



**Fondazione
Comunitaria
del Varesotto**
Ente Filantropico

Fondazioni
di **Comunità**



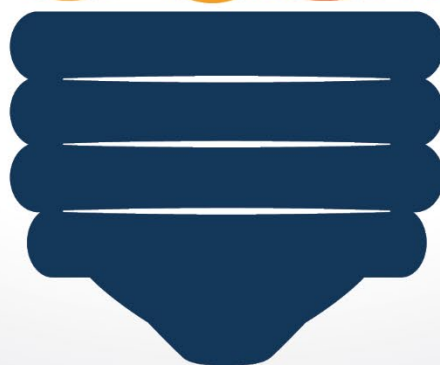
**CAMERA DI COMMERCIO
VARESE**
Futuro Impresa Territorio

CULTURA MOTORE di SVILUPPO

€ 180.000,00

*PER AZIONI DI CAPACITY BUILDING
DEGLI ENTI CULTURALI DEL TERRITORIO*

Bandi 2026



SINTESI ¹

Bando: Cultura motore di sviluppo

Scadenza domande: 30.09.2026

Budget disponibile: € 180.000,00

Tipologia risorse disponibili: Fondazione CARIPLO - Trasferimenti Territoriali 2026
Camera di Commercio Varese

Obiettivi:

- Sostenere interventi di innovazione nell'organizzazione;
- Stimolare la diversificazione delle fonti di entrata;
- Aumentare i livelli di professionalizzazione all'interno delle organizzazioni.

Destinatari principali: Organizzazioni culturali senza scopo di lucro del territorio della provincia di Varese

Principali limiti del finanziamento:

Richiesta di contributo su **Linea 1:**
valore massimo di € 15.000,00= comunque, non superiore al 60% dei costi totali preventivati.

Richiesta di contributo su **Linea 2:**
€ 30.000,00= o € 40.000,00= comunque, non superiore al 60% dei costi totali preventivati.

Riferimenti: Contatti staff FCVA disponibili sul sito web www.fondazionevaresotto.it

¹ I dati riportati al paragrafo "Sintesi" hanno mera valenza riassuntiva delle condizioni e delle clausole riportate nel testo del bando e i relativi allegati, ai quali si rinvia per una descrizione integrale e coordinata

SOMMARIO

SINTESI	2
LE STRATEGIE FILANTROPICHE 2026	4
OBIETTIVI DEL BANDO	4
FINALITÀ DEL BANDO	4
OBIETTIVI DEL BANDO	4
OGGETTO DELLE INIZIATIVE	5
DESTINATARI	5
RISORSE E RUOLO DELLA FONDAZIONE	6
PUBBLICITÀ E CONTATTI	6
RISORSE	6
COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ	7
RACCOLTA DI FONDI A FAVORE DEL PROGETTO	7
FONDI DI COMUNITÀ	7
PRESENTAZIONE IDEA PROGETTUALE	7
RICHIESTA DI CONTRIBUTO	7
TEMPISTICHE DI REALIZZAZIONE	7
AMMISSIBILITÀ DEI PROGETTI	8
AVVERTENZE E COMUNICAZIONI	8
VALUTAZIONE DEI PROGETTI	8
PUBBLICAZIONE DEI RISULTATI	9
PROMOZIONE DEL PROGETTO	9
CONCLUSIONE DEL PROGETTO	10
RENDICONTAZIONE	10
MODALITÀ DI LIQUIDAZIONE	10
VERIFICHE SUCCESSIVE ALL'EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO	10
COMPLIANCE	10
CODICE ETICO	10
CONFLITTO DI INTERESSE	10
TRATTAMENTO DATI E DIRITTO D'AUTORE	10
ALLEGATI	11

LE STRATEGIE FILANTROPICHE 2026

La Fondazione Comunitaria del Varesotto (FCVA), principale ente filantropico operante a livello provinciale, orienta la propria azione attraverso una strategia declinata annualmente nei bandi e negli strumenti filantropici di intervento.

Il quadro delle sue azioni è coordinato a quello di Fondazione Cariplo, che mette a disposizione le risorse economiche attraverso stanziamenti territoriali annuali.

