



ITALIAN **FOOD** DAYS @ Expo Dubai

UN'OPPORTUNITÀ PER LE ECCELLENZE ITALIANE DEL SETTORE FOOD&BEVERAGE



IL CONTESTO

L'Esposizione Universale "Connecting Minds, Creating the Future" si terrà a **Dubai** dall'**1 Ottobre 2021 al 31 Marzo 2022**.

La città si trasformerà in una vetrina privilegiata in cui i Paesi partecipanti presenteranno al mondo il meglio delle loro idee, progetti, modelli esemplari e innovativi nel campo delle infrastrutture materiali e immateriali sui temi dell'Esposizione Universale.

Grazie all'esperienza maturata nel 2015 durante Expo Milano, Promos Italia propone la partecipazione ad una iniziativa che coinvolge le aziende italiane della **filiera del Food&Beverage**, per promuoverne le **eccellenze** e favorire **occasione commerciali e di networking** a livello internazionale.



OBIETTIVI



Promuovere le eccellenze

Expo Dubai 2020 costituirà un'occasione importante per aziende e cluster italiani per presentare soluzioni innovative e prodotti di qualità a un potenziale pubblico di 25 milioni di visitatori.



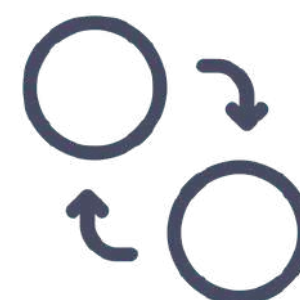
Fornire opportunità di networking

Il progetto fornirà opportunità di networking con controparti emiratine e della regione del Golfo per sviluppare idee e progetti e proporre prodotti e servizi,



Preparare le aziende

Il progetto mira a preparare le imprese italiane partecipanti ad affrontare il mercato emiratino e del Golfo, anche dal punto di vista della business culture.



Garantire spazi di visibilità e di vendita

Expo Dubai 2020 sarà una vetrina mondiale in cui le eccellenze dei territori italiani potranno avere spazi di visibilità e sfruttare occasioni di test del mercato e avvio di vendite dirette.

IL PROGETTO ITALIAN FOOD DAYS @ EXPO DUBAI PER IL SETTORE FOOD&BEVERAGE

Il progetto si rivolge ad un gruppo selezionato di circa **75 aziende italiane** del comparto Food&Beverage che avranno la possibilità di **esporre i propri prodotti** all'interno di un rinomato **gourmet food store** a **Dubai** e **Abu Dhabi** per un periodo di minimo 1 mese sino a massimo 5 mesi, con la possibilità di **vendere direttamente al pubblico**, durante EXPO DUBAI.

La selezione dei prodotti in esposizione sarà effettuata dal gourmet food store in accordo con Promos Italia e con il proprio partner locale a Dubai.

Per le caratteristiche del corner espositivo e per la tipologia di mercato **non saranno ammessi prodotti freschi e surgelati, prodotti e bevande alcoliche, prodotti a base di carne** (ad eccezione di quelli che siano già certificati halal, con documentazione riconosciuta dalle autorità locali degli EAU).

I SERVIZI PROPOSTI ALLE AZIENDE



FORMAZIONE



**SELEZIONE PRODOTTI
E REGISTRAZIONE ALLA
DUBAI MUNICIPALITY**



**PUBBLICITÀ E
DEGUSTAZIONI**



TEMPORARY EXPO
Italian Food Days@Expo Dubai
1 / 5 MESI

FORMAZIONE

La conoscenza è il primo passo verso un export consapevole.

Le aziende beneficeranno di un programma formativo volto a far crescere le competenze per fare business negli Emirati Arabi Uniti e nella Regione del Golfo.

Sono previsti interventi formativi di taglio executive via webinar realizzati da NIBI, la Business School di Promos Italia.



