



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA DI VARESE

Camera di Commercio di Varese

MINIGUIDA

Sommario

01.0	IL SISTEMA VARESE	3
02.0	CAMERA DI COMMERCIO DI VARESE	6
	PROMOVARESE	8
02.1	SVILUPPO D'IMPRESA.....	10
02.2	INTERNAZIONALIZZAZIONE	12
02.3	CONTRIBUTI E ACCESSO AL CREDITO	14
02.4	INNOVAZIONE.....	16
	AMBIENTE	16
	MARCHI E BREVETTI.....	17
02.5	REGISTRO IMPRESE.....	18
02.6	TUTELA DEL MERCATO	20
	RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE.....	20
	PROTESTI	21
	PREZZI	21
	MANIFESTAZIONI A PREMIO.....	22
	RACCOLTA USI.....	22
	UFFICIO METRICO.....	23
02.7	FORMAZIONE & LAVORO	24
	STUDI E STATISTICA	25
02.8	INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	26

IL SISTEMA VARESE

Una fitta rete di attività produttive

Culla dell'industria italiana sin dall'800 con i primi stabilimenti tessili sorti lungo la valle del fiume Olona, la provincia di Varese vanta tutt'ora una precisa vocazione imprenditoriale, manifestata anche da una fitta presenza di realtà operative sul proprio territorio (53,6 imprese per kmq). Una vocazione frutto della grande capacità degli imprenditori varesini con i loro collaboratori e favorita da una collocazione geografica strategica, vicino all'aeroporto internazionale di Malpensa e tra gli assi del Gottardo e del Sempione, veri canali di collegamento con il mercato europeo, da sempre sbocco naturale dei prodotti del territorio.

Nel tempo, è cresciuto il numero delle imprese che ora s'attesta attorno alle **65mila unità**, capaci insieme di produrre un reddito provinciale superiore ai 23 miliardi di euro. Numeri che esprimono la forza e il potenziale di un sistema che, accanto ai grandi marchi, presenta un ventaglio di pmi in grado di essere protagoniste in molteplici settori: una caratteristica importante è infatti la diversificazione. La grande varietà merceologica dell'industria e dell'artigianato fa sì che la provincia di Varese si presenti come un'area "multidistrettuale", vale a dire con una forte integrazione e un'elevata concentrazione di imprese che si esprime in molteplici ambiti produttivi. Tutti comunque accomunati da un'importante vocazione all'export, espressa anche da un elevato attivo nella bilancia commerciale.

I numeri della provincia di Varese (anno 2011)

Popolazione:	883.285 abitanti
Comuni:	141
Superficie:	1.199 Km2
Valore aggiunto prodotto:	23.801 milioni di euro - anno 2010
Reddito pro capite famiglie:	16.234 euro - anno 2010
Imprese attive:	64.304
	39.431 servizi
	22.829 industria
	1.765 agricoltura
	279 altro
Imprese per km ² :	53,6
Propensione all'export:	40,2%
Esportazioni specializzate e high tech:	59,4%
Commercio estero:	export 9.314 milioni di euro
	import 6.459 milioni
	saldo +2.856 milioni
Occupati:	376.000
Tasso di disoccupazione:	7,7%
Turismo:	75 esercizi alberghieri
	13.116 posti letto
	965.117 arrivi
	1.763.915 presenze

Camera di Commercio di Varesepiazza Monte Grappa, 5
21100 Varese

☎ +39 0332 295 111

☎ +39 0332 282 158

www.va.camcom.gov.it

varese@va.camcom.gov.it

Orario di apertura al pubblico:

da lunedì a venerdì 8.15 - 12.45

martedì e giovedì 14.00 - 16.00

Sedi decentrate**MalpensaFiere**

via 11 Settembre, 16

21052 Busto Arsizio

☎ +39 0332 295 385

☎ +39 0331 679 578

Orario di apertura al pubblico:

da lunedì a venerdì 08.15 - 12.45

martedì e giovedì 14.00 - 16.00

Luino

piazza Serbelloni, 1

21016 Luino

☎ +39 0332 295 495

Orario di apertura al pubblico:

lunedì e mercoledì 09.00 - 12.30

Saronno

via G. Ferrari, 3

(vicino ass. commercianti)

21047 Saronno

☎ +39 0332 295 488

☎ +39 02 96369497

Orario di apertura al pubblico:

lunedì 08.45 - 12.15

14.00 - 16.00

mercoledì 08.45 - 12.15

Gallarate*

via Cavour, 2 (Palazzo Broletto)

21013 Gallarate - e-mail

☎ +39 0332 295498

☎ +39 0331 754258

Orario di apertura al pubblico:

martedì e giovedì 08.15 - 12.45

14.00 - 16.00

*attivo fino al 31 dicembre 2012

CAMERA DI COMMERCIO
DI VARESE

Al servizio delle imprese

Le origini delle Camere di Commercio risalgono alle corporazioni di mercanti e artigiani che durante il Medioevo si formarono spontaneamente in tutta Italia per tutelare gli interessi commerciali degli associati. Le attuali Camere di Commercio sono, invece, enti autonomi di diritto pubblico che svolgono nella circoscrizione territoriale di riferimento, principalmente funzioni di supporto e promozione degli interessi generali delle imprese.

La Camera di Commercio di Varese, è stata istituita nel 1862, e da subito si è impegnata a essere la principale interprete dei bisogni della comunità delle imprese di riferimento favorendo la realizzazione di servizi e di infrastrutture di supporto all'economia.

Oggi, i servizi della Camere di Commercio si suddividono in tre grandi aree di attività: servizi promozionali, servizi amministrativi e servizi di regolazione e trasparenza del mercato.

Il sistema di valori a cui è ispirata l'azione dell'Ente

La Camera di Commercio di Varese dal 2005 ha ottenuto la certificazione di qualità per le sue attività comprese quelle della sua azienda speciale.