Attraverso tale impostazione, FCVA intende garantire coerenza tra la sua visione di lungo periodo e le azioni concrete proposte dai soggetti, in primo luogo il Terzo Settore, che operano sul territorio, promuovendo progettualità capaci di rispondere ai bisogni emergenti e di contribuire alla crescita della comunità nel suo insieme.

Nel 2026 la Fondazione orienta la propria azione lungo le direttrici strategiche definite nel Documento Programmatico Pluriennale 2026, con l'obiettivo di **rafforzare il capitale umano e sociale del territorio** e **sostenere processi di sviluppo coerenti e duraturi**, fornendo il suo sostegno a progetti che privilegiano:

- **qualità progettuale e solidità metodologica;**
- **integrazione territoriale e lavoro di rete;**
- **sostenibilità nel medio periodo;**
- **capacità di generare cambiamenti concreti e misurabili.**

OBIETTIVI DEL BANDO

FINALITÀ DEL BANDO

Le organizzazioni culturali hanno sempre giocato un ruolo centrale nella valorizzazione del territorio, in primis attraverso la produzione di eventi e manifestazioni capaci di **valorizzare il patrimonio artistico e culturale** coinvolgendo attivamente gli attori locali e generando, grazie a queste attività, un impatto anche di tipo economico, oltre che un **contributo al benessere delle persone e allo sviluppo dei territori** nei comparti collegati, a partire dal turismo e dai servizi connessi alla cultura.

Per continuare lungo questa strada, tuttavia, occorre che le organizzazioni culturali non solo rafforzino il loro sistema di offerta – i servizi, le attività, le iniziative sul territorio – ma investano anche nel **potenziamento e nell'aggiornamento**, ad esempio, delle proprie competenze, degli **strumenti organizzativi, gestionali** e della comunicazione.

Il presente bando, promosso da **Fondazione Comunitaria del Varesotto** insieme a **Camera di Commercio di Varese**, si pone l'obiettivo di **sostenere gli operatori del Terzo Settore che producono eventi e manifestazioni culturali per la comunità** e per la valorizzazione del territorio **anche potenzialmente in chiave di interesse turistico** e che avvertono la necessità di **investire nella crescita della propria organizzazione** per aumentare la sua sostenibilità economica, migliorare la qualità dei servizi (**capacity building**), e generare impatti socio-economici in linea con gli indirizzi dell'Agenda 2030 migliorando la loro capacità di perseguire la propria mission in maniera più efficace ed efficiente. In tale prospettiva, per i beneficiari del contributo previsto dal presente bando è previsto un ciclo formativo su temi connessi al *management* culturale e alla valutazione degli impatti.

In questo contesto le organizzazioni culturali beneficiarie possono essere viste come **attori capaci di incidere sugli Obiettivi per lo Sviluppo Locale** previsti dall'Agenda 2030 giocando un loro ruolo nel contribuire al benessere delle persone e allo sviluppo dei territori nei comparti collegati, a partire anche dall'impatto generato sul turismo, ovvero su di un comparto in grado di creare occupazione e garantire un lavoro dignitoso per le persone e migliorare la qualità (non solo il volume) dell'impatto socio-economico generato nei territori (Obiettivo 8), nel ridurre le disuguaglianze coinvolgendo la popolazione locale, nel riqualificare aree urbane e rurali offrendo ai residenti l'opportunità di lavorare nel proprio luogo di origine contrastando, così, i fenomeni di spopolamento (Obiettivo 10).

OBIETTIVI DEL BANDO

Gli obiettivi del bando sono:

- sostenere **interventi di innovazione nell'organizzazione** di eventi e manifestazioni culturali/artistiche con un'evidente ricaduta socioculturale e turistica sul territorio, al fine di aumentare/migliorare la quantità/qualità degli impatti generati (rispetto agli orientamenti definiti dall'Agenda 2030);
- stimolare le organizzazioni culturali a **diversificare le fonti di entrata** per ridurre la dipendenza dai contributi pubblici o istituzionali;
- **aumentare i livelli di professionalizzazione** all'interno delle organizzazioni sugli aspetti manageriali, gestionali e organizzativi.

OGGETTO DELLE INIZIATIVE

Il progetto presentato deve prevedere interventi che dimostrino quale sia il **valore aggiunto** atteso in termini di **innovazione**, di **miglioramento** rispetto allo stato presente, di contributo al **rafforzamento "interno"** dell'organizzazione proponente.

