



## 1. PREMESSA

Nell'ambito delle iniziative collegate all'Esposizione Universale - Expo 2015, la Camera di Commercio di Varese intende sostenere, attraverso l'erogazione di contributi, le imprese che decidano di presentare progetti di investimento per dotarsi di nuove strategie e strumenti di comunicazione e marketing digitale, aumentando la propria competitività attraverso internet e gli strumenti web 2.0, e/o che favoriscano l'inserimento occupazionale dei giovani, la stabilizzazione dei lavoratori già presenti in azienda e l'assunzione di nuovo personale.

Il contributo viene concesso applicando le disposizioni previste dal regime "de minimis" così come definito dall'Unione Europea (Regolamento della Commissione Europea n. 1998/2006 pubblicato in GUCE - L 379 del 28/12/2006)<sup>1</sup>, o altro regolamento che sarà applicabile al momento della concessione.

<sup>1</sup> L'agevolazione è concessa con le modalità, i criteri, i limiti e le esclusioni degli aiuti "de minimis" di cui al Regolamento della Commissione Europea n. 1998/2006, relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato CE agli aiuti d'importanza minore ("de minimis"), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale delle Comunità Europee, serie L n. 379, del 28 dicembre 2006. Il regime di aiuti "de minimis" consente all'impresa di ottenere aiuti a qualsiasi titolo, riconducibili alla categoria "de minimis", complessivamente non superiori a euro 200.000,00 su un periodo di tre esercizi finanziari (tale importo massimo non deve superare i 100.000,00 euro per le imprese attive nel settore del trasporto su strada). Al riguardo, dovrà essere presentata esplicita attestazione sugli eventuali aiuti ricevuti rientranti nel regime "de minimis". Il Regolamento della Commissione Europea n. 1998/2006, "[...] si applica agli aiuti concessi alle imprese di qualsiasi settore, ad eccezione dei seguenti aiuti: a) aiuti concessi a imprese attive nel settore della pesca e dell'acquacoltura che rientrano nel campo di applicazione del regolamento (CE) n. 104/2000 del Consiglio; b) aiuti concessi a imprese attive nel

## 2. FONDI MESSI A DISPOSIZIONE PER L'EROGAZIONE DEI CONTRIBUTI

La somma stanziata ammonta a 352.600,00 euro ed è così ripartita:

- **Misura A - Progetti di comunicazione digitale:** 180.000,00 euro;
- **Misura B - Lavoratori per la creatività digitale:** 140.000,00 euro;
- **Misura C - Digitale per imprese cooperative e imprese sociali:** 32.600,00 euro.

In caso di mancato esaurimento dei fondi per una delle misure d'intervento, le risorse residue saranno automaticamente utilizzate per finanziare eventuali richieste in eccedenza registrate sulle altre linee.

## 3. SOGGETTI BENEFICIARI

Possono presentare richiesta di contributo le micro, piccole e medie imprese<sup>2</sup>, le imprese cooperative e le imprese sociali di tutti i settori ad esclusione di quelli non ammessi dal Regolamento CE n. 1998/2006 (*de minimis*), attive, regolarmente iscritte/annotare al Registro Imprese/Repertorio Economico Attività, aventi sede legale e/o unità operativa in provincia di Varese, in regola con il pagamento del diritto annuale camerale.

settore della produzione primaria dei prodotti agricoli di cui all'allegato I del trattato; [...] ; f) aiuti ad imprese nel settore carbonifero ai sensi del regolamento (CE) n. 1047/2002; g) aiuti destinati all'acquisto di veicoli per il trasporto di merci su strada da parte di imprese che effettuano trasporto di merci su strada per conto terzi; h) aiuti concessi a imprese in difficoltà".

<sup>2</sup> Definizione di micro, piccola e media impresa prevista dall'Allegato 1 del Regolamento (CE) n. 800/2008 della Commissione del 6 agosto 2008.

Per la **Misura B - Lavoratori per la creatività digitale** le micro, piccole e medie imprese interessate potranno accedere ai benefici purché:

- mantengano il rapporto contrattuale con il soggetto stabilizzato/assunto per almeno 12 mesi dalla data della trasformazione del rapporto di lavoro da tempo determinato a tempo indeterminato o dell'assunzione ex novo;
- mantengano il rapporto contrattuale con il soggetto assunto con contratto di collaborazione a progetto o con altri contratti di lavoro atipico, per almeno 6 mesi.

