

# Banda Larga e ultra larga: un'opportunità per le imprese

*Perché connettersi, perché avere connessioni veloci.*

I venti dell'innovazione - Imprese a banda larga  
Varese, 9 luglio 2014

Antonello Fontanili  
Uniontrasporti



# Lo spread digitale costa all'Italia 10 milioni di euro al giorno di minori investimenti in reti, tecnologie e servizi innovativi

Se l'Italia arrivasse ad azzerare il disavanzo nella bilancia dei pagamenti per i **servizi informatici**, se sviluppasse il **commercio online** e l'uso della **moneta elettronica** fino a raggiungere i livelli medi europei, e se riuscisse a razionalizzare le **banche dati** della pubblica amministrazione centrale, si renderebbero disponibili **3,6 miliardi di euro all'anno** (cioè quasi 10 milioni al giorno) da utilizzare per **nuovi investimenti in reti, tecnologie e servizi innovativi**.

Nel nostro Paese le **persone con età compresa tra 16 e 74 anni che utilizzano internet** sono il 58% del totale, contro il 90% del Regno Unito, l'84% della Germania e l'82% della Francia (la media europea è del 75%).

Le **imprese attive nel commercio elettronico** in Italia sono il 5% del totale, contro il 22% della Germania, il 19% del Regno Unito e l'11% della Francia.

Altri elementi di «spread» digitale sono i **pochi pagamenti elettronici** e il fatto che l'Italia è penultima per i **servizi online della pubblica amministrazione**.

La Commissione europea stima che un incremento del 10% di accessi a banda larga genera un incremento fino a **1,5% del PIL** e che la realizzazione di nuove infrastrutture digitali è in grado di creare **1,2 milioni di nuovi posti di lavoro** entro il 2015.

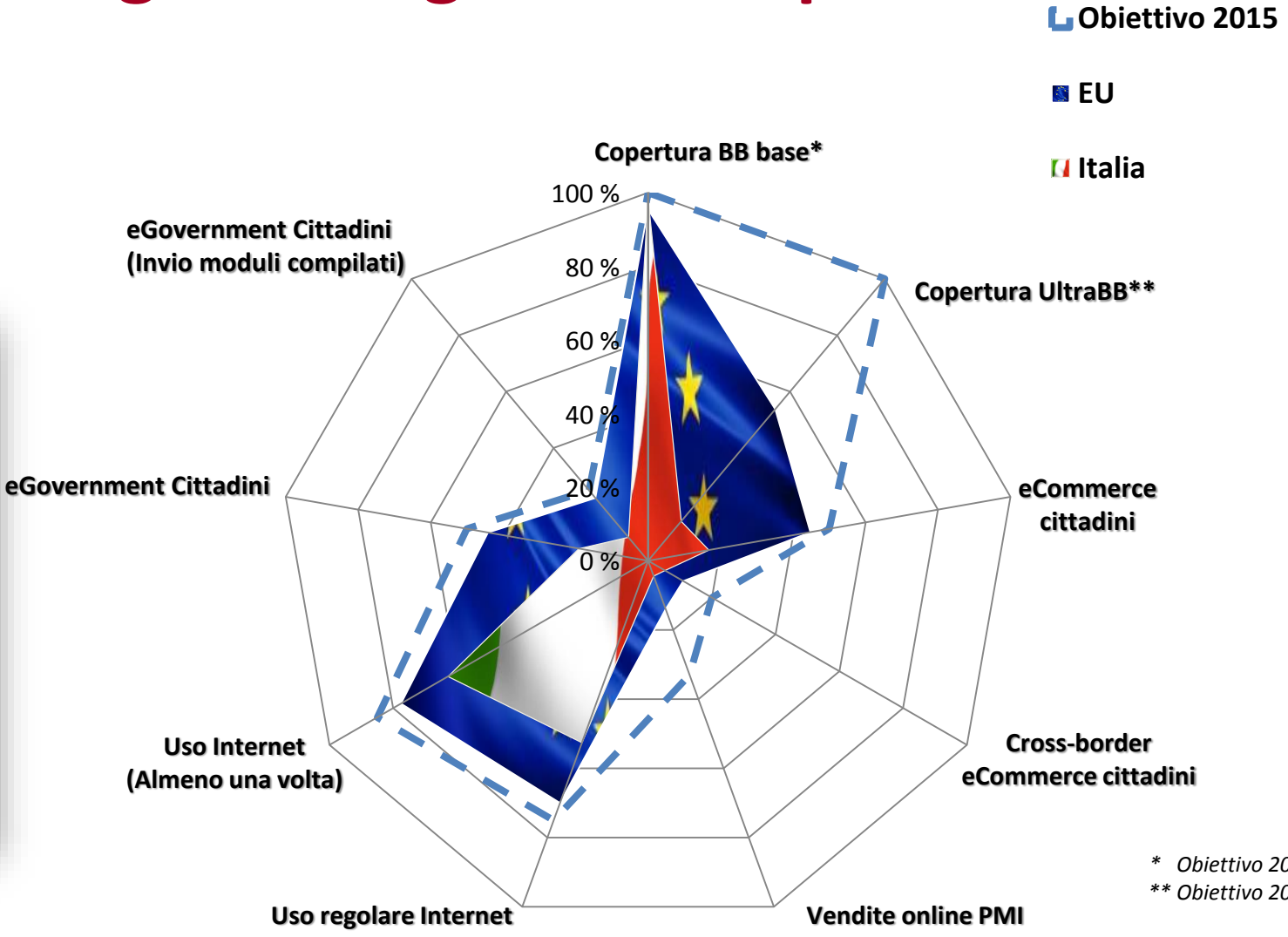
*Fonte: 7° numero del «Diario della transizione» del Censis*