In particolare, rispetto agli interventi riguardanti eventi e manifestazioni, **il progetto** dovrà **descrivere nel dettaglio** quali sono le **azioni che saranno introdotte** per **almeno una** delle seguenti aree di intervento:

- **AUDIENCE DEVELOPMENT** aumentare l'attrattività verso il pubblico dei visitatori/turisti esterni, incentivando la loro permanenza sul territorio e stimolando la fruizione allargata al resto dell'offerta culturale locale (musei e beni culturali, altri eventi, offerta outdoor e sportiva, offerta enogastronomica, etc...)
- **FUNDRAISING E SOSTENIBILITÀ ECONOMICA** per una migliore sostenibilità e autonomia dai contributi pubblici e istituzionali;
- **Costruire e consolidare reti di relazioni**, scambi e collaborazioni con operatori culturali, sociali ed economici del territorio, contribuendo alla creazione di un sistema integrato di offerta culturale/turistica.

Poiché per il raggiungimento dei suddetti risultati, il soggetto proponente dovrà **intervenire anche sui propri assetti organizzativi, gestionali ed economici** così come, con molta probabilità, **costruirsi nuove competenze** oppure **rafforzare quelle esistenti**, il progetto potrà includere anche interventi quali – sempre a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- **formazione/aggiornamento** del personale su temi connessi al management culturale;
- **attivazione di consulenze esterne** finalizzate a colmare gap di competenze o di strumenti (es.: per disegnare nuove e più efficaci strategie di comunicazione o di posizionamento, di marketing, di fundraising, etc...);
- **acquisto di software o altri strumenti gestionali** – digitali e materiali – finalizzati a migliorare i processi di monitoraggio, gestione e controllo interni, aumentare l'efficienza dell'amministrazione, ridurre i costi di struttura, etc...;
- **sviluppo di partenariati o reti** con soggetti/ istituzioni esterne al territorio con l'obiettivo di rafforzare il proprio sistema di offerta, l'attrattività/visibilità delle proprie iniziative, la qualità artistica, etc...;
- **attuazione di indagini e ricerche** sul pubblico o sui target potenziali (bacini di pubblico non ancora raggiunti) attraverso survey, interviste, focus group, etc...

DESTINATARI

I soggetti beneficiari del contributo devono essere ammissibili secondo il documento "**Criteri generali per la concessione di contributi**" (All.1).

La partecipazione è riservata **esclusivamente ad organizzazioni non profit** che:

- hanno tra le finalità statutarie la valorizzazione, la promozione e organizzazione di **attività culturali** e creative;
- presentano un **progetto di interesse generale** e non suscettibile di sfruttamento commerciale diretto da parte del richiedente;
- hanno **sede legale nella provincia di Varese** o che dimostrino di operarvi in modo stabile;
- sono **costituite**, con atto registrato, **da almeno 12 mesi** prima della pubblicazione del bando;
- sono in **regola con il versamento del diritto annuale** (in caso di soggetti iscritti al Registro Imprese);
- sono **in regola con gli obblighi** relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori **come attestato dal DURC on line**.

La richiesta può essere presentata da un soggetto richiedente, singolarmente oppure in una **rete di partenariato** composta da un soggetto "capofila" e da uno o più "Partner".

La formalizzazione dei rapporti tra i soggetti coinvolti nella realizzazione dell'iniziativa proposta deve avvenire attraverso uno specifico "**Accordo di partenariato**" (All. 6).

Per approfondire a quali condizioni i soggetti possano essere considerati "Partner" si veda il documento "**Criteri di ammissibilità degli enti e dei loro progetti**" (All. 3).

RISORSE E RUOLO DELLA FONDAZIONE

PUBBLICITÀ E CONTATTI

Il bando è pubblicato sul sito di **Fondazione Comunitaria** del Varesotto www.fondazionevaresotto.it e sul sito di **Camera di Commercio di Varese** www.va.camcom.it in data **25.05.2026** Qualsiasi informazione relativa al bando può essere richiesta alla:

→ **Fondazione Comunitaria del Varesotto** | Tel.: 0332 287.721 | E-mail: bandi@fondazionevaresotto.it

→ **Camera di Commercio di Varese** | Tel.: 0332 295.111 | E-mail: cultura@va.camcom.it

I progetti selezionati e i soggetti destinatari di contributo verranno pubblicati sul sito istituzionale di Fondazione Comunitaria del Varesotto e di Camera di Commercio di Varese.

