

VARESE E CONGRESSI: BINOMIO PERFETTO

di Piero Orlando

Da un lato, Varese ha tutte le carte in regola per ospitare congressi, convention e meeting di alto livello, dall'altro il turismo congressuale offre a Varese una prospettiva di sviluppo capace di generare un ampio indotto per una molteplicità di settori economici.

Lo scambio, insomma, sembra vantaggioso per tutti e crea sempre più interesse verso un business che mostra ottime performance e una crescita costante in Italia. Un business che oggi, in questa provincia, punta davvero in alto, fondandosi su una filiera completa e strutturata attorno alle sue eccellenze, finalmente cosciente di tutte le potenzialità del territorio.

Una filiera completa

La provincia di Varese offre un'ampia offerta di strutture congressuali, dai complessi alberghieri alle dimore storiche, funzionali a diverse esigenze e complete di tutte le dotazioni tecnologiche richieste dal mercato. Dispone poi di un'accresciuta ricettività alberghiera, in grado di soddisfare tipologie di clientela differenti, e offre un pacchetto di servizi svolti da società di organizzazione eventi, aziende specializzate nel catering e in tutti i service tecnici, dall'audio-video, agli allestimenti, alle traduzioni, ai trasporti. Può far valere, inoltre, alcuni punti di forza del suo territorio, collocato in posizione strategica vicino a Milano, all'aeroporto di Malpensa e al Polo fieristico di Rho-Però, sede dell'Expo 2015, garantendo la facile accessibilità alle sue location congressuali e una prossimità ai principali centri d'affari. Anzi, una presenza nel cuore del business, grazie anche al suo dinamico tessuto produttivo, affiancato da una comunità scientifica di importanza internazionale, che qui trova sede con due università (l'Insubria e la Liuc) e il Centro Comune di Ricerca di Ispra. Senza dimenticare le indiscutibili bellezze naturalistiche e ambientali, possibili mete per eventi eco-sostenibili o appuntamenti di svago post-congresso tra vallate, laghi e colline, come anche i tanti centri dotati di attrattività storica, culturale o commerciale.

Varese and the Congresses: **A perfect couple** From one side Varese is able to offer congresses, conventions and high-level meetings. From the other side the congressional tourism gives Varese an opportunity of development that can give several economic fields a good induced activity. This exchange seems to be favourable for everyone and expresses an increasing interest in a business that has very good performances and a constant development in

Italy. With reference to this business our Province aims high, taking advantage from its excellences and from the potentials of our land.

A perfect system

The Province of Varese offers a wide range of structures and facilities for congresses, from the hotels to the historical residences. These structures satisfy every need and offers all the technological equipments required by the market. Our Province has also

been increasing accommodation facilities, which are able to satisfy different types of guests and offers several services. These services are offered by companies that organize events, by catering firms and by firms that give technical services, such as audiovisual means, fitting out, translations and transports. Besides the Province of Varese presents some specific strong points, that is the strategic closeness to Milan, to the airport of Malpensa and to the fair-ground of Rho-Però,

where the Expo 2015 will take place. In this way our Province can guarantee an easy accessibility to its locations during the congresses and the nearness to the most relevant business centres. Its dynamic productive basis is also supported by a scientific community, that has international relevance. This community is represented by two universities (Insubria University and LIUC University) and by the Joint Research Centre of Ispra. It is also necessary not to forget the un-



Riunioni congressuali nella splendida cornice delle Ville Ponti (fotografia di Giorgio Lotti)

Congresses by the wonderful Ville Ponti (photograph by Giorgio Lotti)



