

“I canali di comunicazione per raggiungere il cliente, strategie per l’e-commerce”

Centro Congressi Ville Ponti di Varese - Piazza Litta, 2 –
Villa Napoleonica

Giovedì, 23 giugno 2022 | ore 08.45

La rivoluzione e-commerce travolge anche le vendite off line e il commercio più tradizionale; è sempre più necessario pensare le vendite e il rapporto con i consumatori al di là del canale sul quale avvengono, così come, del resto, ormai fanno clienti e consumatori. Questo modulo formativo preparerà le imprese alla comprensione delle esperienze più innovative, al dialogo con i tecnici e alla valutazione delle opzioni di marketing.

PROGRAMMA

- 08.45 **Registrazione partecipanti**
- 09.00 **Apertura lavori**
Eloana Cardella – Responsabile Ufficio Orientamento al lavoro e alle professioni Camera di Commercio di Varese
- 09.10 **I canali di comunicazione per raggiungere il cliente (strategia omnicanale, multicanale), strategie per l’e-commerce**
Rita Bonucchi - CEO Bonucchi e associati srl
- **Introduzione all’export digitale:** fasi, modelli di business e interlocutori internazionali
 - **La tendenza omnichannel:** integrazione e collaborazione tra canali online e offline, esperienze attive, situazioni multichannel
 - **E-commerce e filiera distributiva:** conflitti di interesse e modelli di condivisione dell’informazione e dei profitti
 - **La nostra azienda è pronta per l’omnichannel? Una checklist**
 - **Le opzioni per la realizzazione di un progetto omnichannel, costi e interlocutori:** cosa misurare e come
- 10.40 **Q&A**
- 11.00 **Conclusione dei lavori**

Iscrizioni online: <https://forms.gle/bmHFbo82YHFv8XCK6>

Segreteria organizzativa: 0332 295363, scuolalavoro@va.camcom.it