# L'Italia in Europa: obiettivi e coperture a confronto

# L'Italia e l'Agenda Digitale Europea

EUROPA 2020

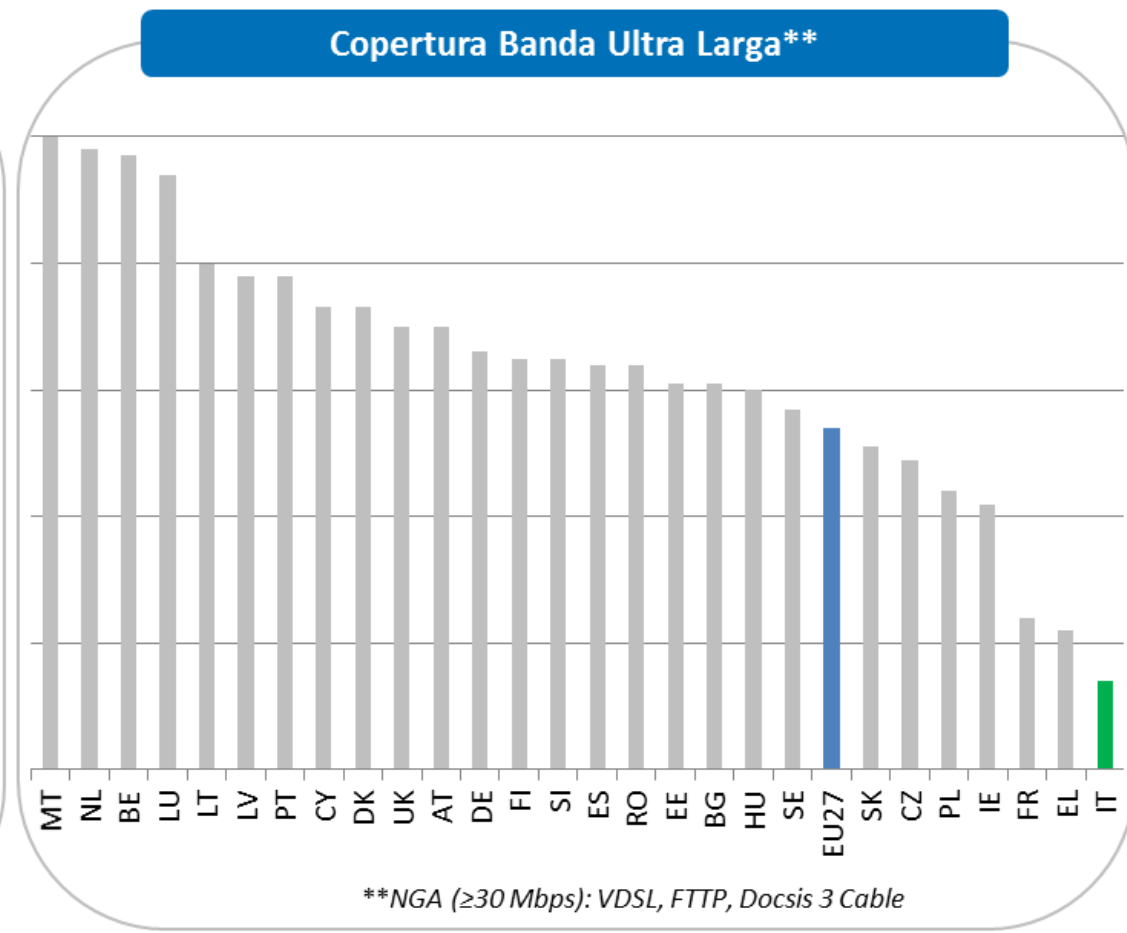
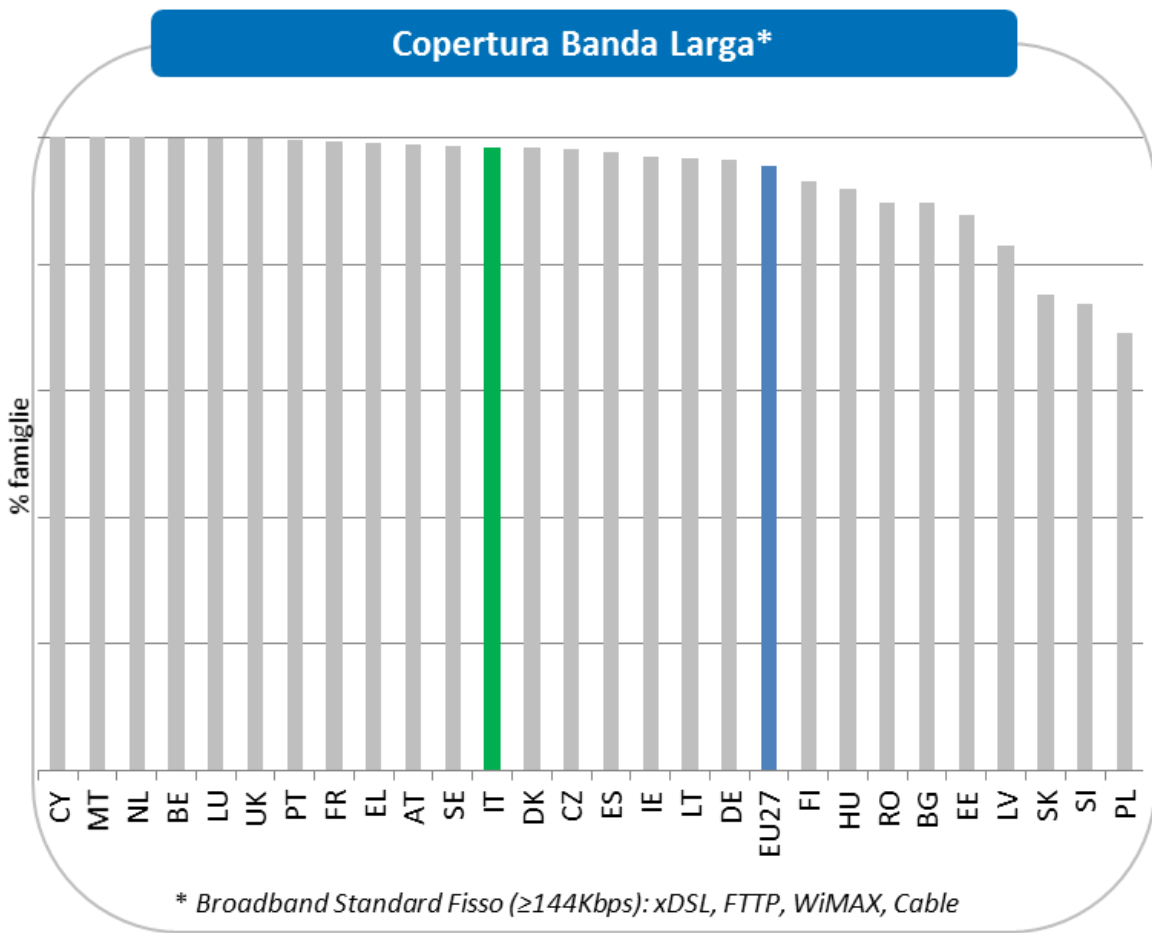
INIZIATIVE FARO