Filiera Congressuale Completa - A Complete Congressional Network

Un mercato importante

Dall'altro lato, il turismo congressuale può offrire molto allo sviluppo economico di Varese, che da alcuni anni, sotto la guida dei suoi attori istituzionali - Camera di Commercio e Provincia in testa - è impegnata nella creazione di una "Land of Tourism" sul territorio, innanzitutto attraverso la presa di coscienza degli operatori delle ampie potenzialità da esprimere. Se si pensa che il comparto del congressuale, in forte espansione negli ultimi anni, oggi costituisce il fatturato più importante del mercato turistico italiano (il 25-30% secondo l'Osservatorio Congressuale italiano), grazie a una spesa pro capite dei congressisti quasi doppia rispetto ai segmenti tradizionali, si comprende facilmente come l'interesse sia pienamente giustificato. E non solo da parte dei soggetti direttamente coinvolti nell'ospitalità congressuale, perché questo segmento di mercato è ricco e capace di generare valore in una molteplicità di settori economici, dagli alberghi, ai trasporti, ai ristoranti, fino al sistema commerciale e del leisure per il tempo libero di congressisti e accompagnatori.

Tecnologia operativa e eleganza sobria sono attrezzi per una location vincente (fotografia di Giorgio Lotti)
Effective technology and sober elegance are the means for a successful location (photograph by Giorgio Lotti)

questionable natural and environmental beauties, that can be locations for events with a sustainable management of natural resources or for amusement moments after the congresses. Our Province is full of valleys, lakes and hills, as well as many places which are significant from a historical, cultural or commercial point of view.

An important market

The tourism related to congresses can help the economic development of Varese. For some years, and thanks to the support of the Chamber of Commerce and of the Province, Varese has been developing the project "Varese, Land of Tourism", based on the awareness of the potential of

our land. This interest is widely justified by the awareness that the congressional field has been improving in the last few years. This sector represents the most important sales of the Italian tourist market (25-30% of the sales, in accordance with the Osservatorio Congressuale Italiano - Italian Congressional Observatory) and shows per capita expenses for the members of the congresses which are double in comparison with the traditional fields. This sector does not involve only the subjects that give congressional hospitality: It constitutes a part of the market which is valuable and able to improve several economic fields (hotels, transport means, restaurants, commercial system and leisure facili-

Un indotto da 90 milioni

Per questi motivi, al congressuale è affidato il compito di illuminare la strada dello sviluppo turistico della provincia. Un percorso su cui brilla la luce della "stella più bella", la rinnovata Villa Napoleonica, appena restaurata nel Centro Congressi delle Ville Ponti, che - insieme a Villa Andrea e al parco da 60mila metri quadrati - oggi rappresenta l'eccellenza di charme e dotazione tecnologica a cui Varese punta con decisione. Con la prospettiva di vedere ancora crescere il valore di 90milioni di euro di indotto annuo sul territorio, stimato dalla Camera di Commercio considerando gli attuali 605mila congressisti l'anno con una spesa media di 148 euro ciascuno, incluso il pernottamento (Osservatorio Congressuale Italiano).

È necessario, però, compiere un ulteriore passo avanti. Varese ha raccolto le risorse a disposizione, altre ne ha implementate, le ha messe a disposizione della clientela. Ha sensibilizzato gli operatori del territorio sull'importanza di questo business e coinvolto gli amministratori pubblici che oggi marciano insieme con una rinnovata sensibilità. Ora deve sviluppare il suo mercato con caratteristiche proprie, lavorando insieme senza alcuna diffidenza, ma anzi con la consapevolezza che la "Varese dei congressi" è già una realtà che punta all'eccellenza.





Il rigore classicheggiante della Villa Napoleonica sul Colle di Biumo sede operativa d'incontri d'arte, cultura, e business (fotografia di Giorgio Lotti)
The classical severity of Villa Napoleonica on the Colle di Biumo, operative location for art, culture and business meetings (photograph by Giorgio Lotti)



ties that the members of the congresses and their companions can use during their spare time).

