



Le manifestazioni a premio



Legge di riferimento

Le manifestazioni a premio (concorsi ed operazioni) sono disciplinate dal **D.P.R. 26 ottobre 2001**, n. 430 "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali ai sensi dell'art. 19, comma 4, della Legge 27 dicembre 1997, n. 449".

Obiettivo

Informare i promotori di tali manifestazioni degli adempimenti a loro carico e del relativo iter amministrativo, nonché far prendere coscienza ai consumatori dell'esistenza di specifici diritti e procedure a garanzia dell'imparzialità e del buon andamento di queste iniziative pubblicitarie.

Novità principali

- Abolizione dell'autorizzazione ministeriale, sostituita da una semplice **comunicazione**;
- Attribuzione delle competenze di controllo al **Ministero delle Attività Produttive**;
- Individuazione, nel caso di concorsi a premi, di un **Notaio** o di un **Funzionario della Camera di Commercio** quale soggetto garante della regolarità della procedura di assegnazione dei premi;
- Estensione della **durata** di tali manifestazioni (1 anno per i concorsi, 5 anni per le operazioni);
- Possibilità di formare oggetto di premio anche per i **beni immobili**;
- Devoluzione alle **ONLUS** dei premi non richiesti o non assegnati.

Tipologie di manifestazioni

CONCORSI A PREMIO

Manifestazioni pubblicitarie in cui l'attribuzione di premi, anche senza l'obbligo di acquisto e/o vendita del bene promozionato, dipende dalla sorte, dall'abilità, o dalla capacità personale dei concorrenti.

OPERAZIONI A PREMIO

Manifestazioni pubblicitarie che prevedono le offerte di premi a tutti coloro che acquistano o vendono un determinato quantitativo di prodotti o un determinato prodotto e ne offrono la documentazione.

Gli adempimenti dei promotori

Ecco la documentazione che il promotore di una manifestazione a premio deve presentare (via posta o in formato elettronico attraverso il sito www.minindustria.it) al Ministero delle Attività Produttive prima dell'inizio della stessa:

CONCORSI A PREMIO

- Comunicazione inizio concorso tramite modello **PREMA CO/1**
- Copia del **regolamento** del concorso
- Documentazione comprovante l'avvenuto versamento della **cauzione** (pari al valore complessivo di premi promessi)

È consentito quindi svolgere un concorso a premio subito dopo l'invio della prescritta documentazione, nulla disponendo la norma in ordine ai tempi intercorrenti tra il suo invio e l'inizio della manifestazione (non esistono quindi tempi preventivi da rispettare).

OPERAZIONI A PREMIO

- Documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione (pari al 20% del valore complessivo di premi promessi – la cauzione non è dovuta qualora il premio sia corrisposto all'atto dell'acquisto del prodotto) tramite il modello **PREMA OP/1**

I promotori devono altresì redigere un apposito **regolamento, autocertificato** con dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa dal legale rappresentante della ditta promotrice, che è conservato presso la sede di quest'ultima per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione.

La modulistica (modello PREMA CO/1, PREMA OP/1 e modelli di chiusura del concorso) è **scaricabile** dal sito del Ministero delle Attività Produttive www.minindustria.it e dal sito della Camera di Commercio di Varese www.va.camcom.it alla voce Tutela del mercato – Concorsi a premio.

Il regolamento delle manifestazioni

Deve essere messo a disposizione del consumatore per una corretta informazione e deve contenere: indicazione del soggetto promotore, durata, ambito territoriale, modalità di svolgimento della manifestazione, natura e valore dei premi, termine di consegna degli stessi, indicazione delle ONLUS a cui eventualmente devolvere gli stessi.

La pubblicità

Il materiale promozionale o informativo della manifestazione, se non contiene o non è accompagnato dal regolamento della manifestazione, deve riportare almeno le **condizioni di partecipazione, la durata della manifestazione nonché, per i concorsi a premio, il valore complessivo dei premi messi in palio.**

Individuazione dei vincitori

Nei concorsi a premio l'assegnazione dei premi è effettuata, con relativo onere, anche economico, a carico dei soggetti promotori, alla presenza di uno dei seguenti soggetti:

- **un notaio**
- **il responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all'art. 20 del D. Lgs. 112/98 o di un suo delegato (Funzionario della Camera di Commercio)**

Responsabilità, vigilanza e sanzioni

- **Il Ministero delle Attività Produttive** esercita l'attività di controllo su tali manifestazioni d'ufficio a campione, ovvero su segnalazione di soggetti interessati.
- In caso di effettuazione di concorsi a premio senza invio della comunicazione si applica la sanzione amministrativa **da 2.065,00 euro a 10.329,00 euro**
- La sanzione è **ridotta del 50%** nel caso in cui la comunicazione sia stata inviata successivamente all'inizio del concorso, ma prima che siano state constatate eventuali violazioni
- In caso di effettuazione del concorso con modalità difformi da quelle indicate nella comunicazione si applica la sanzione amministrativa **da 1.032,00 euro a 5.164,00 euro**



**CAMERA DI COMMERCIO
VARESE**
Futuro Impresa Territorio

Ufficio Tutela della Concorrenza e dei Consumatori
piazza Monte Grappa, 5 - 21100 VARESE
Tel. 0332 295366 - 311
concorsiapremio@va.camcom.it
www.va.camcom.it