

BANDO SI4.0 2023

Tecnologie di innovazione digitale 4.0

I progetti devono in ogni caso riguardare almeno una delle tecnologie di innovazione digitale 4.0 riportate nel successivo elenco 1, con l'eventuale aggiunta di una o più tecnologie ricomprese nell'elenco 1 o 2:

- **Elenco 1:** utilizzo delle seguenti tecnologie inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi:
 - robotica avanzata e collaborativa;
 - manifattura additiva e stampa 3D;
 - prototipazione rapida;
 - soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
 - interfaccia uomo-macchina;
 - simulazione e sistemi cyber-fisici;
 - integrazione verticale e orizzontale;
 - Internet delle cose (IoT) e delle macchine;
 - Cloud, High Performance Computing - HPC, fog e quantum computing;
 - Soluzioni di cyber security e business continuity (es. CEI – cyber exposure index, vulnerability assessment, penetration testing etc);
 - big data e analisi dei dati;
 - soluzioni di filiera per l'ottimizzazione della supply chain e della value chain;
 - soluzioni per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività aziendali e progettazione ed utilizzo di tecnologie di tracciamento (RFID, barcode, CRM, ERP, ecc);
 - intelligenza artificiale;
 - blockchain.

- **Elenco 2:** utilizzo di altre tecnologie digitali, purché propedeutiche o complementari a quelle previste al precedente Elenco 1:
 - sistemi di pagamento mobile e/o via Internet;
 - sistemi fintech;
 - sistemi EDI, electronic data interchange;
 - geolocalizzazione;
 - tecnologie per l'in-store customer experience;
 - system integration applicata all'automazione dei processi;

- tecnologie della Next Production Revolution (NPR);
- programmi di digital marketing¹;
- connettività a Banda Ultralarga;
- sistemi di e-commerce;
- soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita.

¹ Si intendono software per la gestione delle attività di digital marketing e programmi per SEO. Non sono in alcun modo ammesse spese di advertising.