

Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana
Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale
Centro competenze inno3



SUPSI

Progetto Interreg «TransForm»

Documento di restituzione

Incontri del 16-17 e 23 maggio 2019 con Dirigenti scolastici e Docenti delle province del
Verbano-Cusio-Ossola, Novara e Varese

Leandro Bitetti, Docente-ricercatore Centro competenze inno3 SUPSI-DEASS
Andrea Huber, Docente-ricercatore Centro competenze inno3 SUPSI-DEASS



Repubblica e Cantone
Ticino

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Camera di Commercio
Novara



CAMERA DI
COMMERCIO
DI VARESE



Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Il presente documento è stato realizzato da Leandro Bitetti e Andrea Huber, docenti-ricercatori del Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale (DEASS) della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI).

Gli autori sono responsabili per i contenuti presentati. Il presente documento non riflette necessariamente le opinioni della SUPSI.

PARTE 1: IL PROGRAMMA INTERREG E IL PROGETTO «TRANSFORM»



Repubblica e Cantone
Ticino

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Camera di Commercio
Novara




CAMERA DI
COMMERCIO
DI VARESE




Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

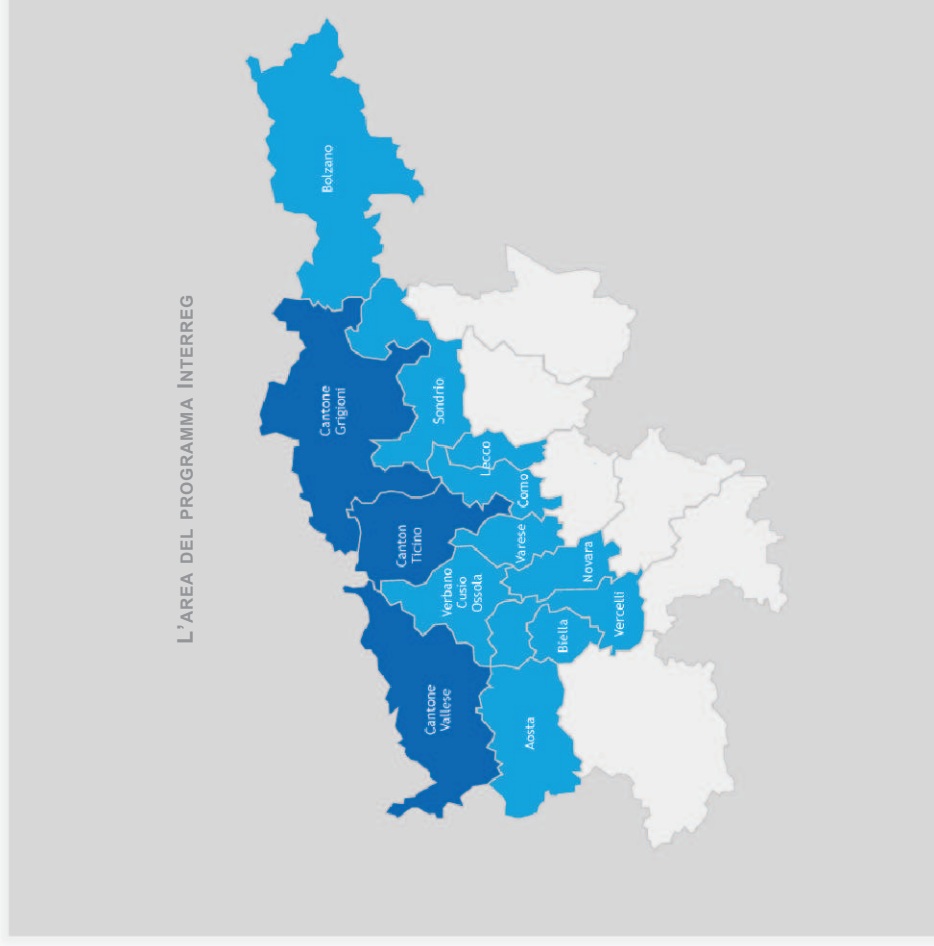
IL PROGRAMMA INTERREG IN BREVE

OBIETTIVI GENERALI DEL PROGRAMMA

 Un programma di cooperazione transfrontaliero (Italia-Svizzera), volto al perseguimento degli obiettivi presenti nella Convenzione sulla promozione del programma di attuazione della politica economica regionale e nel Programma operativo di cooperazione transfrontaliera Italia-Svizzera 2014-2020.