\* Obiettivo 2013  
 \*\* Obiettivo 2020

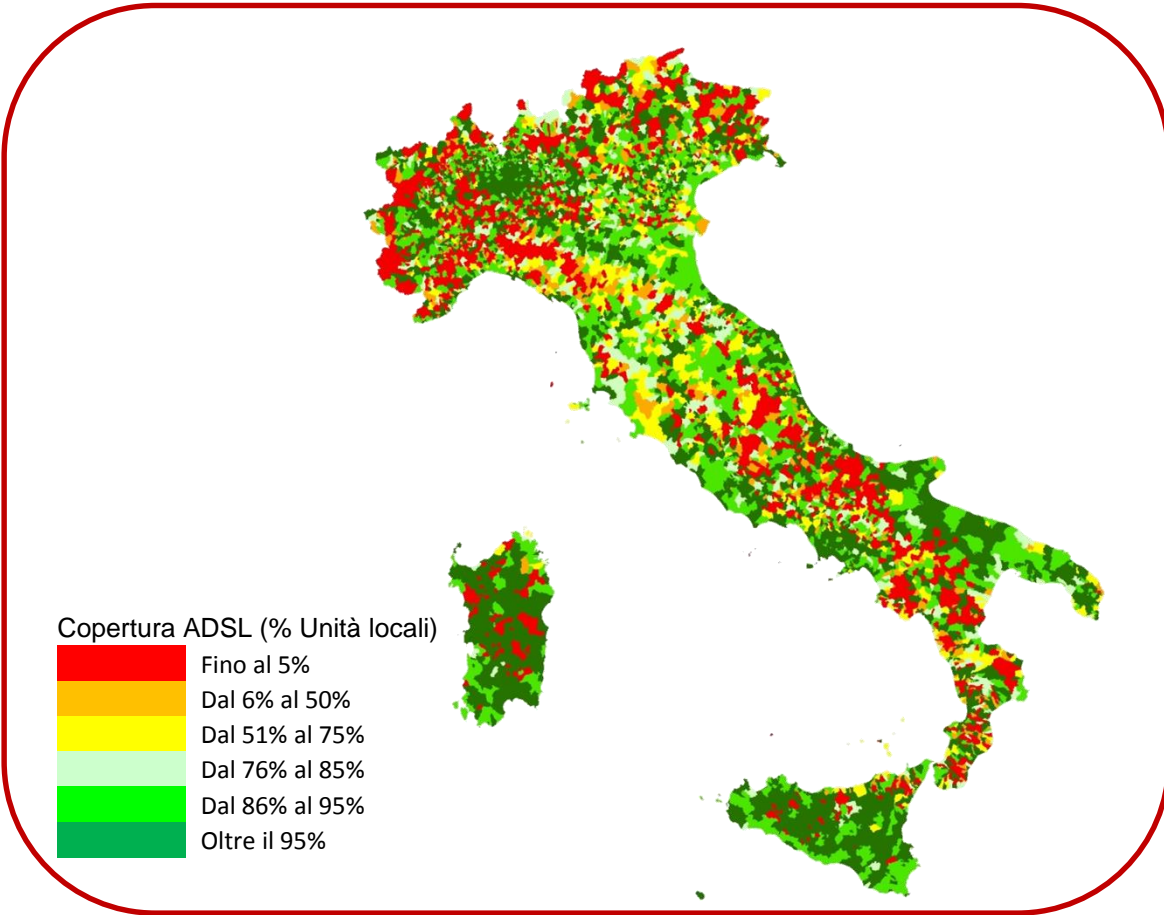
Fonte: Commissione Europea, 2013

# Le coperture a banda larga ed ultra larga: dove siamo?