- **Favorire l'eccellenza imprenditoriale delle singole imprese** ovvero sostenere imprenditori manager, e forze lavoro nello sviluppo e nell'arricchimento delle proprie doti e competenze.
- **Favorire l'eccellenza del sistema territoriale** ovvero utilizzare strategie mirate che permettano che l'eccellenza dei singoli si trasformi in eccellenza di sistema territoriale a vantaggio di tutti i portatori di interessi.
- **Favorire l'eccellenza delle politiche e delle iniziative pubbliche e private** ovvero presentarsi con un ruolo da protagonista nella definizione delle politiche di sviluppo dell'economia locale e nei processi di riqualificazione della pubblica amministrazione.

L'autonomia funzionale

Alle Camere di Commercio al fine dello svolgimento delle funzioni a esse attribuite è riconosciuta l'autonomia:

- **Statutaria** - capacità di dotarsi di un proprio statuto;
- **Regolamentare** - capacità di darsi un proprio regolamento;
- **Finanziaria e contabile** - capacità di disporre di entrate proprie (*in primis il diritto annuale*);
- **Organizzativa e gestionale** - capacità di darsi una propria struttura organizzativa e decidere il proprio programma d'azione.

Le principali fonti di finanziamento

Ogni Camera di Commercio finanzia le sue attività principalmente attraverso:

- **Diritto annuale** - dovuto una volta all'anno da ciascuna impresa iscritta al Registro Imprese;
- **Diritti di segreteria** - dovuti per la presentazione pratiche, il rilascio di certificati ed elenchi;
- **Proventi** - derivanti dalla gestione di attività e prestazione di servizi.

La gestione finanziaria

In quanto ente pubblico la Camera di Commercio è soggetta al rispetto dei vincoli di spesa, delle norme sulla trasparenza e delle procedure di acquisto previsti per la Pubblica Amministrazione.

La Camera di Commercio applica tutte le disposizioni relative al ciclo di *gestione della performance*, predisponendo annualmente, in coerenza con la propria programmazione annuale e pluriennale, il *Piano della Performance* e la *Relazione sulla Performance*, documenti con i quali l'Ente individua gli indirizzi strategici e gli obiettivi operativi e ne cura la misurazione e valutazione attraverso uno specifico set di indicatori.

Gli organi di amministrazione

■ **Consiglio**

Predisporre e delibera lo statuto e le relative modifiche; elegge tra i suoi componenti, con distinte votazioni, il Presidente e la Giunta e nomina i membri del Collegio dei Revisori dei conti designati dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, dal Ministro dello Sviluppo Economico, e dal Presidente della Regione; determina gli indirizzi generali e approva il programma pluriennale di attività della Camera di Commercio; delibera il bilancio preventivo, le sue variazioni e il conto consuntivo; determina gli emolumenti per i componenti degli organi.

■ **Giunta**

Organo esecutivo della Camera di Commercio, adotta i provvedimenti necessari per la realizzazione del programma di attività dell'ente, la partecipazione della Camera di Commercio a consorzi, società, ecc, e tutti gli atti di indirizzo politico-amministrativo che non rientrano nella competenza di altri organi; delibera in casi di urgenza sulle materie di competenza del Consiglio.

■ **Presidente**

Rappresenta la Camera di Commercio, convoca e presiede il Consiglio e la Giunta, ne determina l'ordine del giorno e, in caso di urgenza, provvede agli atti di competenza della Giunta. In tal caso gli atti sono sottoposti alla Giunta per la ratifica nella prima riunione successiva.

■ **Collegio dei Revisori**

Vigila sulla regolarità contabile e finanziaria della gestione; attesta la corrispondenza del bilancio d'esercizio alle risultanze delle scritture contabili; redige la relazione al bilancio preventivo; può esprimere rilievi e proposte per una migliore efficienza, produttività ed economicità della gestione.

■ **Organo di Valutazione Strategica**

Analizza il funzionamento dell'ente, utilizzando appositi indicatori di attività e di risultato e redigendo relazioni periodiche sull'andamento delle stesse attività; effettua un monitoraggio sulla qualità dei servizi erogati e sul grado di soddisfazione dell'utenza.

Ufficio Relazioni con il Pubblicopiazza Monte Grappa, 5
21100 Varese

☎ +39 0332 295 315

☎ +39 0332 282 158

urp@va.camcom.it

CALL CENTER

Il servizio è attivo dalle 9.00 alle 17.00 dal lunedì al venerdì.

Il servizio non è attivo per le chiamate dai telefoni cellulari.

☎ 848 800204

contact@va.camcom.it

CENTRALINO

☎ +39 0332 295 111

segui anche i nostri canali su:

Youtube

http://youtube.com/vacamcom

Twitter

http://twitter.com/vacamcom

Facebook

http://www.facebook.com/promvarese.varese

PROMOVARESE
Azienda Speciale della Camera di
Commercio

piazza Monte Grappa, 5
21100 Varese
☎ +39 0332 295 111
☎ +39 0332 282 158
✉ info@promovarese.it
www.promovarese.it

[www.facebook.com/
promovarese.varese](http://www.facebook.com/promovarese.varese)

PROMOVARESE

L'Azienda Speciale della Camera di Commercio

Promovarese è l'azienda speciale della Camera di Commercio di Varese, attiva dalla fine degli anni ottanta, diretta a valorizzare la produzione "locale" in Italia e all'estero con la razionale utilizzazione delle strutture di proprietà camerale, in particolare con riferimento al Centro Congressi Ville Ponti di Varese e al Centro Espositivo Polifunzionale MalpensaFiere.

Si occupa in particolare di supportare le imprese nei processi di internazionalizzazione soprattutto a favore delle piccole e medie imprese che spesso non riescono ad attingere ai complessi livelli organizzativi, finanziari e di sede richiesti dalla continua evoluzione del mercato.

