






# Impresa 4.0 e opportunità per le PMI

-  mercoledì 13 marzo 2019
-  9:30 - 13:30
-  Centro Congressi Ville Ponti - Varese, piazza Litta 2

## Obiettivi:

Capire il significato e la valenza del termine "Impresa 4.0" e le sue prospettive future, cioè il collegamento in tempo reale di esseri umani, macchine e oggetti per la gestione intelligente di sistemi ed aziende, clienti e prodotti. Fornire strumenti di marketing e webmarketing per supportare l'export delle imprese.

## Programma:

- Concetti di base e tecnologie essenziali: Internet of things and services, integrazione in rete, sistemi a tempo reale, decentralizzazione, ecc.;
- Effetti sul mercato e sulle imprese di queste tecnologie;
- Le nuove strategie di marketing internazionale;
- Opportunità e criticità nell'implementazione dell'Impresa 4.0;
- Analisi della situazione negli altri paesi.

## Docente: Michele Lenoci

Esperto in contrattualistica e marketing internazionale