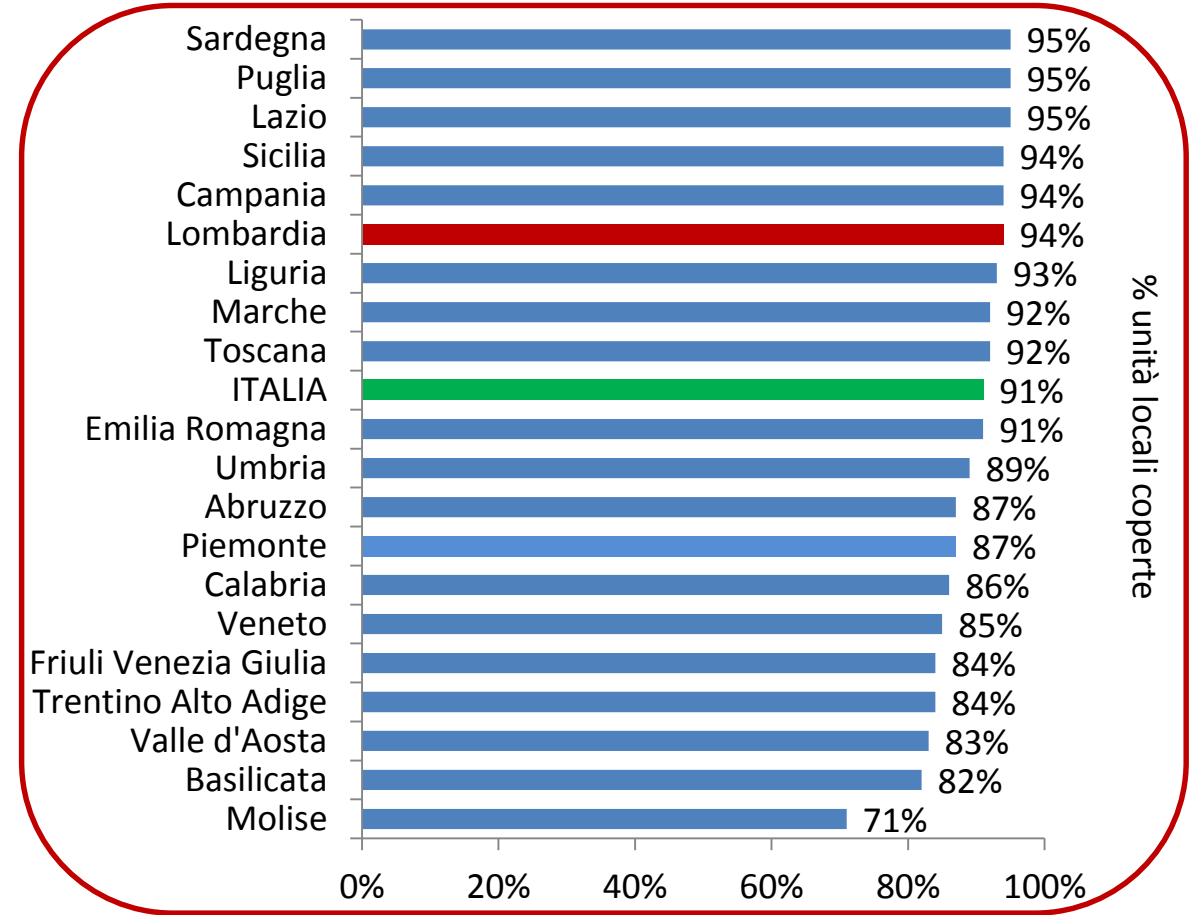


# La copertura delle regioni italiane

La copertura di rete fissa

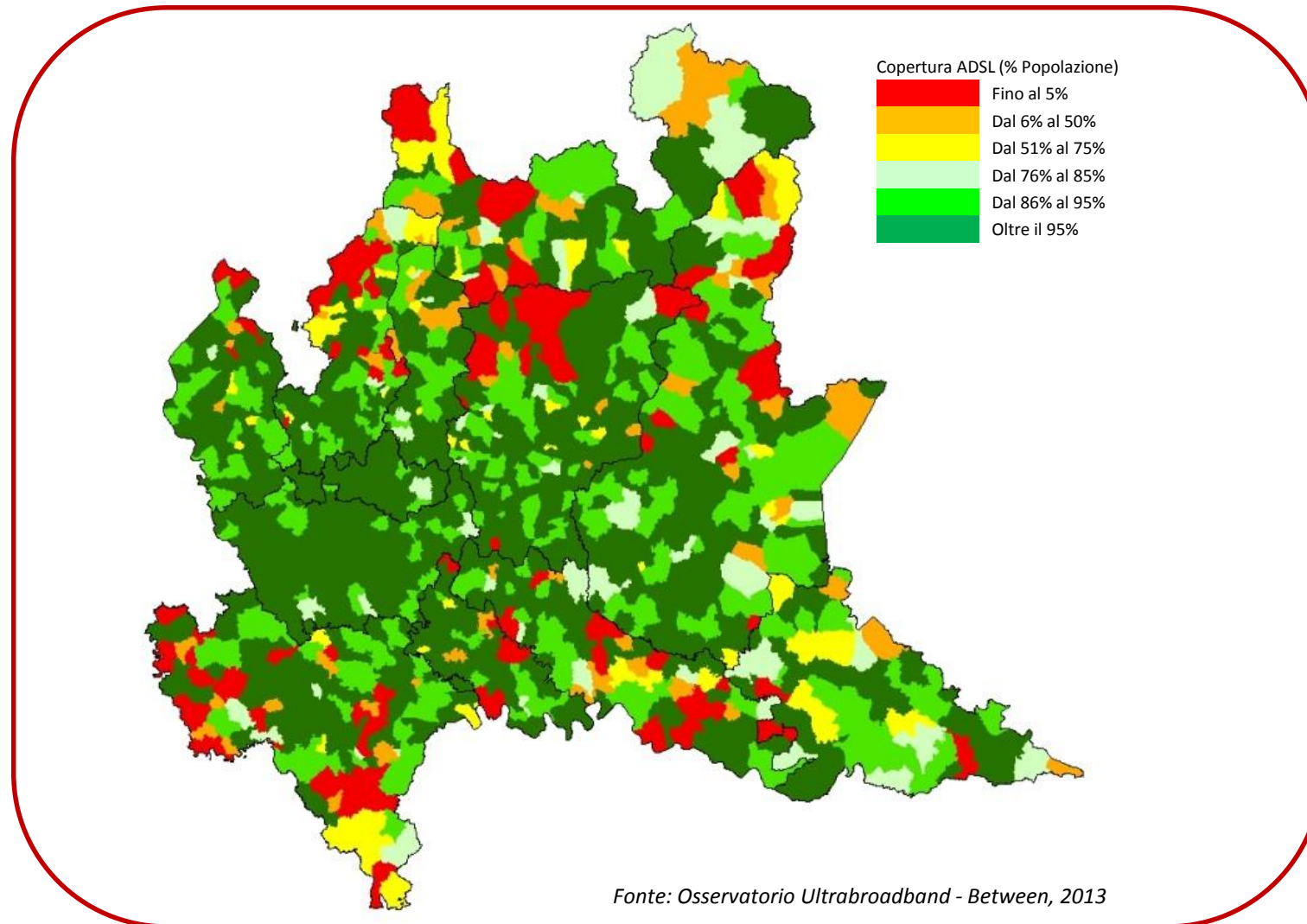


Il ranking tra le regioni (copertura ADSL)