#### **4. CASI DI ESCLUSIONE**

Sono escluse dal contributo:

- le imprese che risultino inattive;
- le imprese che non risultino in regola con il pagamento del diritto annuale camerale;
- le imprese che per le stesse voci di spesa beneficino di altri finanziamenti o contributi pubblici;
- le imprese in difficoltà ai sensi degli orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà (GU C 244 dell'1.10.2004);
- le imprese che non presenteranno in allegato alla rendicontazione finale il "questionario di valutazione – erogazione contributi";
- le imprese che non manterranno i requisiti richiesti dal presente regolamento fino al momento dell'erogazione del contributo.

#### **5. INTERVENTI AMMISSIBILI**

##### **Misura A - Progetti di comunicazione digitale**

La misura si propone di finanziare le micro, piccole e medie imprese nella presentazione di progetti di comunicazione e marketing digitale caratterizzati

dall'introduzione di nuovi processi comunicativi e/o modelli di business.

##### **Misura B - Lavoratori per la creatività digitale**

La misura si pone l'obiettivo di favorire l'inserimento occupazionale dei giovani e/o la stabilizzazione dei lavoratori già presenti in azienda, l'assunzione di nuovo personale, nell'ambito di progetti di comunicazione digitale, finalizzati a migliorare la competitività sul mercato delle micro, piccole e medie imprese.

##### **Misura C - Digitale per imprese cooperative e imprese sociali**

La misura è volta a finanziare le imprese cooperative e imprese sociali che:

- 1) realizzino progetti di comunicazione e marketing digitale, che prevedano l'utilizzo di nuovi processi comunicativi e/o modelli di business;
- 2) assumano giovani e/o stabilizzino lavoratori già presenti in azienda, assumano nuovo personale, nell'ambito di progetti di comunicazione digitale;
- 3) realizzino progetti caratterizzati dall'uso di strumenti di comunicazione e marketing digitale, dall'assunzione di giovani e/o dalla stabilizzazione di lavoratori già presenti in azienda, dall'assunzione di nuovo personale.

#### **6. SPESE AMMISSIBILI**

Le spese, al netto di IVA, sono ammissibili dal 1 novembre 2013 al 31 ottobre 2014.

##### **Misura A - Progetti di comunicazione digitale**

- a) Analisi strategica, progettazione, realizzazione e gestione di attività di comunicazione, content management e marketing digitale nelle sue diverse declinazioni;
- b) Realizzazione e/o ottimizzazione del sito (in ottemperanza con i principi del web-marketing SEO - *Search Engine Optimization*) e spese per la traduzione in altre lingue;

- c) Avvio e miglioramento di progetti di e-commerce attraverso l'adozione di tecnologie informatiche per la promozione e vendita on-line di prodotti e servizi;
- d) Attività di inserzionismo digitale per campagne display sia in ambienti web (*keyword per Search Engine Marketing*) che negli ambienti social e promozione sui motori di ricerca;
- e) Progettazione e sviluppo di applicazioni (*web, mobile, social, ecc.*) finalizzate ad attività di promozione delle vendite di prodotti e servizi aziendali, all'attivazione di sistemi di comunicazione interna ed esterna, alla generazione di sistemi di interazione con i clienti e customer care;
- f) Analisi e gestione della reputazione on-line;
- g) Acquisto di software e hardware di nuova fabbricazione, acquistati nel periodo di realizzazione del progetto, strettamente necessari alla sua realizzazione per un valore massimo complessivo di 2.000,00 euro.

