



Focus Group 3 – Mercati

Internazionalizzazione per Varese Terra di Moto

Enrico Argentiero

Direttore del Consorzio per l'internazionalizzazione Provex



Nell'ultimo ventennio il commercio internazionale di motocicli è passato da 7,3 a 18,3 miliardi di € di valore: quali sono le prospettive per il prossimo triennio?

L'Italia è il 5° Paese esportatore di motocicli a livello globale ed il 2° a livello europeo: quali sono gli altri Paesi competitor? Quali strategie competitive adottano?

Il Giappone nel 2000 era leader indiscusso a livello mondiale, con una quota superiore alla metà del commercio internazionale (51,2%), nel 2016 scende al 13%: che cosa è successo?

Partiamo dai dati delle nostre analisi sul commercio internazionale

Proviamo insieme a decifrare il contesto globale e rispondere a queste domande

Il peso del mercato statunitense risulta dimezzato nell'ultimo ventennio, dal 21% del totale dell'import di motocicli al 10%: ci sono comunque opportunità da cogliere?

Avanzano i Paesi Asiatici (Filippine, Birmania e Bangladesh) e i mercati del Centro e Sud America (Messico, Argentina Colombia): sono mercati potenzialmente interessanti anche per il «Made in Italy»?

L'Italia è leader sul mercato tedesco con una quota pari al 30% dell'import di componentistica per motocicli in Germania ma si evidenziano rapporti commerciali in espansione con l'Ungheria: nuovi rapporti di forza o nuove strategie?

Partiamo dai dati delle nostre analisi sul commercio internazionale

Proviamo insieme a valutare i mercati più attraenti per l'export italiano