Fonte: Osservatorio Ultra Broadband - Between, 2013

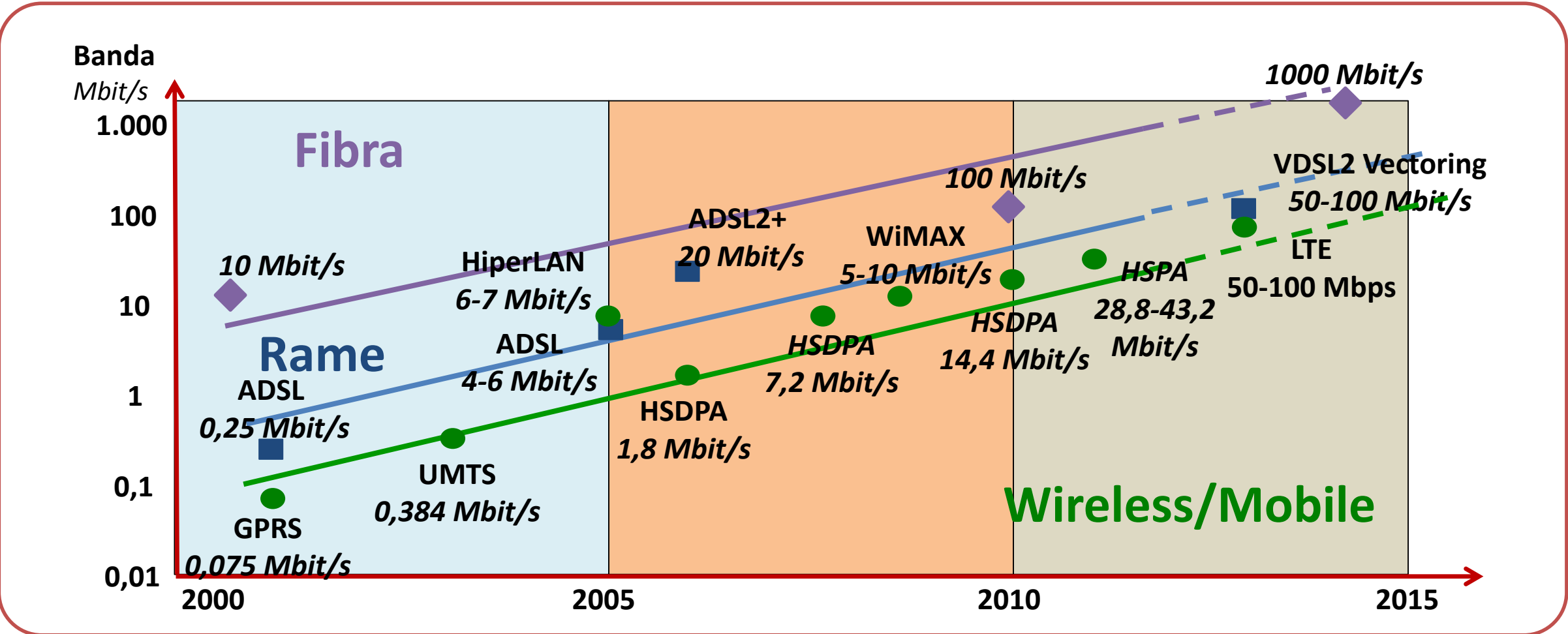
# Copertura ADSL Full in Lombardia



# Tecnologie e prestazioni a confronto

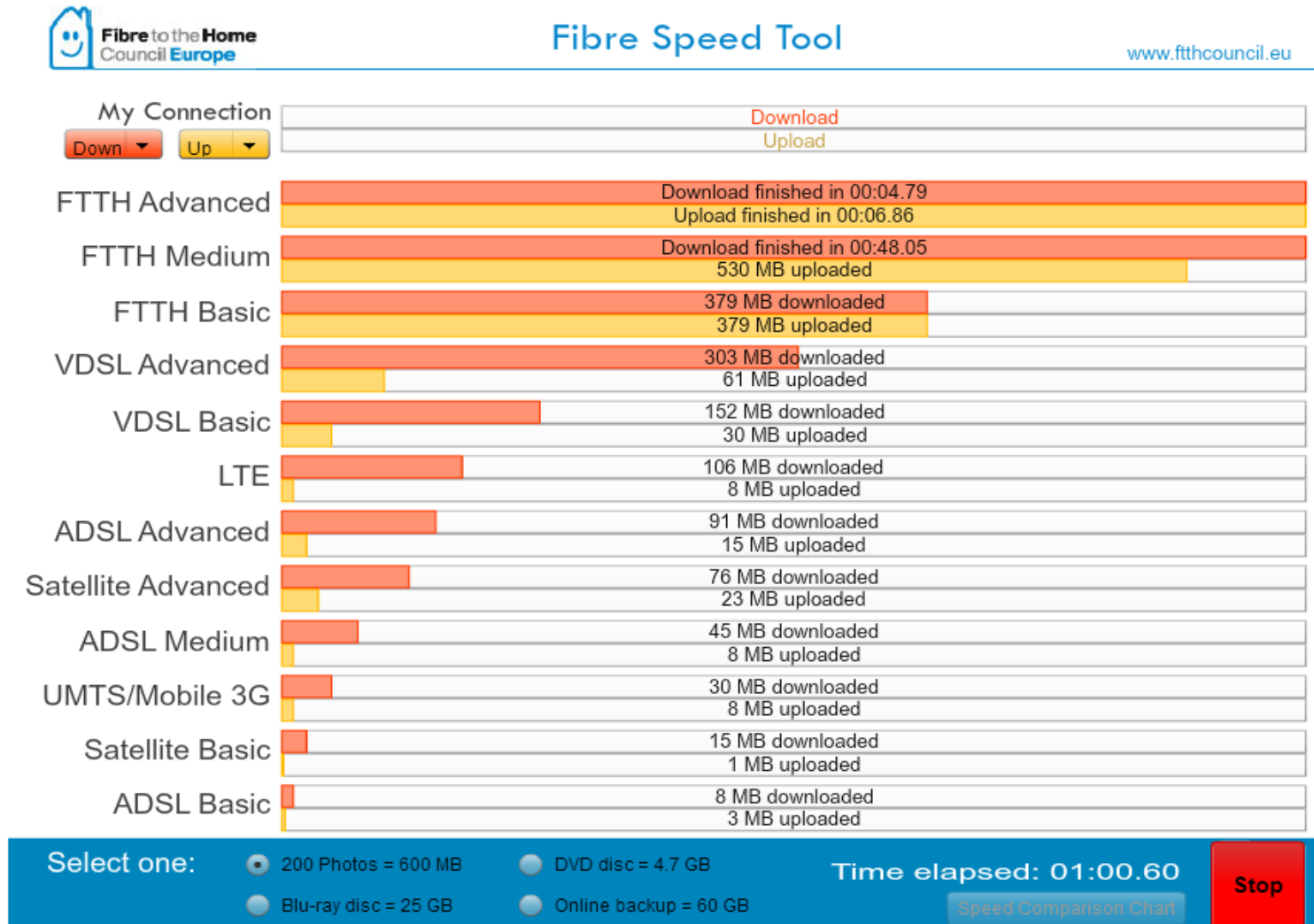


# L'evoluzione tecnologica delle reti telematiche



Fonte: Osservatorio Ultrabroadband - Between, 2013

# Prestazioni a confronto: download e upload



# Prestazioni nominali o effettive?

- ✓ Le offerte commerciali solitamente sponsorizzano le **velocità nominali** (o massime teoriche), indicando le prestazioni realmente conseguibili (**velocità effettive**) nelle condizioni di fornitura del servizio.
- ✓ Le **prestazioni reali** dipendono da diversi fattori “locali”.
- ✓ Esiste un livello di **servizio minimo garantito** che dipende dal tipo di offerta ed è dichiarato nelle *“condizioni di fornitura del servizio”* della Delibera AGCOM 244/08/CSP in tema di "Qualità dei servizi di accesso ad Internet da postazione fissa"

Il software **Ne.Me.Sys (AGCOM)** è simile a molti altri strumenti on line.

Si scarica un applicativo dopo essersi registrati e una volta lanciato comincia a misurare....

...ma le misure sono certificate, hanno valore legale e quindi, come riportato sul sito AGCOM, possono essere usate nei contenziosi....

**AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI**  
**AGCOM**

Home | Approfondimenti | Info / F.A.Q. | Download | Area Privata | Info Privacy | Project Team | Convegno

**Download Ne.Me.Sys.**

Il software Ne.Me.Sys. è il programma ufficiale del progetto Misura Internet dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni per la misura della qualità della connessione ad Internet da postazione fissa.  
 Ne.Me.Sys. è un software ufficiale, certificato, messo a disposizione degli utenti gratuitamente, “Open Source” (codice sorgente disponibile in chiaro) e disponibile per tutti i principali sistemi operativi di PC.  
 Al termine delle misure effettuate con Ne.Me.Sys. l’utente può scaricare, dalla propria Area Privata, un certificato in formato pdf riportante i risultati delle misure e i dati dichiarati dall’instestatario della linea.