 Il programma Interreg si propone di generare un significativo cambiamento nell'area di cooperazione tanto in termini di crescita della competitività, anche in rapporto agli scenari internazionali, quanto di rafforzamento della coesione all'interno dello spazio di riferimento.

 Maggiori informazioni: www.interreg-italiasvizzera.eu



IL PROGETTO TRANSFORM («TransFormazione» e imprenditorialità aperta)



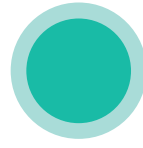
Obiettivo generale del progetto

Il progetto TransForm si pone l'obiettivo generale di sviluppare una cultura imprenditoriale al fine di aumentare la competitività dei territori di riferimento.



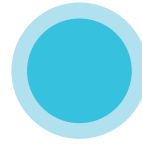
Pacchetti di lavoro (work package)

Il progetto indirizza il suo intervento su tre livelli: 1) aziende consolidate; 2) neo-imprese e/o autoimprenditori nei settori “tradizionali” e 3) giovani e giovanissimi.



Il pacchetto di lavoro “giovani e giovanissimi”

L'obiettivo di questo pacchetto consiste nel permettere ai docenti, attraverso una formazione continua, di adottare un approccio, così come di implementare una serie di attività pratiche, volti allo sviluppo di competenze imprenditoriali negli studenti.



Durata del progetto e promotori

Il progetto TransForm, della durata di 36 mesi, è coordinato per parte elvetica dalla Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI) e per parte italiana dalla Camera di Commercio del Verbano-Cusio-Ossola, con la partnership delle Camere di Commercio di Varese e Novara.



OBIETTIVO DEGLI INCONTRI CON I DIRIGENTI SCOLASTICI ED I DOCENTI

01
Presentare il progetto
Interreg «TransForm» e
l'imprenditorialità
aperta)

02
Comprendere
l'importanza delle
competenze
imprenditoriali, così
come dell'educazione
all'imprenditorialità a
scuola

03
Comprendere,
attraverso attività
individuali e di gruppo,
la propria situazione in
merito a progetti,
azioni, attività, ecc.
legate allo sviluppo di
competenze
imprenditoriali

04
Discutere l'eventuale
partecipazione al corso
di formazione continua

IL PROGRAMMA DI FORMAZIONE CONTINUA PER DOCENTI

- Organizzazione di **5 giornate di formazione continua** per docenti, calibrandola sui bisogni specifici delle sedi che intenderanno partecipare alla sperimentazione.
- Una formazione continua che si pone l'obiettivo di co-progettare con i docenti, **di qualsiasi materia e disciplina**, attività concrete da implementare in aula (nella propria materia, in progetti interdisciplinari, laboratori, progetti di sede/istituto, attività extra-scolastiche, ecc.).
- L'impostazione delle lezioni segue il principio dell'**apprendimento per competenze** (imprenditoriali) e della **«form-azione»** (formazione orientata all'azione).
 - Se si vogliono trasferire, sviluppare e consolidare le competenze imprenditoriali ai propri discenti, il docente deve sviluppare prima di tutto un'attitudine imprenditoriale.
 - Non si tratta quindi di un corso di formazione, ma di un vero e proprio laboratorio di imprenditorialità, dove i docenti, accompagnati dai responsabili del corso (e possibili esperti esterni) sperimentano tecniche, strumenti, metodi e approcci che, adattandoli al proprio contesto di riferimento, potranno essere replicati in aula.
 - Il docente è quindi chiamato a riflettere sul proprio ruolo ed essere pronto a cambiarlo: da detentori e dispensatori del sapere, a facilitatori dell'apprendimento.