RISORSE

Fondazione Comunitaria del Varesotto sosterrà i progetti con risorse pari **€ 90.000,00=** messe a disposizione da Fondazione Cariplo per gli interventi sul territorio.

Camera di Commercio di Varese sosterrà i progetti con risorse pari **€ 90.000,00=**.

Ai progetti vincitori sarà quindi messo a disposizione un **budget secondo due linee di intervento stanziate** sotto forma di un **contributo a fondo perduto** e un **ciclo formativo**:

Linea uno € 140.000

Riservata agli enti che **hanno già preso parte alle edizioni precedenti** del presente Bando (una o più edizioni) alla condizione che il progetto sia presentato da questi ultimi con ruolo di capofila in partenariato con almeno un altro ente attivo in ambito culturale.

Gli interventi proposti dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- rafforzare i progetti proposti da organizzatori consolidati che potranno presentare iniziative in partenariato con altri condividendo azioni di sviluppo del progetto e mettendo in condivisione le competenze acquisite nel percorso;
- sostenere interventi di innovazione nell'organizzazione di eventi e manifestazioni culturali/artistiche con un'evidente ricaduta socio-culturale e turistica sul territorio, al fine di aumentare/migliorare la quantità/qualità degli impatti generati (rispetto agli orientamenti definiti dall'Agenda 2030);
- stimolare le organizzazioni culturali a diversificare le fonti di entrata per ridurre la dipendenza dai contributi pubblici o istituzionali;
- aumentare i livelli di professionalizzazione all'interno delle organizzazioni sugli aspetti manageriali, gestionali e organizzativi.

Il contributo a fondo perduto su questa linea avrà un **valore massimo di € 15.000,00=** comunque **non superiore al 60% dei costi totali preventivati**.

Linea due € 40.000

Riservata **a enti che non hanno partecipato alle precedenti edizioni del presente Bando**.

Gli interventi proposti dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- favorire la nascita di nuove progettualità in ambito culturale di grande rilievo, in linea con le missioni strategiche dell'ente, che possa diventare essa stessa fattore di attrattività in chiave sostenibile e coinvolgendo le nuove generazioni.

Il contributo a fondo perduto su questa linea avrà un **valore di € 20.000,00= o € 40.000,00=** comunque **non superiore al 60% dei costi totali preventivati**.

CICLO FORMATIVO

Il ciclo formativo, progettato e condotto da un ente facilitatore fa **parte integrante del contributo concesso** e prevede la frequenza ai seminari on line e ad eventuali incontri in presenza, nonché la **produzione del report finale** che sarà indicato durante il percorso verterà sulle collaborazioni con il mondo profit in un'ottica di sostenibilità economica delle manifestazioni culturali; sviluppo internazionale in ottica di offerta turistica e di sviluppo competenze per acquisizione di risorse economiche anche attraverso bandi Europei.

Gli enti beneficiari dovranno dimostrare la partecipazione ad almeno l'80% delle attività proposte dal facilitatore.

Per quanto concerne il contributo a fondo perduto, il richiedente dovrà garantire, in proprio o attraverso il reperimento di ulteriori risorse, la copertura dei costi eccedenti il contributo richiesto.

COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

RACCOLTA DI FONDI A FAVORE DEL PROGETTO

La raccolta fondi costituisce parte integrante della proposta progettuale.

È richiesto il raggiungimento di un obiettivo minimo pari a:

- **15% del contributo richiesto fino a € 10.000,00=;**
- **20% per i contributi superiori.**

Fermo restando tale obiettivo minimo di raccolta, è facoltà dell'ente proponente, sulla scorta dell'esperienza, delle capacità, delle professionalità a disposizione, delle aspettative e delle sfide, proporre alla FCVA un **obiettivo di raccolta incrementale** rispetto alla percentuale minima richiesta, che darà conto del reale impegno dell'ente (e del suo partenariato) nel condividere la missione della Fondazione.