Per poter quindi procedere al download occorre:

1. **Registrarsi** al sito inserendo i propri dati nell’apposito **form**
2. **Attivare la registrazione** cliccando sull’apposito link riportato nella mail di conferma registrazione
3. Accedere all’**Area Privata** effettuando il login tramite i codici di accesso forniti nella mail che avete ricevuto
4. Scegliere il sistema operativo e **procedere al download**. Al termine dell’installazione vengono richiesti i codici di accesso all’area privata.

# Strumenti e requisiti per le imprese

# Perché la banda larga in azienda?

Molti studi recenti hanno cercato di esplorare **come la banda larga ed ultralarga** possa ulteriormente rivoluzionare il modo in cui **le persone vivono**, lavorano, interagiscono e **le aziende conducono le transazioni economiche**.

**La connettività può essere definita come un catalizzatore fondamentale del cambiamento, della modernizzazione e dell'innovazione.**



# Strumenti a disposizione delle aziende

**Come faccio a lavorare a stretto contatto con i miei collaboratori?**



Collaboration



Office automation



Blog aziendali



Cartella web condivisa



Video conference

**Come faccio a proteggere la mia azienda?**



Archiviazione digitale



Back up remoto



Video sorveglianza

**Come faccio a semplificare la gestione aziendale?**



Software contabilità



Software fatturazione



Pacchetti integrati

**Come faccio a far conoscere la mia attività?**



Sito WEB



Visibilità su Internet



Piattaforme eCommerce



Brochure automatiche

**Come faccio a migliorare la gestione dei miei clienti?**

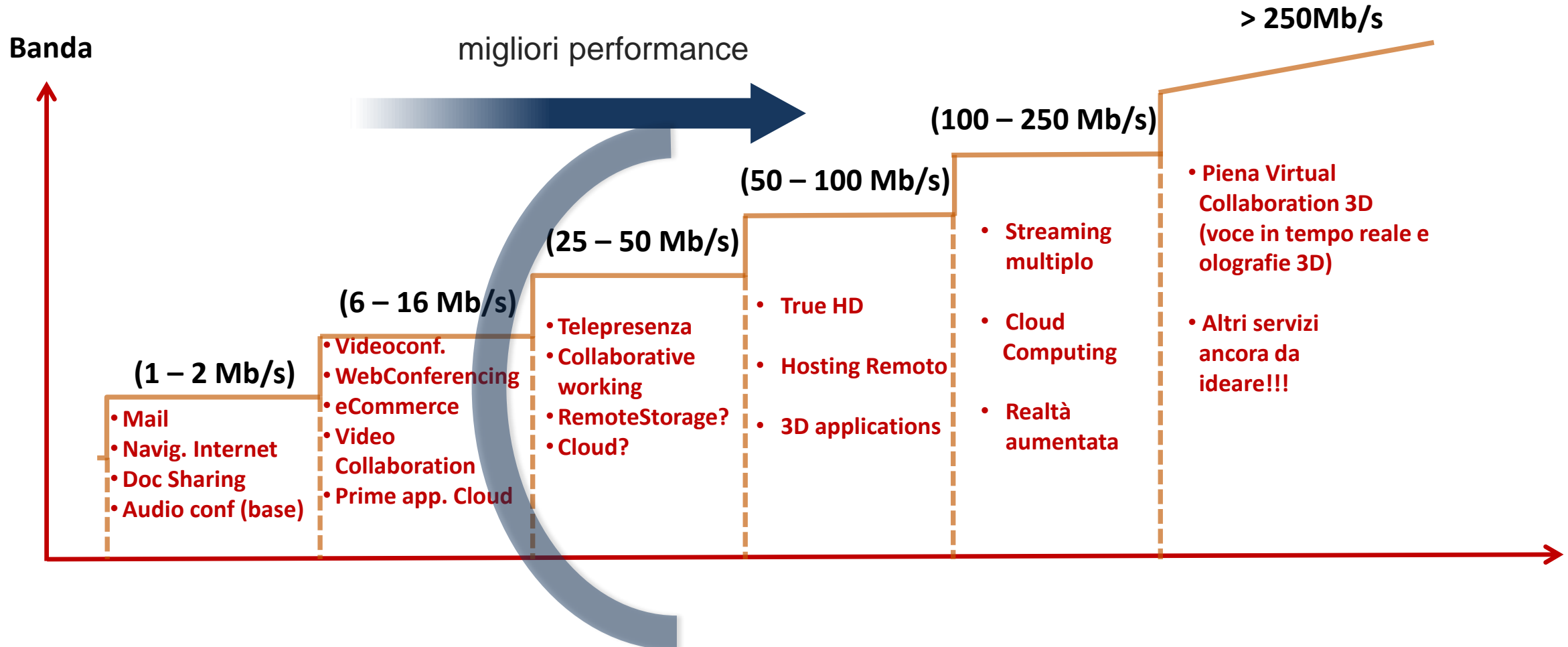


CRM



Social Network

# Requisiti di banda in azienda



**Vantaggi dell'essere connessi: crescita, valore,  
innovazione**



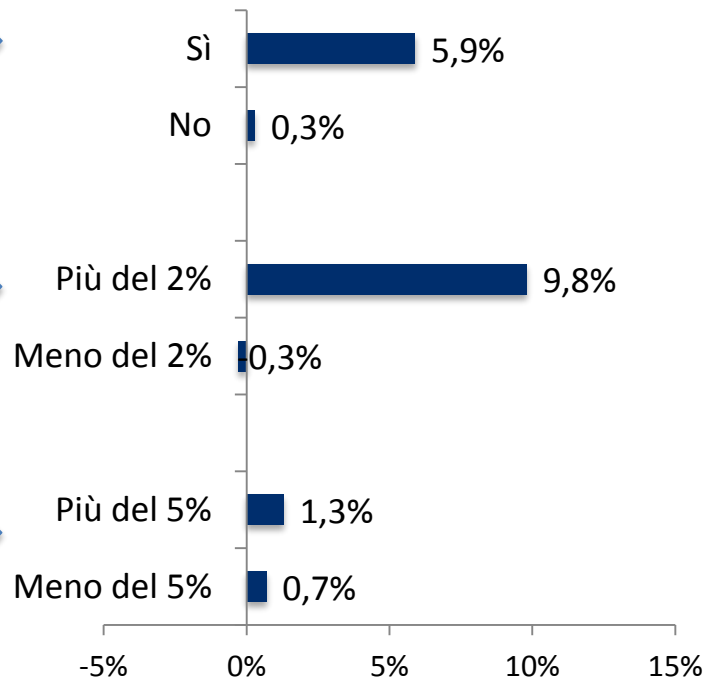
# L'impulso di Internet alla crescita delle imprese