A ninety million induced activity

For the reasons above mentioned, the congressional field has to support the tourist development of our Province. The most beautiful star that lights up this route is represented by Villa Napoleonica, situated in the Centro Congressi of Ville Ponti and just restored. Villa Napoleonica, with Villa Andrea and a sixty thousand square meter park, is an excellence for Varese in terms of charm and technological structures. The aim is to increase the induced activity of our land, put by the Chamber of Commerce at ninety millions Euro a year. The Chamber of Commerce gives these figures taking into consideration the present six hundred and five thousand members of annual congresses and their expenses (in accordance with the Osservatorio Congressuale Italiano and also considering the overnight stay they spend about one hundred and forty-eight euro each).

However it is necessary to continue. Varese listed these resources, improved other ones and offered them to its guests. Our town has been awakening our land's operators to the importance of this business and has been involving the public authorities, that nowadays collaborate together with renewed sensibility. Varese has to develop this market on its own, through innovative ideas and an effective cooperation among all the subjects involved. These subjects have to work together without distrust, but with the awareness that the so-called "Varese dei congressi" (Varese, town of the congresses) already represents a reality which aims high.

Ettore Mocchetti: "To aim high"

Ettore Mocchetti, director of AD and world-famous architect of Varese, suggests us how to develop a successful congressional tourism in Varese, that is through the expansion of a culture of the excellences based on the good quality of the services, on organizing efficiency and on the suitable development of the strong points of Varese.

Which are the conditions for the development of the congressional sector?

"First of all the presence of a transport network, that transforms Varese in a real business crossroads. We have a strategic geographical position, because Varese is between Milan and Lugano. But above all we have an international airport: Malpensa represents for Varese a link with all the world. In a few hours we can reach the most important international resorts. Besides the new infrastructural projects (such as the motorways that will be built and the railway link with Lugano through the Arcisate-Stabio) appear positive.

Then it is necessary an excellent hospitality, not only for the location of the congresses but also with reference to the quality of our hotel system. Varese has been improving this sector".

Does Varese need to use all its strong points?

Of course. I think about the big "green tank", made of parks and natural areas. They remind us that the congresses do not take place only in meeting rooms with some hundred people.

A complete accommodation offer, with moments of relax and amusement in the natural areas of Varese, can become a precious economic opportunity. But it is also necessary to offer a gastronomy and restaurants

"Puntare sull'eccellenza"

Ettore Mocchetti, Direttore di Ad

Sviluppare una cultura dell'eccellenza per differenziarsi grazie a qualità dei servizi ed efficienza organizzativa, valorizzando adeguatamente i propri punti di forza. Questa è la ricetta per sviluppare un turismo congressuale di successo a Varese, secondo Ettore Mocchetti, direttore di Ad e architetto varesino di fama internazionale.

Quali sono le condizioni per un lo sviluppo del congressuale?

"Innanzitutto, la presenza di un sistema di trasporti che vede Varese quale autentica crocevia del business. Siamo in una posizione geografica ottimale, a metà strada tra Milano e Lugano e soprattutto disponiamo di un aeroporto intercontinentale: Malpensa è per il territorio varesino un'autentica porta d'accesso al mondo. In poche ore possiamo raggiungere, e farci raggiungere dalle più importanti località mondiali. Inoltre, i nuovi progetti infrastrutturali, penso a quelli autostradali in fase d'avvio e al collegamento ferroviario con Lugano attraverso l'Arcisate-Stabio, fanno pensare in positivo. È necessaria poi un'ospitalità di eccellenza, che non si esaurisce nelle location dei congressi, ma significa un sistema alberghiero di assoluta qualità. Anche qui Varese sta compiendo importanti passi avanti".

Puntando sui suoi punti di forza?

"Certamente, penso al grande serbatoio "verde" dei parchi e del suo ambiente naturale, tenendo presente che i congressi non si esauriscono in una sala con qualche centinaio di persone. L'offerta di un pacchetto completo di accoglienza che preveda momenti di relax e di svago in un contesto ambientale come quello varesino può essere la marcia in più. Ma insieme è indispensabile offrire una ristorazione e una gastronomia di qualità, eventi e negozi aperti, ma anche occasioni culturali, che possono nascere dalla messa a sistema dell'offerta di collezioni artistiche e luoghi di valore storico e architettonico. Varese può veramente "coccolare" il visitatore dal momento in cui scende dall'aereo a Malpensa alla fine del soggiorno".