SELEZIONE E REGISTRAZIONE DEI PRODOTTI

Le aziende verranno supportate nella selezione dei prodotti da esporre e nella loro **registrazione presso la Dubai Municipality** così da permetterne subito la vendita.

Ciascuna azienda potrà registrare fino ad un massimo di 5 prodotti inclusi nel pacchetto proposto. La registrazione di ulteriori prodotti sarà a carico delle aziende partecipanti.

Le imprese partecipanti saranno messe in contatto con uno spedizioniere che curerà il trasporto e lo sdoganamento dei prodotti a Dubai.*



*costi di trasporto e sdoganamento a carico delle aziende

TEMPORARY EXPO - Italian Food Days@ExpoDubai

Facciamo di Expo il volano per promuovere il Made in Italy!

All'interno dei punti vendita del gourmet food store **Jones The Grocer** (Dubai e Abu Dhabi), sarà allestita un'area espositiva (**corner**) con i prodotti delle aziende italiane partecipanti al progetto.

L'area espositiva sarà allestita per un periodo di 5 mesi ed ospiterà i prodotti di 15 aziende al mese, sino a un massimo di 75 aziende italiane servite.

L'area espositiva sarà organizzata in **due full shelves composte da 5 ripiani l'uno con ampia capienza** .



<https://www.jonesthegrocer.com>

TEMPORARY EXPO - Italian **Food** Days@ExpoDubai

Il corner sarà gestito dal personale del gourmet food store con conoscenza della lingua inglese e araba, che sarà formato affinché sia in grado di:

- fornire informazioni sui prodotti esposti;
- ricevere eventuali manifestazioni di interesse da parte di potenziali importatori/ acquirenti;
- curare la **vendita dei prodotti**;
- consegnare eventuale materiale pubblicitario disponibile;
- gestire le degustazioni in programma.



*Immagine esemplificativa, non rappresenta il layout finale del corner

PUBBLICITA' E DEGUSTAZIONI

Nel periodo dell'esposizione sarà organizzata una **attività di social marketing** finalizzata alla diffusione dell'informazione circa la presenza dei prodotti italiani in esposizione.

Saranno inoltre organizzate **2 degustazioni al mese** per incrementare la promozione e la vendita dei prodotti, con l'obiettivo di fare un test sul mercato.



*Immagine esemplificativa, non rappresenta il layout finale del corner

CRONOPROGRAMMA

06/21 07/21 08/21 09/21 10/21 11/21 12/21 01/22 02/22 03/22

**Selezione aziende
e prodotti**

**Preparazione aziende
e Formazione**

**Registrazione
Municipality
Dubai**

**Spedizione
prodotti
a Dubai,
sdoganamento**

**Temporary
Expo
Food store**

**Temporary
Expo
Food store**

**Temporary
Expo
Food store**

**Temporary
Expo
Food store**

**Temporary
Expo
Food store**

**degustazioni
e social
marketing**

**degustazioni
e social
marketing**

**degustazioni
e social
marketing**

**degustazioni
e social
marketing**

**degustazioni
e social
marketing**

COSTI DI PARTECIPAZIONE

Servizi proposti

- ▶ Formazione e informazioni sul mercato
- ▶ Selezione e registrazione di n. 5 prodotti presso la Dubai Municipality
- ▶ Contatto con un una società di spedizione e importazione di prodotti alimentari negli EAU
- ▶ Esposizione prodotti in punti vendita Jones the Grocer a Dubai / Abu Dhabi per 1 mese, con possibilità di vendita al pubblico
- ▶ Organizzazione di 2 degustazioni al mese e attività di social marketing

Costo ad azienda: Euro 2.500,00 + IVA

SCADENZA ADESIONI: 14/7/2021

Le adesioni saranno prese in considerazione secondo l'ordine cronologico di arrivo della domanda e saranno accettate previa valutazione dei prodotti in accordo con il gourmet food store e il partner locale. All'accettazione, le aziende dovranno firmare un contratto con Promos Italia e pagare l'intera quota di adesione.