**E-commerce**

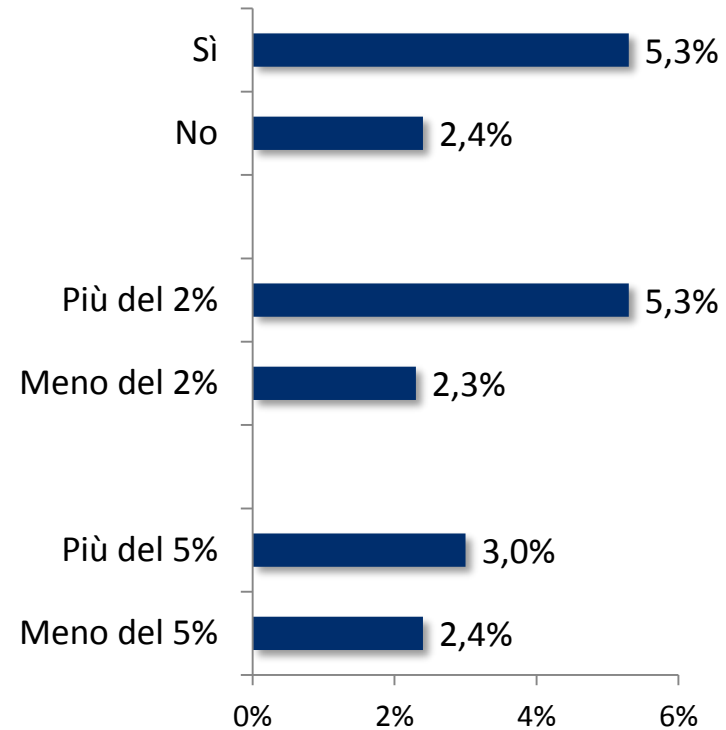
**Investimenti in tecnologie Web**  
 % del fatturato

**Personale assegnato alle tecnologie Web**  
 % di Full Time Equiv.

**Crescita del fatturato**  
 Tasso di crescita annuale - CAGR  
 2008-2010



**Esportazioni nette**  
 % del fatturato totale



Indagine condotta su 415 PMI italiane

FONTE: McKinsey, 2011

# La banda ultralarga fa crescere i valori immobiliari



HOME CITTA' POLITICA LAVORO AMBIENTE METROPOLI CULTURA MOTORI INTERNAZIONALE ARCHIVI PUBBLICA TU

## Monza Capannoni industriali Internet superveloce fa volare le quotazioni. Il loro valore aumenta del 4,25%

Submitted by Izz on 15/11/2012

[Banda ultralarga](#) [industria/artigianato/commercio](#) [Monza](#) [Brienza](#)

di Fabio Lombardi da il Giorno

INTERNET superveloce non fa solo aumentare la competitività delle imprese, ma fa anche crescere il valore dei capannoni. Un doppio vantaggio dunque. A calcolare «l'impatto immobiliare di Internet» è stato il distretto Green hi-tech che sostiene il progetto «Brienza speed net» e che mira a portare a «prezzi stracciati» il collegamento Internet in banda ultra larga a 380 imprese del territorio di Concorezzo (area industriale).

ATTRAVERSO un'elaborazione dell'Osservatorio dell'immobiliare e del mercato della Camera di commercio e di Fimaa (Federazione italiana mediatori agenti d'affari) di Milano e Brienza si è stabilito che il valore degli immobili (uffici e capannoni) raggiunti dalla banda ultra larga (Bul) aumenterà del 4,25%.

«Si tratta di un'opportunità che le imprese del territorio non si possono assolutamente fare sfuggire. Oltre al vantaggio in termini di competitività che deriva alle imprese dalla possibilità di avere una connessione Internet superveloce, lo studio dimostra che, come sempre avviene grazie alle infrastrutture, aumenta anche il valore degli immobili che ne sono serviti», spiega Mauro Danielli presidente dell'Osservatorio immobiliare del



[pubblica anche tu](#)

[accedi al forum](#)

[calendario eventi](#)

«Si tratta di un'opportunità che le imprese del territorio non si possono fare sfuggire. Oltre al vantaggio in termini di competitività che deriva al

# Smart City Index 2014: la Banda larga ti rende «smart»

## LE AREE TEMATICHE E GLI INDICATORI 2014

### BROAD BAND

#### BANDA LARGA FISSA

- Banda Larga e Ultra Larga fissa (ADSL, Fibra Ottica)

#### BANDA LARGA MOBILE, WI-FI

- Banda Larga e Ultra Larga mobile (HSPDA, LTE)
- Wi-Fi NEW

### SMART HEALTH

#### SANITÀ ELETTRONICA

- Prenotazione, pagamento dei ticket e ritiro dei referti via web
- Scelta del medico di medicina generale via web
- Accesso ai dati del Fascicolo Sanitario Elettronico

### SMART EDUCATION

#### SCUOLA DIGITALE

- Diffusione di Personal Computer nelle scuole
- Lavagne Interattive Multimediali (LIM)
- Aule collegate ad internet

### SMART CULTURE & TRAVEL

#### CULTURA & TURISMO

- Analisi dei portali comunali, del turismo e della cultura
- Informazioni e prenotazione delle strutture ricettive, informazioni su attrazioni, servizi offerti, percorsi tematici e personalizzati
- Acquisto di biglietti o card per visitare la città e accedere a musei, monumenti

### SMART MOBILITY

#### TRASPORTO PUBBLICO LOCALE

- Bigliettazione elettronica
- Digitalizzazione orari e percorsi
- Servizi informativi all'utenza in mobilità

#### TRASPORTO PRIVATO

- Varchi ZTL elettronici
- Pagamento elettronico della sosta
- Servizi informativi all'utenza

### SMART GOVERNMENT

#### SERVIZI ON-LINE

- Servizi anagrafici (richiesta certificati e cambio di residenza)
- Servizi per le scuole comunali

#### PAGAMENTI ELETTRONICI

- Pagamento on-line dei tributi locali e dei servizi per la scuola

#### OPEN DATA

- Progetti e portali.opendata e dataset pubblicati

### SMART URBAN SECURITY

#### SICUREZZA URBANA

- Servizi di monitoraggio, videosorveglianza e sensoristica

#### DIGITAL SECURITY

- Presenza di cloud, piano di continuità o disaster recovery

### SMART JUSTICE

#### GIUSTIZIA DIGITALE

- Analisi dei servizi dei depositi telematici degli atti

### MOBILITÀ ALTERNATIVA

#### AUTO ELETTRICHE

- Diffusione di auto ibride ed elettriche
- Diffusione ed utilizzo colonnine di ricarica elettrica