L'Azienda speciale, nell'ambito delle funzioni di supporto e di promozione degli interessi generali delle imprese e dell'economia locale svolte dalla Camera di Commercio di Varese e strumentalmente al perseguimento degli obiettivi programmatici dalla stessa determinati, ha per oggetto l'attuazione di iniziative promozionali riconducibili ai seguenti ambiti di attività:

- il supporto ai processi di internazionalizzazione delle imprese anche attraverso la gestione di attività formative e informative;
- la gestione delle strutture messe a disposizione dalla Camera di Commercio e i servizi congressuali e fieristici connessi, allo scopo di offrire un qualificato luogo di incontro per la comunità locale, con particolare riferimento al sistema delle imprese e degli organismi di rappresentanza delle stesse;
- la gestione di attività amministrativa e informativa ispirata ai principi della semplificazione e dell'automazione dei servizi camerale;
- l'organizzazione e la gestione di manifestazioni quali rassegne, mostre, fiere, e altre iniziative similari, anche attraverso il coordinamento della presenza collettiva di imprese del territorio;
- la realizzazione di progetti promozionali volti a favorire processi di aggregazione tra imprese;
- la gestione di iniziative volte a favorire la formazione imprenditoriale;
- la realizzazione di studi, ricerche, pubblicazioni e di ogni altra attività editoriale e di comunicazione volta a diffondere il patrimonio informativo-statistico della Camera di Commercio e a valorizzare le attività istituzionali;
- la promozione e la gestione di strumenti a supporto della regolazione di mercato;
- la gestione di servizi in forma associata nell'ambito del sistema camerale.

Centro Congressi Ville Ponti di Varese

La storia del Centro Congressi inizia negli anni 60 quando la Camera di Commercio di Varese acquista dai Ponti, importante famiglia milanese, un elegante complesso di tre dimore storiche: Villa Andrea, Villa Napoleonica e le Sellerie, immerso in un parco secolare di 56.000 mq, situato sul colle di Biumo da cui si domina la città di Varese.

Un sapiente intervento di riqualificazione ha trasformato le tre affascinanti strutture in un centro congressi efficiente, versatile e integrato con le più avanzate tecnologie congressuali, un luogo di indubbio fascino dove poter organizzare eventi, convegni e seminari a disposizione di operatori pubblici e privati.

- **2** sale congressi da **200 a 400** posti;
- **21** sale meeting da **20 a 150** posti;
- sale catering - spazi espositivi;
- **56.000 mq** di parco secolare.

Centro Espositivo Polifunzionale MalpensaFiere di Busto Arsizio

A pochi minuti dall'aeroporto internazionale di Malpensa e al centro di un territorio strategico tra Varese, Milano e il Cantone Ticino, vicino allo svincolo dell'Autolaghi, MalpensaFiere si propone come location ideale per ogni tipo di evento.

Sullo sfondo il Monte Rosa, nel cielo il fascino dei voli internazionali e a terra un intero centro polifunzionale attrezzabile per ogni esigenza. Espressione di vivacità e innovazione tecnologica, il Centro coniuga i più attuali standard organizzativi alla massima funzionalità strutturale, offrendo un'accoglienza a 360 gradi:

- **7** sale meeting da **20 a 150** posti;
- **1** sale congressi da **350** posti;
- **3** padiglioni per fiere e congressi (platea fino a 1500 posti cad.; nel padiglione 1 è allestito un ciclorama);
- spazi catering;
- spazi espositivi **interni 13.000 mq - esterni 54.000 mq**

Centro Congressi Ville Ponti

piazzale Litta, 2
21100 Varese
☎ +39 0332 239 130
☎ +39 0332 287 420
✉ villeponti@va.camcom.it
www.villeponti.it

www.facebook.com
▶ **Centro Congressi Ville Ponti**

Centro Espositivo Polifunzionale MalpensaFiere

via XI settembre, 16
21052 Busto Arsizio
☎ +39 0332 295 429
☎ +39 0331 634 378

✉ malpensafiere@va.camcom.it
www.malpensafiere.it

www.facebook.com
▶ **MalpensaFiere**

LE ATTIVITÀ

SVILUPPO D'IMPRESA

Sviluppo d'impresa

+39 0332 295 434

+39 0332 295 436

promozione@va.camcom.it

www.va.camcom.gov.it

La Camera di Commercio svolge nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, funzioni di supporto e di promozione degli interessi generali delle imprese e delle economie locali.

A tal fine annualmente predispone e realizza un programma di iniziative per lo sviluppo del sistema delle imprese nell'ambito dell'economia provinciale individuando i settori in cui concentrare gli interventi.

Tale programma si articola nell'attuazione diretta di iniziative promozionali, nel sostegno finanziario di analoghe iniziative svolte a cura di altri soggetti, nella compartecipazione a iniziative comuni con soggetti terzi. Vengono individuate e sostenute iniziative che abbiano una ricaduta positiva sullo sviluppo globale del sistema imprenditoriale della provincia.

Per quanto riguarda i sostegni diretti a favore delle imprese vengono attivati interventi contributivi per incentivare iniziative di particolare interesse per lo sviluppo economico locale (innovazione, internazionalizzazione, ambiente, ecc.).

Aggregazione e filiere

La presenza sul territorio varesino di una molteplicità di micro e piccole imprese mostra da un lato evidenti vantaggi competitivi dal punto di vista della flessibilità, dall'altro costituisce nel mercato globale un forte limite per quanto riguarda il raggiungimento di adeguati livelli di efficienza gestionale attraverso economie di scala e della capacità di innovazione e penetrazione sui mercati internazionali.

È per questa ragione che la Camera di Commercio di Varese ha assunto il compito di **facilitare le collaborazioni tra imprese attraverso la realizzazione di iniziative pilota per l'avvio e il consolidamento di servizi innovativi e di creare occasioni di promozione dei settori tradizionali incentrate sulla valorizzazione dell'elemento territoriale**, sia mediante l'ideazione e gestione di eventi ad hoc sul territorio, sia con la partecipazione a progetti promossi da terzi, anche facenti parte del sistema camerale e regionale.