*Le spese comprese tra i punti b) e g) sono ammissibili solo nel caso in cui siano integrate e funzionali ad un più ampio progetto basato su attività previste al punto a).*

### **Misura B - Lavoratori per la creatività digitale**

- a) Per ogni assunzione a tempo determinato di almeno 12 mesi o a tempo indeterminato di giovani (persona sino a 35 anni compiuti al 9 dicembre 2013, data di apertura del bando), documentata da contratto, lettera di incarico, ecc.;
- b) per ogni assunzione a tempo indeterminato di persone che hanno già in essere rapporti di lavoro: trasformazioni da tempo determinato a tempo indeterminato; assunzione a tempo indeterminato di lavoratori in somministrazione, unità lavorative con contratto di collaborazione e progetto, altri contratti di lavoro atipico, lavoratori in stage già presenti in azienda;

- c) per ogni nuovo contratto di collaborazione a progetto e/o contratto atipico. Il valore del corrispettivo riportato nel contratto dovrà essere di almeno 6.000,00 euro.

*Le spese sono ammissibili solo nel caso in cui sia documentato il tipo di contributo apportato dal personale stabilizzato o assunto per la realizzazione del progetto di comunicazione digitale per il business.*

I contratti di lavoro, oggetto del contributo, dovranno contenere una specifica clausola di stabilità interna volta a garantire una durata minima del rapporto di lavoro impegnando le parti a non recedere dal contratto prima dei 12 mesi, o 6 mesi nel caso di contratti di collaborazione o atipici (fatto salvo il recesso per giusta causa ai sensi dell'art. 2119 c.c. o giustificato motivo soggettivo o per impossibilità sopravvenuta della prestazione ai sensi degli articoli 1463 e 1464 c.c.).

Tra i contratti di assunzione/stabilizzazione attivabili, non si considerano ammissibili:

- i contratti di assunzione/stabilizzazione di lavoratori che, alla data di pubblicazione del bando, abbiano in essere rapporti di lavoro con imprese i cui assetti proprietari siano sostanzialmente coincidenti con quelli dell'impresa richiedente, ovvero che risultino con quest'ultima in rapporto di collegamento o controllo;
- i contratti che riguardano assunzione/stabilizzazione di coniugi, discendenti, ascendenti o parenti in linea collaterale fino al secondo grado del titolare, dei soci o degli amministratori d'impresa;
- i contratti che riguardano assunzione/stabilizzazione di titolari, soci o amministratori dell'azienda richiedente.

### **Misura C - Digitale per imprese cooperative e imprese sociali**

Sono ammissibili le medesime spese previste per le Misure A e B, purché sostenute da imprese cooperative o imprese sociali.

**I progetti, per essere ammessi al contributo, devono rispettare i livelli minimi e il tetto massimo di investimento (specificati al successivo paragrafo 7).**

## **7. AMMONTARE DEL CONTRIBUTO E MODALITÀ DI EROGAZIONE**

L'ammontare del contributo, distinto per misura, è così suddiviso:

### **Misura A - Progetti di comunicazione digitale**

Il contributo concesso a fondo perduto copre il 50% delle spese effettivamente sostenute e ammesse per il progetto (al netto di IVA), fino ad un massimo di 15.000,00 euro. Possono essere presentati progetti che prevedono un costo/investimento complessivo di almeno 15.000,00 euro. Nel caso di progetto presentato da una micro impresa<sup>3</sup>, il costo/investimento complessivo deve avere un valore di almeno 10.000,00 euro.

### **Misura B - Lavoratori per la creatività digitale**

Il contributo concesso è pari a:

- 5.000,00 euro per ogni assunzione con contratto a tempo determinato di almeno 12 mesi o a tempo indeterminato di giovani (persona sino a 35 anni compiuti alla data di apertura del presente bando);
- 4.000,00 euro per ogni assunzione a tempo indeterminato di persone che hanno già in essere rapporti di lavoro: trasformazioni da tempo determinato a tempo indeterminato; assunzione a tempo indeterminato di lavoratori in somministrazione, unità

<sup>3</sup> Per microimpresa si definisce un'impresa che occupa meno di 10 persone e realizza un fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro. Regolamento (CE) n. 800/2008 della Commissione del 6 agosto 2008.

lavorative con contratto di collaborazione e progetto, altri contratti di lavoro atipico, lavoratori in stage già presenti in azienda;

- 3.000,00 euro per ogni nuovo contratto di collaborazione a progetto e/o contratto atipico. Il valore del corrispettivo riportato nel contratto dovrà essere di almeno 6.000,00 euro lordi.