#### MOBILITY SHARING/POOLING

- Servizi comunali di Car sharing, Car pooling, Bike sharing
- Piste Ciclabili e corrieri in bicicletta

### EFFICIENZA ENERGETICA

#### SMART BUILDING

- Politiche di incentivazione
- Consumo di gas ed energia elettrica

#### SMART LIGHTING

- Politiche e progetti per l'illuminazione pubblica
- Spesa corrente e investimenti

#### SMART GRID

- Telecontrollo dei nodi della rete elettrica

### RISORSE NATURALI

#### GESTIONE RIFIUTI

- Diffusione di raccolta differenziata e isole ecologiche

#### DISPERSIONE ACQUE

- Impianti di depurazione, consumo e dispersione di acqua

#### QUALITÀ ARIA

- Centraline di monitoraggio e superamento dei limiti di inquinamento

### ENERGIE RINNOVABILI

#### ENERGIA SOLARE

- Energia prodotta attraverso pannelli fotovoltaici

#### ENERGIA EOLICA

- Energia prodotta attraverso fonti eoliche

#### ENERGIA IDROELETTRICA

- Energia prodotta attraverso fonti idroelettriche

#### ENERGIE ALTERNATIVE

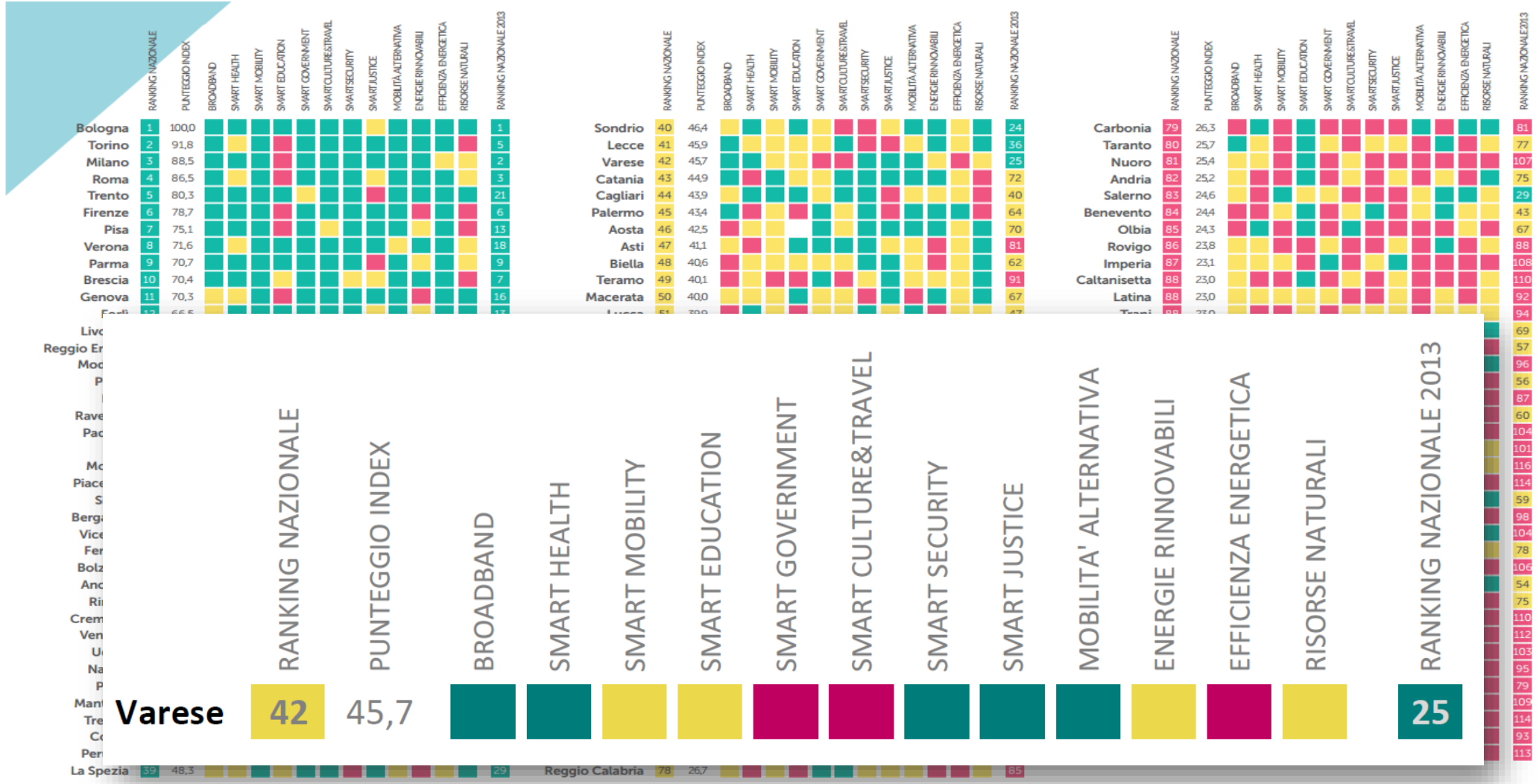
- Energia prodotta da bioenergie, geotermico, rifiuti e impianti marini

SMART CITY INDEX



Fonte: Between

# Ranking nazionale 2014: Varese al 42° posto



NOTA 1: i colori sono riferiti al ranking di ogni città nella singola area tematica. La prima fascia (verde) si riferisce alle posizioni 1-39 del ranking, la seconda (gialla) alle posizioni 40-78 del ranking e la terza (rossa) alle posizioni 79-116 del ranking.  
NOTA 2: Per Aosta e Bolzano le aree considerate sono 11, in quanto non sono disponibili dati per l'area Smart Education.

Prima fascia    Seconda fascia    Terza fascia

# La Camera di commercio per le imprese

# Quali azioni per il sistema camerale locale

## Azione propedeutica

A) Diventare interlocutore dei vari attori sul proprio territorio sul tema delle reti di nuova generazione

## Opzioni di azione strategica

### Azioni sulla domanda

B) **Sensibilizzare** le imprese ai vantaggi dell'economia digitale

### Azioni sull'offerta

- C) **Stimolare gli investimenti degli operatori di telecomunicazioni** nelle aree produttive del proprio territorio
- D) **Indirizzare gli investimenti pubblici locali** nelle aree produttive del proprio territorio
- E) **Intervenire direttamente o indirettamente nell'infrastrutturazione del territorio**, valutandone attentamente la fattibilità

*Grazie!*