Tra i progetti di aggregazione recentemente sostenuti:

- **Distretto Aerospaziale Lombardo:** valorizza la capacità di mettere in rete molteplici competenze dall'ala fissa a quella rotante, dai satelliti all'avionica, dai materiali agli equipaggiamenti e i sistemi più qualificati per volare.
- **Distretti Urbani del Commercio:** fanno del commercio il fattore di integrazione e valorizzazione delle risorse a disporre di un territorio, per accrescerne l'attrattività, anche in termini di turismo, rigenerare il tessuto urbano e sostenere la competitività delle sue realtà commerciali.
- **Distretti Alta Tecnologia:** aggregano organismi di ricerca e imprese lombarde per realizzare piani e progetti pluriennali di ricerca industriale, sviluppo sperimentale e alta formazione, nei settori dell'agroalimentare, dell'aerospazio, dell'edilizia sostenibile, dell'automotive, dell'energia, delle fonti rinnovabili e assimilate, delle biotecnologie, dell'ICT, dei materiali avanzati (o nuovi materiali).
- **Artigianato Artistico:** valorizza l'eccellenza produttiva e l'ingegno creativo dei maestri artigiani del territorio con esposizioni locali e la presentazione alle più importanti manifestazioni a livello nazionale dedicate al settore di una selezione di opere ART ART Collection.

www.aerospacelombardia.it

www.distretticommercio.va.it

www.art-art.it

- **Energy Cluster:** aggrega le imprese lombarde che costruiscono, o contribuiscono a costruire, prodotti utilizzati per la generazione e la distribuzione dell'energia, da quella tradizionale a quella connessa alle energie rinnovabili: una filiera strategica che ha saputo consolidarsi nel tempo divenendo una vera e propria eccellenza lombarda e italiana in costante evoluzione.
- **Mech-net:** raggruppa imprese in prevalenza artigiane della provincia di Varese appartenenti al settore della meccanica che hanno sottoscritto un contratto di rete volto a rafforzarne la competitività
- **Consorzio Miele Varesino:** tutela l'eccellenza della produzione del miele sia nella fase della lavorazione che in quella della sua commercializzazione.
- **Consorzio Florovivaistico Varesino:** realizza iniziative a sostegno del vivaismo, della floricoltura, e dell'orticoltura.
- **Varese Convention Bureau:** raggruppa operatori dei vari ambiti congressuali e si pone quale punto di riferimento e coordinamento dell'offerta presentandosi agli operatori professionali come interlocutore indipendente e affidabile, a garanzia della qualità e dei servizi proposti.

Museoweb dell'economia varesina

Costituisce il primo museo online italiano tutto dedicato a un sistema di imprese locali e pone la Camera di Commercio all'avanguardia a livello nazionale: il sito www.museoweb.it raccoglie la testimonianza di aziende che con la propria attività continuano ad arricchire economicamente, socialmente e culturalmente la nostra provincia.

www.energycluster.it

www.mech-net.it

www.mielevaresino.it

www.corflo.it

www.vareseconventionbureau.it

www.museoweb.it

Internazionalizzazione di impresa

+39 0332 295313
internazionalizzazione@va.camcom.it

LombardiaPoint

Rete per l'internazionalizzazione delle imprese

+39 0332 295313
lombardiapoint.varese@va.camcom.it

Certificazioni Commercio Estero

+39 0332 295389
+39 0332 286038
estero@va.camcom.it

Orario di apertura al pubblico:

da lunedì a venerdì 8.15 - 12.45
martedì e giovedì 14.00 - 16.00

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Insieme per andare lontano

www.varesexport.it

La Camera di Commercio di Varese svolge funzioni di regolazione e controllo in materia di commercio con l'estero, oltre che una importante attività promozionale a favore del processo di internazionalizzazione delle imprese.

Vengono offerti servizi di informazione e assistenza diretta alle imprese interessate a inserirsi o rafforzare la propria posizione nell'attuale rete dei mercati esteri questo attraverso la collaborazione di diverse reti di uffici e istituzioni, nazionali e internazionali, che consentono di aggregare ogni volta le risorse migliori per fornire un servizio di qualità.

Lo scopo ultimo è quello di sostenere e incentivare le strategie di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese in modo da contribuire allo sviluppo dei processi di apertura internazionale, anche attraverso l'attrazione di investimenti diretti esteri (IDE) dei principali settori dell'economia di Varese. Per raggiungere lo scopo la Camera di Commercio si avvale della propria azienda speciale Promovarese attraverso diverse attività amministrative e promozionali nonché progetti specifici.

Commercio con l'estero

Le attività di commercio con l'estero comportano per le imprese una serie di adempimenti, per questo la Camera di Commercio, oltre a sostenere le imprese nelle attività di internazionalizzazione, rilascia la documentazione, le certificazioni e le informazioni necessarie.

Certificazioni per il commercio estero

- certificati di origine per certificare ufficialmente il paese di origine delle merci destinate all'esportazione - è attivo il servizio online al sito www.varesexport.it;
- visti su documenti per l'estero;
- attestati di libera vendita;
- carnet ATA e carnet CPD CHINA-TAIWAN per l'esportazione temporanea di merci, campioni commerciali e strumenti professionali destinati a fiere, esposizioni e altre manifestazioni.

Informazione e assistenza sulle principali tematiche relative all'estero

- procedure doganali;
- fiscalità, contrattualistica, trasporti, pagamenti, assicurazione crediti, marchi e brevetti internazionali;
- contributi, agevolazioni, finanziamenti camerali, regionali, nazionali e comunitari;
- gare internazionali;
- opportunità commerciali / ricerca partner;
- schede paese;
- guide operative;
- manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero;
- iniziative del Sistema Camerale;
- assistenza specialistica online attraverso la piattaforma Lombardia Point.

Corsi e seminari

Incontri tecnici a carattere operativo, su tematiche di internazionalizzazione quali: dogane, trasporti, pagamenti, origine della merce e made in, fiscalità, contrattualistica, assicurazioni, contributi, paesi target, marchi e brevetti, ecc.