L'obiettivo di raccolta incrementale sarà quindi considerato da parte della FCVA anche in sede di valutazione (a tal proposito, si veda il successivo paragrafo "ammissibilità e valutazione").

È comunque facoltà della Fondazione, anche se l'Ente non lo proponesse, determinare un obiettivo di raccolta incrementale, valutando autonomamente i requisiti di cui sopra riferiti al soggetto proponente e alle caratteristiche del progetto presentato.

In ogni caso, sia che l'obiettivo incrementale sia proposto dall'Ente o assegnato dalla Fondazione, esso diventerà quello vincolante per l'erogazione del contributo concesso.

Saranno considerate valide esclusivamente le donazioni effettuate tramite i canali messi a disposizione dalla Fondazione.

Non saranno considerate valide le somme raccolte dagli enti attraverso propri canali e solo successivamente versate alla Fondazione.

Eventuali eccezioni sono **tassativamente da concordare preventivamente** con la Fondazione, a pena del mancato riconoscimento delle somme in questione.

A tal proposito invitiamo a considerare sin dalla fase di progettazione il documento "**Raccolta di fondi a favore del progetto**" con particolare riferimento ai **Fondi di Comunità (Al. 2)**.

FONDI DI COMUNITÀ

In attuazione della propria missione **per la costruzione di un welfare comunitario e generativo** la Fondazione favorisce la costituzione di Fondi di Comunità² e ne facilita le alleanze con gli enti che, attraverso progettualità sostenute dalla Fondazione, apportano benefici al territorio di riferimento dei Fondi. **Qualora nel territorio di localizzazione degli interventi sostenuti con il presente bando, fosse presente un Fondo di Comunità, le donazioni raccolte transiteranno da esso che le assegnerà al progetto secondo le proprie regole di costituzione.** Per conoscere i FdC esistenti consultare il sito della FCVA www.fondazionevaresotto.it

PRESENTAZIONE IDEA PROGETTUALE

RICHIESTA DI CONTRIBUTO

La domanda di contributo dovrà essere presentata esclusivamente online attraverso il portale "RoL - Richieste on-Line" disponibile sul sito internet di Fondazione **a partire dal 25.05.2026 ed entro le ore 13:00 del 30.09.2026** www.fondazionevaresotto.it/areariservata/

Le indicazioni sulle modalità di registrazione e di accesso alla piattaforma online sono indicate nel "**Tutorial per la compilazione della SEZIONE ANAGRAFICA**", le modalità di presentazione del progetto sono indicate nel "**Tutorial per la PRESENTAZIONE PROGETTI (RoL)**" scaricabili dalla pagina "Guide e Tutorial" del sito web di Fondazione: www.fondazionevaresotto.it/guide-tutorial/

TEMPISTICHE DI REALIZZAZIONE

Le date di inizio e di fine progetto sono valutate liberamente dal soggetto proponente, che le indica al momento della presentazione del progetto stesso.

La data di inizio progetto non può essere antecedente al **25.05.2026** e non può essere posteriore al **31.10.2026**. Non sono ammessi costi generati e/o sostenuti prima dell'avvio delle attività progettuali.

² I Fondi di Comunità sono fondi costituiti per sostenere interventi localizzati in una determinata area territoriale della provincia di Varese, non necessariamente corrispondente ai confini comunali, che raccolgono donazioni da enti, imprese, cittadini finalizzati a sostenere progetti ed interventi di welfare comunitario e generativo, d'interesse della comunità locale.

La data di fine progetto non può essere posteriore al **31.10.2027**

La valutazione circa l'ammissibilità dei soggetti e dei loro progetti avverrà secondo quanto previsto dal documento "**Criteri di ammissibilità degli enti e dei loro progetti**" (All. 3).

AMMISSIBILITÀ DEI PROGETTI

La selezione dei progetti avviene a insindacabile giudizio di FCVA e prevede sia la verifica dell'ammissibilità formale degli enti richiedenti, della documentazione presentata e della coerenza della stessa rispetto ai contenuti e alle finalità esplicitate dal bando, sia l'esame di merito dei singoli progetti.