*Il contributo sarà ridotto proporzionalmente, nell'ipotesi di assunzioni/ stabilizzazioni part-time. La percentuale di lavoro a tempo parziale non potrà essere comunque inferiore al 50%.*

### **Misura C - Digitale per imprese cooperative e imprese sociali**

Sono concesse le medesime entità di contributo indicate per le Misure A e B, purché le spese siano sostenute da imprese cooperative o imprese sociali.

Sugli importi erogati ai soggetti beneficiari la Camera di Commercio applica la ritenuta del 4% (DPR 29/9/1973, n. 600, art.28).

La Camera di Commercio dispone l'erogazione del contributo, di norma, entro 30 giorni dalla presentazione della rendicontazione finale.

In sede di erogazione si provvede alla riquantificazione dei contributi spettanti ai singoli beneficiari sulla base delle spese effettivamente rendicontate ed all'eventuale aggiornamento dell'elenco delle imprese ammesse.

## **8. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI CONTRIBUTO**

L'impresa deve compilare la domanda di contributo per la misura di interesse e trasmetterla firmata digitalmente per via telematica a partire dal giorno 9 dicembre 2013 al 28 febbraio 2014. La procedura telematica e la "Guida per l'invio on-line" del modulo di domanda sono disponibili sul sito [www.va.camcom.it](http://www.va.camcom.it) alla sezione Contributi - Innovazione - "Innovazione per progetti di comunicazione digitale delle

*MPMI della provincia di Varese, anche in vista di Expo 2015. Anno 2013”.*

Ogni impresa può inoltrare richieste di contributo secondo le seguenti modalità:

- una sola domanda per la Misura A
- una domanda per la Misura A e una per la Misura B
- una domanda per la Misura A e due per la Misura B
- fino ad un massimo di due domande per la Misura B
- una sola domanda per la Misura C secondo le modalità sopraesposte, vale a dire richiesta di contributi per: un progetto; un progetto e un lavoratore, un progetto e due lavoratori; fino a un massimo di due lavoratori.

Il modulo di domanda deve essere compilato in ogni sua parte e deve riportare, in particolare:

- la descrizione del progetto;
- una previsione delle spese che l'azienda sosterrà;
- un indirizzo di posta elettronica e un indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) che saranno utilizzati dagli uffici camerali per inviare le comunicazioni relative al presente regolamento;
- la firma digitale del legale rappresentante o suo delegato.

Gli importi indicati nella domanda di contributo sono vincolanti per la successiva quantificazione del contributo erogato, in quanto le spese ammesse in sede di rendicontazione finale non possono eccedere quelle indicate nelle previsioni di spesa.

La Camera di Commercio di Varese può stabilire con provvedimento dirigenziale:

- la chiusura anticipata del bando, in caso di esaurimento dei fondi a disposizione;
- la riapertura dei termini per la presentazione delle domande nel

caso di utilizzo solo parziale dei fondi a disposizione.

La modulistica e i relativi allegati dovranno essere compilati in ogni loro parte e, ove previsto, debitamente sottoscritti con firma digitale, pena la non ammissibilità della domanda. Non saranno ammesse domande presentate in formato cartaceo o utilizzando una modulistica diversa da quella appositamente predisposta.

## **9. CONCESSIONE DEL CONTRIBUTO**

La Camera di Commercio ammette le imprese al contributo, sino ad esaurimento dei fondi disponibili, sulla base dell'ordine di presentazione delle domande. L'ammissione avviene dopo aver verificato la presenza di tutti gli elementi richiesti dal presente regolamento.

In caso di esaurimento anticipato delle risorse, tra tutte le pratiche pervenute nella data di esaurimento dei fondi sarà operata un ripartizione proporzionale delle risorse eventualmente disponibili.

Entro il 20 del mese successivo alla presentazione della domanda, la Camera di Commercio di Varese redige l'elenco delle imprese ammesse e non ammesse.

### **Imprese Ammesse**

La Camera di Commercio comunica via e-mail ordinaria l'importo delle spese ammesse e il contributo teorico.

### **Imprese Non Ammesse**

La Camera di Commercio comunica via PEC il motivo della mancata ammissione al contributo.