Attività promozionali

Queste attività hanno l'obiettivo di promuovere la partecipazione delle aziende della provincia di Varese a fiere e missioni sia in Italia che all'estero, nonché di accogliere le delegazioni straniere. Per fare questo Camera di Commercio offre servizi e punti di accesso alle aziende attraverso diversi strumenti:

- fiere e missioni commerciali, accoglienza delegazioni estere;
- attività di informazione attraverso newsletter www.vareseconomia.it e il sito www.varesexport.it;
- contributi e finanziamenti;
- incontri personalizzati con esperti;
- progetti speciali di internazionalizzazione volti alla promozione all'estero e alla ricerca di partner;
- attività di comunicazione del portafoglio servizi online attraverso www.lombardiabusiness.net, il network delle imprese lombarde per l'internazionalizzazione.

Infopoint

+39 0332 295 318

+39 0332 286 038

infopoint@va.camcom.it

CONTRIBUTI e ACCESSO AL CREDITO

Nello svolgere il suo ruolo di ente chiamato a promuovere la crescita del sistema economico varesino, la Camera di Commercio interviene, con risorse proprie e progetti condivisi con Regione Lombardia nell'ambito dell'Accordo di Programma, garantendo alle imprese contributi per supportarle in iniziative in grado di facilitarne lo sviluppo. Quest'operatività, attivata attraverso bandi, copre un'ampia gamma di settori e comparti economici: si va dai contributi riservati all'agricoltura, per esempio per dotare le imprese di sistemi di difesa dai danni del maltempo, a quelli per facilitare le aziende nelle certificazioni ambientali, e ai voucher innovazione per i processi di brevettazione, lo sviluppo aziendale, la digitalizzazione delle imprese. Non mancano poi i contributi per gli start up come quelli per favorire l'internazionalizzazione delle nostre imprese, con anche le facilitazioni economiche per la partecipazione alle fiere, e per valorizzare i modelli di responsabilità sociale adottati a livello aziendale.

L'opportunità di usufruire dei contributi a bando della Camera di Commercio su specifici progetti è estesa a:

- **imprese singole, o consorzi;**
- **associazioni imprenditoriali di categoria;**
- **enti e/o altri organismi pubblici e società.**

Vengono fornite inoltre informazioni sui contributi erogati da Regione Lombardia e altri enti pubblici.

Accesso al credito

La Camera di Commercio favorisce il ricorso al credito da parte delle aziende locali destinando contributi sia ai **Consorzi** e alle **Cooperative di Garanzia Collettiva FIDI** per l'incremento del loro fondo rischi, sia direttamente alle imprese per l'abbattimento dei tassi di interesse. In particolare l'erogazione di contributi alle imprese per operazioni di finanziamento garantite dai Consorzi e Cooperative fidi del territorio consente da un lato di stimolare le piccole e medie imprese alla realizzazione di investimenti, dall'altro di sostenere indirettamente l'operatività del sistema mutualistico delle garanzie consortili, supportandone l'attività. Sono realizzata anche altre iniziative, condivise a livello regionale, per facilitare l'accesso al credito e la riscossione crediti vantati nei confronti della Pubblica Amministrazione.

Cosa sono i confidi

I Confidi sono organismi collettivi, solitamente strutturati nella forma di Consorzi o Cooperative, che svolgono attività di prestazione di garanzie per agevolare le imprese nell'accesso ai finanziamenti, a breve medio e lungo termine, destinati allo sviluppo delle attività economiche e produttive.

Spesso le aziende hanno infatti bisogno di un supporto tecnico finanziario che fornisca l'assistenza specialistica necessaria. I confidi s'inseriscono professionalmente in questo contesto, poiché possiedono le competenze di cui necessitano gli imprenditori. Alle aziende i confidi offrono:

- **ampliamento delle capacità di credito (prevenzione dei fenomeni di usura);**
- **riduzione del costo del denaro;**
- **trasparenza e certezza delle condizioni;**
- **consulenza finanziaria e orientamento.**

Innovazione tecnologica e organizzativa

+39 0332 295 316

+39 0332 295 436

reteinnovazione@va.camcom.it

INNOVAZIONE

La Camera di Commercio individua, anche grazie alla collaborazione di partner qualificati (Università e centri di eccellenza operanti sul territorio), piani di intervento finalizzati sulla diffusione dell'innovazione e del trasferimento tecnologico, a favore delle imprese del territorio. Oltre ai contributi diretti per l'innovazione tecnologica in senso stretto e per l'innovazione organizzativa (aggregazione), organizza incontri per esplorare gli scenari sui quali si fonda lo sviluppo economico del prossimo futuro, nonché si pone come nodo della rete europea a supporto del business.

Tra i progetti di innovazione recentemente sostenuti:

- **Rete EEN:** supporta l'attività imprenditoriale e la crescita delle imprese europee, in particolare le PMI sui temi della ricerca, dello sviluppo e dell'innovazione e del trasferimento tecnologico, oltre al supporto nella ricerca partner di natura tecnico-produttiva e commerciale.
- **RFid:** consente alle imprese del territorio di testare le potenzialità dei nuovi sistemi di radiofrequenza, valutandone l'applicabilità alla propria realtà aziendale. I sistemi RFid sono finalizzati all'individuazione automatica di entità (oggetti, animali e persone) attraverso l'apposizione di un tag - un microchip in grado di ricevere e inviare segnali a un dispositivo di lettura collegato a sua volta al sistema informativo di un'organizzazione. Evoluzione delle tecnologie di radiofrequenza è NFC (Near Field Communication), in corso di sperimentazione nella città di Varese, che consente alle imprese di raggiungere più velocemente il consumatore che ha nel telefonino un vero e proprio strumento passepartout per la vita quotidiana con cui prenotare, pagare, viaggiare, condividere informazioni oltre che scaricare contenuti.
- **E-security PMI:** fornisce supporto alle PMI per l'individuazione di soluzioni di e-security che siano adeguate ed economicamente sostenibili.
- **Centro Tessile Cotoniario e Abbigliamento S.p.a.:** sostiene, attraverso servizi specializzati, le aziende di tutta la filiera del settore tessile e abbigliamento.