La valutazione circa l'ammissibilità degli enti e dei loro progetti avverrà secondo quanto previsto dal documento "**Criteri di ammissibilità enti e progetti**" (All. 3).

Non saranno considerati ammissibili al finanziamento i progetti aventi caratteristiche e requisiti per concorrere all'interno dei bandi specifici di FCVA.

AVVERTENZE E COMUNICAZIONI

La Fondazione, in quanto soggetto privato, non è tenuta all'osservanza di procedure di evidenza pubblica e ha la facoltà di non assegnare in tutto o in parte il budget previsto.

VALUTAZIONE DEI PROGETTI

L'esame di merito sul progetto sarà svolto in modo comparativo e selettivo sulla base dei seguenti criteri:

PER I PROGETTI A VALERE SULLA LINEA 1

I criteri adottati per la valutazione dei progetti sono contenuti nel documento "**Criteri specifici adottati per la valutazione dei progetti del bando Cultura motore di sviluppo**" (All. 4C).

PER I PROGETTI A VALERE SULLA LINEA 2

Analisi del contesto e del contesto (peso 15%)

- a. **Lettura del contesto e di analisi della comunità** all'interno della quale si svolgerà il progetto.
Tale analisi deve essere dettagliata e supportata da dati quantitativi, al fine di descrivere i bisogni a cui il progetto vuole rispondere, e spiegare le motivazioni alla base dell'intervento ipotizzato.
Si chiede di illustrare il percorso sinora svolto dal proponente e dagli eventuali partner, al fine di spiegare come le analisi effettuate e i risultati ottenuti abbiano guidato l'elaborazione del progetto. In questo senso, si richiede di illustrare l'esperienza maturata dal proponente e dagli eventuali partner nel settore di intervento.
- b. **Definizione di obiettivi concreti**, riconducibili in modo diretto e chiaro a una o più tematiche del bando; nonché la loro declinazione in obiettivi specifici che si dimostrino rilevanti e significativi per la comunità all'interno della quale si svolgeranno le azioni.

Partenariato (peso 15%)

- c. Coinvolgimento nel partenariato di soggetti del territorio che abbiano un ruolo ben definito e che contribuiscano in modo concreto e distintivo al conseguimento degli obiettivi del progetto.
- d. Competenze degli enti che compongono il partenariato in relazione alle tematiche affrontate dal progetto.

Strategie (peso 25%)

- e. **Piano di azione ben definito e articolato** in termini di attività, tempi, strumenti e risorse. Il progetto deve inoltre esplicitare le modalità in cui i diversi stakeholder del progetto verranno coinvolti, ad esempio attraverso specifiche attività di volontariato, attività di ascolto, di comunicazione e disseminazione;
- f. Le azioni di marketing dovranno essere articolate in modo da garantire una visibilità di livello almeno nazionale;
- g. Orizzonte temporale di riferimento dell'intervento, con particolare attenzione alla possibilità di garantire una prosecuzione delle attività indipendentemente dall'intervento finanziato.

Risultati attesi (peso 25%)

- h. **Risultati attesi** del progetto misurabili attraverso un sistema di indicatori sia quantitativi sia qualitativi, che consentano di comprendere le ricadute del progetto sulle diverse categorie di stakeholder coinvolti.
- i. Definizione dei target associati agli indicatori (i.e. i valori obiettivo che si intendono perseguire attraverso il progetto). I target devono essere **credibili e giustificabili in relazione all'analisi iniziale del contesto e dei bisogni** e devono essere esplicitate le ipotesi alla base della formulazione dei target.
- j. Definizione dei dati necessari per monitorare gli indicatori e delle modalità e tempistiche con cui si intendono raccogliere tali dati.

Piano economico (peso 20%)

- k. Predisposizione di un piano economico coerente che descriva le voci di spesa declinate in modo adeguato e credibile, secondo il format proposto. Il proponente e gli eventuali partner devono inoltre esplicitare la capacità di sostenere nel tempo e oltre il periodo progettuale le attività proposte;
- l. Predisposizione del piano di raccolta donazioni chiaro e raggiungibile a favore del progetto e relativo impatto sul piano economico.

