



Marchi e nomi geografici: asset strategici di marketing territoriale

Sala Infopoint, giovedì 19 ottobre 2023 | 9.30

Il seminario affronta i temi collegati alla valorizzazione del territorio attraverso strumenti della proprietà industriale quali marchi geografici, denominazioni di origine e indicazioni geografiche. In particolare, si parlerà dei profili di tutela e delle specificità legale all'uso dei nomi geografici nella promozione dei beni e servizi di un territorio, nonché delle attenzioni da avere al fine di utilizzarli proficuamente. L'incontro sarà arricchito da testimonianze ed esperienze concrete e si rivolge a cittadini, imprese e a tutti gli operatori economici interessati a cogliere nuove strategie di promozione del territorio, sviluppando sinergie nelle economie locali.

PROGRAMMA

09.30 **Saluti introduttivi**
Camera di Commercio di Varese

Marchi legati al territorio geografico DOP IGP: opportunità per le imprese e nuove regole

*Michela Maggi - Avvocato in Milano, Dottore di ricerca in proprietà industriale
Responsabile scientifico del percorso formativo sulla proprietà intellettuale
organizzato da Camera di Commercio di Varese*

Prodotti di qualità DOP e IGP in Lombardia: opportunità e criticità della certificazione

Laura Ronchi - Direzione Agricoltura, Sovranità Alimentare e Foreste, Regione Lombardia

Marchi geografici strumenti di valorizzazione del territorio: testimonianze

- *Fabio Ponti - Consulente Consorzio per la Tutela della Formaggella del Luinese*
- *Paolo Orlandi - Associazione per la produzione dell'asparago di Cantello e per il suo riconoscimento IGP*
- *Marco Visconti - Presidente Associazione Viticoltori Varesini*
- *Emilio Ballinari - Presidente Consorzio Qualità Miele Varesino*

11.30 Dibattito e conclusione