AMBIENTE

La Camera di Commercio opera al fine di **incentivare la promozione e la diffusione degli strumenti di politica ambientale a carattere volontario** ritenendo che una delle priorità nelle scelte strategiche delle imprese dovrebbe essere quella di adottare sistemi di gestione ambientale che guidino lo sviluppo dell'azienda lungo la strada della qualità e dell'innovazione.

Le attività della Camera di Commercio sono volte ad accompagnare le imprese in un percorso che le renda consapevoli dei costi ambientali delle proprie attività industriali, affinché sviluppino maggiori attività per monitorare e migliorare costantemente i propri impatti ambientali.

Lo sportello si occupa inoltre di dare **informazioni** sui contributi e sulle agevolazioni per le imprese che realizzano interventi in campo ambientale, sugli obblighi imposti dalla normativa ambientale, nonché di organizzare **corsi e seminari** dedicati alle tematiche ambientali.

Dichiarazione ambientale

Il servizio **offre assistenza tecnico - informatica per la compilazione del Modello Unico di Dichiarazione ambientale** attraverso il quale devono essere denunciati i rifiuti prodotti dalle attività economiche, i rifiuti raccolti dai Comuni e quelli smaltiti, avviati al recupero o trasportati durante lo scorso anno.

La Camera di Commercio provvede, inoltre, alla consegna dei dispositivi USB per l'accesso in sicurezza al nuovo sistema di controllo della tracciabilità dei rifiuti (SISTR).

MARCHI E BREVETTI

La Camera di Commercio è competente a ricevere le pratiche relative al deposito dei marchi di impresa e dei brevetti per modelli di utilità, invenzioni e disegni e modelli, fornisce assistenza per la compilazione e la presentazione delle domande di deposito, è anche punto di informazione per ricerche sui brevetti.

L'ufficio rappresenta non solo un semplice sportello di ricezione delle pratiche di deposito ma un vero e proprio partner dell'impresa innovativa.

Inoltre si accompagnano gli imprenditori attraverso una serie di seminari mirati alla formazione e aggiornamento normativo.

Dopo la registrazione da parte dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (U.I.B.M.) che dipende dal Ministero dello Sviluppo Economico, l'ufficio della Camera di Commercio provvede a contattare l'intestatario dei marchi o dei brevetti per la consegna dell'"Attestato di registrazione".

Banche dati

All'ufficio Marchi e Brevetti della Camera di Commercio, rivolgendosi agli operatori dello sportello, è possibile consultare la banca dati nazionale per verificare eventuali precedenti depositi di invenzione marchi e modelli. Lo sportello rilascia relativa visura che può essere semplice o cumulativa.

L'ufficio, inoltre, si sta qualificando come Patent Information Point (Punto Informativo Brevettuale) al quale imprese, privati, professionisti, enti pubblici, strutture universitarie, associazioni e ordini professionali possono rivolgersi per avere informazioni circa le modalità di registrazione di marchi e brevetti, nazionali, internazionali e comunitari, nonché per la realizzazione di ricerche di anteriorità su marchi e brevetti.

Marchi e brevetti

+39 0332 295 364

+39 0332 286 038

brevetti@va.camcom.it

Sportello ambiente

+39 0332 295 335

+39 0332 286 038

ambiente@va.camcom.it

REGISTRO IMPRESE

Alla Camera di Commercio è affidata la gestione del **Registro Imprese che è l'archivio ufficiale dove sono conservati tutti i dati economici delle imprese del territorio provinciale.**

Un *registro pubblico informatico*, che garantisce la pubblicità legale, consultabile a livello nazionale attraverso l'estrazione di visure, certificati e copie atti. Tutte le comunicazioni al Registro Imprese avvengono per via telematica e consentono il collegamento automatico con INPS, Inail e Agenzia delle Entrate.

Gli uffici del Registro Imprese verificano, inoltre, il possesso delle abilitazioni e dei requisiti previsti dalle norme per lo svolgimento di specifiche attività economiche (quali ad esempio impiantisti, mediatori, agenti di commercio). In base alla normativa della Regione Lombardia, con l'annotazione nel Registro Imprese è inoltre attribuita la qualifica di impresa artigiana.

anno 2011

- **55.000** pratiche telematiche iscrizioni, modifiche e cancellazioni
- **3,20 giorni** tempi medi di lavorazione delle pratiche
- **32.000 contatti** on line e telefonici da Contact Center e da Help Desk

Filo diretto con le imprese

La Camera di Commercio di Varese mette a disposizione di imprenditori e professionisti alcuni percorsi privilegiati di contatti con gli operatori del Registro Imprese:

Contact Center

supporto telefonico attivo dal lunedì al venerdì, dalle 9 alle 17.30

Help Desk

sistema di richieste on-line per i quesiti specifici su:

- apertura/sblocco correzione pratiche telematiche sospese dalla Camera di Commercio;
- segnalazione di urgenza per evasione pratica telematica;
- annullamento pratica telematica inviata erroneamente;
- informazioni Registro Imprese;
- informazioni attività regolamentate;
- iscrizione atti in data certa.

Openday

incontri di supporto a imprese e professionisti (studi di commercialisti, notai e consulenti del lavoro, associazioni di categoria, società di servizi) nella fase della compilazione delle pratiche telematiche attraverso l'affiancamento in aula con un "tutor", un addetto Registro Imprese, che fornisce assistenza e aiuta a chiarire eventuali dubbi o perplessità.

InfoPoint

Per assicurare l'erogazione dei servizi al pubblico la Camera di Commercio dispone di una rete di sportelli, InfoPoint, in diversi punti del territorio.

L'InfoPoint svolge la sua attività **promuovendo e agevolando l'utilizzo dei servizi offerti alle imprese, garantendo la fruizione di servizi standardizzati, orientando l'utenza ai servizi specialistici, fornendo informazioni di primo livello su tutte le attività dall'ente.**

Gli sportelli forniscono i seguenti servizi:

- rilascio visure, certificati e copie atti;
- rilascio elenchi merceologici;
- adempimenti ambientali (MUD, SISTRI, RAEE, ...);
- deposito marchi e brevetti;
- rilascio CNS;
- certificazione estero;
- bollatura libri, registri e formulari;
- rilascio carta tachigrafica;
- Punto Nuova Impresa.