## **10. REVOCA**

Il contributo può essere revocato qualora non vengano rispettati tutti gli obblighi ed i vincoli contenuti nel presente bando o gli impegni assunti con la presentazione della domanda ed in particolare qualora non sia stata assicurata la puntuale e completa esecuzione delle iniziative in conformità alle proposte approvate.

Il contributo può inoltre essere revocato qualora sia riscontrato il venir meno di uno o più dei requisiti sulla base dei quali l'intervento è stato concesso.

Il diritto al beneficio viene meno anche in caso di:

- apertura di procedure concorsuali nei confronti dell'impresa o cancellazione della stessa dal Registro Imprese in data anteriore alla liquidazione del contributo;
- realizzazione del programma di investimenti in misura inferiore al 70% di quello ammesso.

## **11. PRESENTAZIONE DELLA RENDICONTAZIONE FINALE**

L'impresa deve compilare il modulo "Rendicontazione finale" e gli allegati sotto indicati e trasmetterli firmati digitalmente per via telematica dal 3 marzo 2014 al 1 dicembre 2014. Il modulo di rendicontazione e gli allegati devono essere compilati in ogni loro parte.

La procedura telematica e la "Guida per l'invio online" sono disponibili sul sito [www.va.camcom.it](http://www.va.camcom.it) alla sezione "Contributi" – "Innovazione".

L'impresa deve allegare al modulo di rendicontazione:

### **Misura A - Progetti di comunicazione digitale**

- sintetica relazione tecnica della realizzazione del progetto dove si illustrano gli obiettivi e i risultati conseguiti e la loro coerenza e correlazione con le finalità del bando. Tale relazione dovrà contenere altresì una descrizione analitica delle spese sostenute con indicazione delle finalità delle stesse;
- copia delle fatture (o altra corrispondente documentazione giustificativa delle spese), debitamente quietanzate<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Le modalità di quietanza dei documenti contabili possono consistere, ad esempio, in una fotocopia di

- il "Questionario di valutazione – erogazione contributi"<sup>5</sup>.

### **Misura B - Lavoratori per la creatività digitale**

L'impresa potrà rendicontare a partire dal quinto mese dall'inserimento in azienda, allegando:

- Copia del contratto di lavoro;
- comunicazione al Centro provinciale per l'Impiego che attesti l'avvenuta assunzione;
- l'ultimo cedolino paga utile relativo al contratto di assunzione/stabilizzazione.

### **Misura C - Digitale per imprese cooperative e imprese sociali**

- I documenti indicati per la misura A), nel caso in cui intenda realizzare un progetto di comunicazione digitale;
- i documenti indicati per la misura B), nel caso in cui intenda assumere giovani e/o stabilizzare i lavoratori già presenti in azienda/assumere nuovo personale, nell'ambito di progetti di comunicazione digitale.

Una spesa finale sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile superiore all'importo originariamente ammesso, non comporterà alcun aumento del contributo da liquidare.

Per tutte le misure il contributo verrà erogato al beneficiario in un'unica soluzione sulla base delle spese rendicontate ed effettivamente sostenute e ritenute ammissibili.

Il procedimento amministrativo è assegnato al Dirigente dell'Area Sviluppo

---

ricevuta bancaria o dell'estratto conto che attesti il pagamento e l'uscita finanziaria dalla banca. Tutte le fatture e gli altri documenti contabili dovranno essere emessi a carico esclusivamente dei soggetti beneficiari del contributo.

<sup>5</sup> I dati contenuti nel questionario di valutazione saranno ritenuti confidenziali e non saranno trattati a livello nominale, ma elaborati insieme alle risposte fornite da tutti i componenti del campione.

d'Impresa e Regolazione di Mercato (legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi").

## 12. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il conferimento dei dati personali richiesti è obbligatorio per la gestione della procedura di erogazione del contributo. I dati personali forniti dalle imprese sono trattati, in forma manuale e informatica, esclusivamente per le finalità connesse alla procedura medesima. In qualsiasi momento gli interessati possono richiederne l'aggiornamento, la rettifica o la cancellazione.

Titolare del trattamento dei dati è Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Varese, piazza Monte Grappa 5, Varese.

## 13. SINTESI DELL'ITER PROCEDURALE