La Varese dei congressi avrà successo?

"Avrà un futuro di successo, se saprà far lavorare insieme un sistema, per garantire al turismo congressuale un appeal che deriva dalla combinazione di qualità assoluta e grande efficienza. Cioè le caratteristiche distintive già dimostrate nell'organizzazione del grande evento dei Campionati del Mondo di ciclismo".

Il paesaggio prealpino dialoga in eleganza con il fascino di Ville Ponti dove ritrovarsi è eccellente (fotografia di Giorgio Lotti)

The landscape related to the foothills of the Alps shares elegance and charm with Ville Ponti, excellent meeting centre (photograph by Giorgio Lotti)



of high quality, events and shops always opened, as well as cultural initiatives that propose artistic collections and places which are relevant from a historical and architectural point of view. Varese can really spoil the visitor from his/her arrival in Malpensa to the end of his/her stay.

Could Varese be in the future a successful town for the congresses? "Varese could have a successful future, if the town will be able to give the congressional tourism a good combination of high quality and efficiency. These are the features that Varese showed during the organization of the World Cycling Championship".

A Convention Bureau to improve the offer

The Convention Bureau was created in 2003 by the Chamber of Commerce and the Province of Varese. Its main merit is to offer a congressional network for every kind of customer. The Convention Bureau of Varese is the first centre created in Lombardy with the aim to improve the congressional tourism of the land. Nowadays it includes seventy-two firms which offer facilities and services (more than eight thousand and five hundred seats available in the meeting rooms of our Province) and it represents an independent point of reference for all the people working in this sector.

Its activity includes an information service for the customers that need to chose the right congressional location, a candidature for the congresses and the improvement of the offer of Varese. In the latest five years the Convention Bureau participated to twenty fairs of the sector and organized thirteen Educational Tour and twenty-four workshops for eight hundred people, such as operators of the sector and journalists coming from the main European countries.

Il Primo Convention Bureau Lombardo The First Convention Bureau of Lombardy

Un Convention Bureau per valorizzare l'offerta

Il merito principale, dalla nascita nel 2003 per volontà della Camera di Commercio e della Provincia di Varese, è stato quello di aver creato un vero "club di prodotto" sul territorio, capace di far emergere una filiera congressuale per rivolgerla ad uno specifico target di clientela. Il Convention Bureau, la prima struttura nata in Lombardia con l'obiettivo di valorizzare il territorio sul mercato del turismo dei congressi, riunisce oggi 72 imprese che offrono strutture e servizi: oltre 8500 posti a disposizione nelle sale della provincia.

La sua attività spazia dalle informazioni ai clienti per la scelta ottimale delle sedi congressuali, alla candidatura per i congressi, alla valorizzazione dell'offerta varesina. Compito che in cinque anni ha visto il Convention Bureau gestire 17.000 contatti, partecipare a 60 fiere di settore e organizzare 13 Educational Tour e 24 Workshop per 800 persone tra operatori del settore e giornalisti specializzati dei principali Paesi europei.

Con l'obiettivo di consolidare le esperienze progettuali e favorire una maggiore sinergia con le altre forme di promozione e commercializzazione turistica, Provincia e Camera di Commercio hanno deciso di continuare a sostenere il "Convention Bureau" facendolo confluire nel "Consorzio Turistico della provincia di Varese" che a partire dal 2009 gestisce il "Varese Convention & Visitors Bureau".

14



15

Scorci, notazioni, immagini tutte a suggerire una naturale e felice atmosfera per il relax, lo shopping e le relazioni internazionali (fotografie di Giorgio Lotti)
Views, details, images that offer a natural and happy atmosphere for relax, shopping and international relationships (photograph by Giorgio Lotti)