Carta Nazionale dei Servizi

La Camera di Commercio rilascia la Carta Nazionale dei Servizi (CNS), strumento utile per ottenere servizi di e-gov. La CNS, che può essere rilasciata su smart card o token usb, comprende la firma digitale, che garantisce autenticità e integrità dei documenti elettronici.

PUNTO NUOVA IMPRESA

Gli sportelli dei Punto Nuova Impresa, diffusi in tutta la Lombardia, hanno lo scopo di fornire gratuitamente informazioni, orientamento e assistenza a tutti coloro che vogliono mettersi in proprio, avviando un lavoro autonomo o un'attività imprenditoriale.

La creazione di una nuova impresa non è frutto di una improvvisa illuminazione, ma costituisce il risultato di un processo lungo e complesso che Punto Nuova Impresa intende agevolare offrendo agli aspiranti imprenditori i seguenti servizi:

- supporto nella fase di avvio della nuova impresa (mercato di riferimento, tipologie di impresa, corsi abilitanti e specialistici);
- informazioni sulle procedure amministrative e legislative necessarie ad avviare una nuova iniziativa imprenditoriale;
- Informazioni su agevolazioni e fonti di finanziamento.

Infopoint

☎ +39 0332 295 318
 ☎ +39 0332 286 038

infopoint@va.camcom.it

PNI

c/o Camera di Commercio di Varese
 piazza Monte Grappa, 5
 Varese
 ☎ 0332 295 476

c/o Centro Fieristico MalpensaFiere
 via XI Settembre, 16
 Busto Arsizio
 ☎ 0332 295 361

pni@va.camcom.it

Lo sportello Punto nuova impresa riceve su appuntamento.

Tutela del Mercato

+39 0332 295 366

+39 0332 232 283

regolazione.mercato@va.camcom.it

TUTELA DEL MERCATO

La Camera di Commercio di Varese opera al fine di garantire trasparenza e correttezza delle relazioni tra gli attori del mercato (imprese e consumatori) operanti sul territorio, rendendo più chiaro il contesto ambientale in cui operano.

L'ente promuove e gestisce ogni forma di progetti, iniziative e servizi che si pongano come fine il funzionamento del mercato in maniera trasparente e regolata a favore dei suoi protagonisti: imprese, lavoratori e consumatori.

Tra i principali strumenti di regolazione di mercato la Camera di Commercio offre i servizi di conciliazione e arbitrato, finalizzati alla risoluzione delle controversie civili e commerciali.

RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Sportello di conciliazione e arbitrato

+39 0332 295 367

+39 0332 232 283

conciliazione@va.camcom.it

Servizio di conciliazione

Il Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Varese è iscritto al Registro degli organismi di conciliazione tenuto dal Ministero della Giustizia e gestisce le procedure di mediazione civile e commerciale (ai sensi del d.lgs. 28/2010).

La mediazione è una procedura di risoluzione alternativa delle controversie che permette a due o più parti (sia imprese che privati) attraverso l'intervento di un mediatore, di raggiungere in maniera del tutto autonoma la soluzione che ritengono più appropriata e reciprocamente vantaggiosa per porre fine al conflitto che le riguarda.

Il d.lgs. 28/2010 ha previsto l'obbligatorietà della mediazione per una serie di materie per le quali il tentativo di mediazione costituisce condizione di procedibilità per il giudizio ordinario: diritti reali, divisione, successioni ereditarie, patti di famiglia, locazione, comodato, affitto di aziende, condominio, contratti assicurativi bancari e finanziari, risarcimento del danno dalla circolazione di veicoli e natanti, risarcimento del danno da responsabilità medica, risarcimento del danno da diffamazione con il mezzo della stampa o altro mezzo di pubblicità.

La mediazione è:

- **Rapida**, perché la procedura si conclude entro 4 mesi dalla deposizione dell'istanza;
- **Economica**, perché i costi sono contenuti e predeterminati;
- **Semplice**, perché non è un processo, ma un semplice incontro tra le parti, in cui si può decidere se essere assistiti dal proprio avvocato;
- **Riservata**, perché tutti coloro che intervengono all'incontro si impegnano a non divulgare le informazioni relative al caso trattato;
- **Efficace**, perché quando le parti decidono di sedersi intorno ad un tavolo insieme al mediatore, raggiungono molto spesso un accordo;

Servizio di arbitrato

L'arbitrato è una procedura di risoluzione delle controversie civili e commerciali alternativa alla giustizia ordinaria, in cui uno o più soggetti neutrali (arbitri) vengono incaricati della soluzione di una lite insorta tra le parti. L'arbitro o gli arbitri sono di fatto dei giudici.

Per accedere al procedimento arbitrale è necessario avere preventivamente sottoscritto una clausola compromissoria, con la quale si specifica la volontà delle parti di adire al giudizio arbitrale al posto del giudizio ordinario dei Tribunali. Le parti possono anche sottoscrivere all'insorgere della controversia un compromesso arbitrale, con cui deferiscono la soluzione del caso alla procedura arbitrale.

L'arbitrato è:

- **Rapido**, perché i tempi della risoluzione sono notevolmente ridotti rispetto alla giustizia ordinaria;
- **Riservato**, perché tutti coloro che intervengono all'incontro si impegnano a non divulgare le informazioni relative al caso trattato;
- **Economico**, perché i costi sono molto più bassi (anche in funzione dei tempi);
- **Professionale**, perché gli arbitri sono esperti nel settore in causa.

Dal luglio 2009 è in vigore la convenzione con la Camera Arbitrale di Milano per promuovere l'arbitrato e fornire assistenza in materia di arbitrato e conciliazione.