Saranno valutati in particolare positivamente i progetti che:

- Intervengano direttamente in aree fragili della provincia³;
- Presentino un piano di raccolta fondi concreto e strutturato, con chiara indicazione dei canali che si intendono attivare, in modo tale da garantire una significativa capacità di raccolta di donazioni⁴;
- Garantiscano un'elevata qualità delle iniziative svolte in collaborazione con il territorio attraverso il programma di FCVA "PROMUOVERE COMUNITÀ"⁵.
- Realizzino attività in sinergia con i fondi solidali costituiti presso la FCVA, i Fondi di Comunità, gli interventi Emblematici Maggiori 2024 della provincia di Varese⁶ di Fondazione Cariplo;
- Partecipazione degli enti che compongono il partenariato a reti già attive sul territorio o contributo all'attivazione di nuove reti territoriali in ottica sistemica.

A seguire, verrà svolta anche una **valutazione del merito** dei progetti da parte di una **Commissione congiunta** composta da Fondazione Comunitaria del Varesotto e da Camera di Commercio di Varese e da uno o più esperti esterni che saranno individuati successivamente.

Salvo eventuali proroghe, entro la fine del mese di ottobre 2026 il Comitato di Valutazione congiunto procederà alla selezione dei progetti che accederanno al contributo economico e al percorso di formazione e accompagnamento.

PUBBLICAZIONE DEI RISULTATI

La pubblicazione dei progetti beneficiari di contributo avverrà presumibilmente, salvo proroghe, **entro il 31.10.2026**

PROMOZIONE DEL PROGETTO

Le iniziative sostenute dalla Fondazione non si esauriscono con la realizzazione del progetto, ma devono considerare e prevedere un'attività stessa e diversificata di azioni di comunicazione, diffusione e disseminazione delle attività svolte, dei risultati raggiunti e delle esperienze che da questi derivano. La promozione del progetto **rimane in capo all'ente beneficiario**, il quale deve tuttavia considerare un'azione sinergica e coordinata, secondo modalità e intensità differenti da progetto a progetto, con la Fondazione e con Camera di Commercio.

Nel corso del progetto, Fondazione Varesotto, camera di Commercio e l'ente beneficiario collaboreranno ad attività di comunicazione digitali e non, che ne assicurino la visibilità sul territorio.

In particolare, l'ente beneficiario si impegna a:

- condividere con gli enti finanziatori materiali e iniziative – testi, immagini, video, testimonianze di persone coinvolte... - utili a raccontare il progetto sui canali digitali della Fondazione
- riportare l'hashtag #ConFondazioneVaresotto nella attività di comunicazione relative al progetto sui propri canali social

A tal proposito vi invitiamo a considerare sin dalla fase di progettazione il documento "**Promozione progetti**" (**All. 5**).

³ Si veda la ricerca dell'Osservatorio Territoriale sulle Fragilità e lo Sviluppo Umano <https://www.fondazionevaresotto.it/osservatorio-fragilita-liuc/>

⁴ Seppure elementi tipici nei piani di raccolta fondi, non necessariamente ne garantiscono "adeguata qualità": inviare richieste ai contatti dell'associazione, lanciare una generica campagna di raccolta online, etc...

⁵ Seppure elementi tipici nei progetti, non necessariamente ne garantiscono "elevata qualità": apporre il logo della Fondazione, organizzare conferenze stampa, invitare la Fondazione Comunitaria ad un evento, etc...

⁶ <https://www.fondazionevaresotto.it/news/emblematici/>

CONCLUSIONE DEL PROGETTO

RENDICONTAZIONE

La rendicontazione dei progetti **avverrà esclusivamente online sul portale Richieste On Line (ROL)** di Fondazione Comunitaria del Varesotto, accedendo dal sito istituzionale e cliccando sul tasto in alto a destra "Area riservata". I progetti vanno rendicontati **entro 90 giorni dalla chiusura**. Invitiamo i soggetti proponenti a prendere visione e a considerare, sin dall'elaborazione dell'idea progettuale, i termini e le modalità relativi alla rendicontazione descritte nei documenti "**Rendicontazione progetti**" (All. 7) e "**Rendicontazione: esempi di documentazione**" (All. 8).

La rimodulazione del budget deve essere effettuata entro 60 giorni dalla comunicazione di concessione del contributo. Essa può essere fatta contestualmente all'accettazione del contributo.