FAQ

1. L'azienda vende direttamente al distributore i propri prodotti?

In un primo momento l'azienda affida i prodotti in conto vendita al distributore, per un test di mercato nel retail gourmet shop.

2. Come funzionano le marginalità di vendita?

I prodotti vengono venduti ad un prezzo retail concordato con le singole aziende (prezzo di esportazione incluso il margine di vendita + costo trasporto + dazi + iva + margine distributore) che riflette quello che potrà essere il vero prezzo di mercato una volta terminato il test (mese di esposizione).

3. A chi vengono fatturati i prodotti venduti?

Alla fine del mese di esposizione il distributore prepara un report del venduto e lo invia all'azienda produttrice che emette relativa fattura.

4. Come si conclude a fine esposizione il rapporto con il distributore?

A fine esposizione il distributore decide con quali aziende è interessato a continuare a lavorare, quindi importare e rivendere.

5. L'azienda può in un secondo momento cambiare distributore dovesse trovarne successivamente uno migliore?

Sì, può cambiarlo.

6. Una volta che i prodotti sono registrati rimangono vincolati come vendita al distributore?

No. Una volta che l'azienda, con l'aiuto del distributore, registra i prodotti, può venderli direttamente ad altri retailers in maniera del tutto autonoma.

7. I prodotti invenduti posso essere rimessi sul mercato?

Sì, essendo prodotti registrati alla Dubai Municipality, possono essere venduti sul mercato locale e/o utilizzati come campioni promozionali.

8. Cosa succede quando i prodotti a scaffale stanno esaurendo?

L'azienda viene allertata e provvede a spedire e a fatturare al distributore la nuova consegna, pagata da quest'ultimo in anticipo.

FAQ

9. Come ci si comporta se l'azienda ha già un distributore in loco e a quale prezzo vengono venduti i prodotti?

Il prodotto viene venduto al prezzo con il quale il prodotto è già sul mercato. In questo caso il distributore dovrà mettersi in contatto con il retailer attraverso il partner in loco di Promos Italia. Il retailer comunicherà al distributore qual è la sua marginalità sulle vendite.

10. Ogni azienda espositrice avrà visibilità con il proprio logo?

Sì. Le aziende partecipanti riceveranno informazioni in merito.

11. Quali documentazioni debbono essere fornite al distributore per registrare i prodotti alla Dubai Municipality?

La registrazione del prodotto implica sostanzialmente la registrazione dell'etichetta. A seconda dei prodotti potranno essere richiesti test di laboratorio, in questo caso il distributore richiederà di inviare dei campioni.

12. Il distributore fornirà informazioni per l'etichettatura da apporre sui prodotti?

Sì, le aziende partecipanti riceveranno indicazioni precise. Le etichette devono essere tradotte in lingua araba e devono riportare le seguenti informazioni

- Commercial name/brand name - this is a summarised description of the food product - the name shall be specific and not generic and shall indicate the true nature of the foodstuff.
- The food ingredients (listed in descending order commencing with the highest weight or volume).
- Production & expiration dates of all products (except those which are exempted from displaying the validity or expiration dates).
- Name of the food manufacturer, packer, distributor or importer.
- Net weight or volume.
- Country of Origin should be clearly stated (not the region, such as EU but the specific country).
- Product's barcode.

- Lot number.
- The language of the label shall be in Arabic.
- Storage conditions (if the validity of the product depends on such conditions).
- Mentioning any ingredients which may cause intolerances/allergic reactions.
- Instructions for using the product (if required).
- Displaying the nutritional information is optional.
- Halal marking (if applicable)
- Genetically modified (GMO) products should be marked as (genetically modified + the name of the product) or (product from genetically modified + the name of the product) while those products which contain GMO should be marked as (contain genetically modified + the name of the product).



Contatti

Promos Italia

tel. 02 8515 5219 - 5133 / 0544 481482

ready2expo@promositalia.camcom.it

www.promositalia.camcom.it