

È consentito quindi svolgere un concorso a premio subito dopo l'invio della prescritta documentazione, nulla disponendo la norma in ordine ai tempi intercorrenti tra il suo invio e l'inizio della manifestazione (non esistono quindi tempi preventivi da rispettare).

### OPERAZIONI A PREMIO

- Documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione (pari al 20% del valore complessivo dei premi promessi – la cauzione non è dovuta qualora il premio sia corrisposto all'atto dell'acquisto del prodotto) tramite il modello PREMA OP/1

I promotori devono altresì redigere un apposito **regolamento**, **autocertificato** con dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa dal legale rappresentante della ditta promotrice, che è conservato presso la sede di quest'ultima per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione.

La modulistica (modello PREMA CO/1, PREMA OP/1 e modelli di chiusura del concorso) è scaricabile dal sito del Ministero delle Attività Produttive [www.minindustria.it](http://www.minindustria.it) e dal sito della Camera di Commercio di Varese [www.va.camcom.it](http://www.va.camcom.it) alla voce Tutela del mercato – Concorsi a premio.

**Deve essere messo a disposizione del consumatore** per una corretta informazione e deve contenere: indicazione del soggetto promotore, durata, ambito territoriale, modalità di svolgimento della manifestazione, natura e valore dei premi, termine di consegna degli stessi, indicazione delle ONLUS a cui eventualmente devolvere i premi non richiesti o non assegnati.