MODALITÀ DI LIQUIDAZIONE

Il contributo deliberato, unitamente alle donazioni raccolte a progetto, sarà liquidato **a conclusione del progetto a seguito di regolare rendicontazione** da parte del capofila.

VERIFICHE SUCCESSIVE ALL'EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

La Fondazione Comunitaria del Varesotto si riserva la facoltà di effettuare controlli di merito e qualitativi, a campione, nei confronti di tutti i soggetti beneficiari di qualunque erogazione di denaro, beni o servizi, concessi per lo svolgimento delle attività progettuali, entro tre anni dall'erogazione, finalizzati alla verifica dello svolgimento di una o più attività di interesse generale (ex art. 5 D.lgs. 117/2017), a norma del proprio Statuto.

COMPLIANCE

CODICE ETICO

Fondazione Comunitaria del Varesotto Ente filantropico ha adottato il proprio Codice Etico con lo scopo di definire e formalizzare i valori etici in cui si riconosce, affinché tali valori costituiscano l'elemento base della cultura dell'Ente, nonché lo standard di comportamento di chiunque operi nell'interesse o a vantaggio della Fondazione stessa nella conduzione delle attività funzionali al perseguimento degli scopi.

In particolare, la Fondazione intende contribuire al benessere sociale e alla crescita della comunità nella quale svolge le proprie attività attraverso la dovuta considerazione dei diritti e delle esigenze della popolazione locale, con particolare riferimento alle istituzioni ed agli Enti del Terzo Settore (ETS) presenti. La consapevolezza della responsabilità sociale di Fondazione nei confronti della comunità locale in cui opera costituisce un principio-guida nello svolgimento delle attività, nella convinzione che il dialogo con la società civile e il suo coinvolgimento rappresentano un valore fondamentale di Fondazione.

www.fondazionevaresotto.it/TRASPARENZA

CONFLITTO DI INTERESSE

In caso di presenza di conflitto di interesse tra il soggetto richiedente, o la rete di partenariato, e Fondazione Comunitaria del Varesotto e Camera di Commercio di Varese è obbligatorio darne notizia all'atto di presentazione della richiesta di contributo. La comunicazione deve contenere precise informazioni circa la natura, i termini, l'origine e la portata dell'interesse.

TRATTAMENTO DATI E DIRITTO D'AUTORE

Fondazione Comunitaria del Varesotto e Camera di Commercio di Varese, in qualità di titolari del trattamento ai sensi dell'art. 4 del Regolamento UE 2016/679, informano che i dati personali saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa Privacy ed in particolare del Regolamento UE 2016/679.

Nella modulistica di presentazione del bando si fornisce il testo completo dell'informativa redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, a cui si rinvia in toto, ove si potranno apprendere tra le altre cose: le finalità, i dati oggetto di trattamento, la base giuridica e i diritti esercitabili dall'interessato.

www.fondazionevaresotto.it/PRIVACY-POLICY e www.va.camcom.it/Privacy/1354

Fondazione Comunitaria del Varesotto e Camera di Commercio di Varese si riservano la facoltà di rendere pubblica la documentazione presentata e/o relativa ai risultati ottenuti mediante la realizzazione dei progetti sostenuti attraverso mostre, cataloghi, pubblicazioni, convegni o altre forme che riterrà opportune (on-line e off-line) con il solo obbligo di citare l'autore e il proponente, con la finalità di divulgazione del progetto. In ogni caso la documentazione pervenuta non verrà restituita.

ALLEGATI

I seguenti citati allegati sono **parte integrante e sostanziale del presente bando** e invitiamo tutti a considerarli nella loro interezza e a farli propri sin dalla fase di progettazione:

All. 1) - **Criteri generali per la concessione di contributi;**

All. 2) - **Raccolta fondi a favore dei progetti;**

All. 3) - **Criteri di ammissibilità degli enti e dei loro progetti;**

All. 4C) - **Criteri specifici adottati per la valutazione dei progetti del bando “Cultura motore di sviluppo”;**

All. 5) - **Promozione progetti;**

All. 6) - **Accordo di partenariato;**

All. 7) - **Rendicontazione progetti;**

All. 8) - **Rendicontazione: esempi di documentazione;**

All. 9) - **Voci di budget.**