PROTESTI

La Camera di Commercio di Varese cura la tenuta del *Registro Informatico dei Protesti* per la provincia di Varese per il mancato pagamento di cambiali accettate, di vaglia cambiari e di assegni bancari e postali, nonché delle dichiarazioni di rifiuto di pagamento effettuate in conformità della legge cambiaria, nella circoscrizione provinciale di competenza.

È un servizio per tutti coloro (operatori commerciali e non) che intendono acquisire informazioni inerenti la sussistenza di protesti cambiari a carico di persone fisiche o giuridiche.

Attraverso la richiesta di una visura è possibile verificare in tempo reale l'esistenza di protesti a carico del nominativo segnalato, con riferimento agli ultimi cinque anni. La ricerca è relativa a tutto il territorio nazionale.

PREZZI

La Camera di Commercio provvede alla raccolta e diffusione dei prezzi locali, rendendo maggiormente fruibili i contenuti informativi diretti alle imprese e ai consumatori sulle dinamiche di prezzi e tariffe.

La Camera di Commercio di Varese cura la pubblicazione e l'aggiornamento dei seguenti listini:

Rilevazione dei prezzi degli immobili

Riporta, annualmente, i valori medi di mercato dei prezzi degli immobili nei 141 comuni della provincia di Varese.

Verifiche amministrative

+39 0332 295 455

+39 0332 295 336

verifiche.amministrative@va.camcom.it

Ufficio Armonizzazione del Mercato

+39 0332 295 317

+39 0332 232 283

prezzi@va.camcom.it

Listino prezzi informativi delle opere compiute per l'edilizia
Pubblicato ogni sei mesi, contiene le quotazioni delle principali lavorazioni nel campo edile e nei settori complementari, rilevati nel territorio di Varese.

Listino prezzi informativi per l'edilizia
Contiene le quotazioni medie dei materiali da costruzione utilizzati nel settore edile, rilevati nel territorio di Varese ogni sei mesi.

Listino dei prodotti petroliferi
Presenta le rilevazioni dei prezzi medi praticati al consumo per il gasolio da riscaldamento e autotrazione, l'olio combustibile fluido, il gasolio per l'agricoltura e il G.P.L. Le rilevazioni vengono effettuate il giorno 15 e 30 di ogni mese.

nella Raccolta ufficiale approvata dall'Ente competente (la Camera di Commercio), e da questo momento si presumono esistenti fino a prova contraria.
La "Raccolta provinciale degli usi" è disponibile sul sito camerale.

UFFICIO METRICO

L'ufficio metrico si occupa della tutela del consumatore, garantendo la "fede pubblica" negli scambi commerciali attraverso il periodico controllo degli strumenti di misurazione delle quantità vendute e prodotte (ad esempio bilance e distributori di benzina).

Tra le funzioni spettanti alle Camere di Commercio rientrano quelle relative alla verifica degli strumenti di misura, prima che gli stessi siano immessi in commercio e quelle relative alla verifica destinata all'accertamento del mantenimento nel tempo, da parte degli strumenti di misura, della loro affidabilità metrologica.

Le Camere di Commercio devono poi eseguire la verifica prima CEE degli strumenti e dei dispositivi metrici, tale controllo può essere svolto anche dagli enti e istituti pubblici e loro aziende, nonché dai fabbricanti in possesso di idonea attrezzatura, che offrono adeguate garanzie del settore metrologico e hanno ottenuto i relativi riconoscimenti.

I tachigrafi digitali e i cronotachigrafi CEE

La Camera di Commercio rilascia la carta tachigrafica, il dispositivo che consente l'utilizzo del tachigrafo, strumento situato a bordo dei veicoli stradali pesanti, allo scopo di indicare, registrare e memorizzare in modo automatico o semiautomatico dati sulla marcia di veicoli stessi e su determinati periodi di lavoro dei loro conducenti.

Ufficio metrico
☎ +39 0332 295 464
☎ +39 0332 232 283
✉ metrici@va.camcom.it

MANIFESTAZIONI A PREMIO

Per manifestazione a premio si intende qualsiasi concorso o operazione rivolta al pubblico consistente nella promessa di premi allo scopo di promuovere per fini commerciali la conoscenza di prodotti, marchi o servizi.

Le manifestazioni a premio possono essere di 2 tipi:

- **concorsi a premio:** manifestazioni pubblicitarie nelle quali il premio viene conferito solo ad alcuni partecipanti anche senza richiedere ad essi la condizione di acquisto o vendita di prodotti o servizi (es. estrazione a sorte, capacità o abilità dei concorrenti di adempiere per primi determinate condizioni);
- **operazioni a premio:** manifestazioni pubblicitarie nelle quali il premio viene conferito a tutti coloro che acquistano o vendono un determinato bene o servizio o un certo quantitativo di prodotti o servizi offrendone la documentazione (es. bollini, prove di acquisto, punti.).

La Camera di Commercio di Varese oltre ad assicurare, con i suoi funzionari, il corretto svolgimento delle operazioni, si pone quale obiettivo quello di **informare i promotori di tali manifestazioni degli adempimenti a loro carico e del relativo iter amministrativo, nonché far prendere coscienza ai consumatori dell'esistenza di specifici diritti e procedure a garanzia dell'imparzialità e del buon andamento di queste iniziative pubblicitarie.**

RACCOLTA USI

Nelle materie regolate dalle leggi, gli usi hanno efficacia giuridica se richiamati (o in caso di mancanza - o necessità d'integrazione - di fonti del diritto di livello superiore).

Gli usi, infatti, sono regole consolidate nel tempo (attraverso il ripetersi della condotta e la convinzione delle parti interessate di osservare una norma giuridica obbligatoria), rilevate e revisionate secondo quanto previsto dalla normativa.

I comportamenti si trasformano, pertanto, in fonte giuridica (di tipo terziario) solo quando sono pubblicati

**Tutela della Concorrenza
e dei Consumatori**
☎ +39 0332 295 366
☎ +39 0332 232 283
✉ regolazione.mercato@va.camcom.it

FORMAZIONE & LAVORO

<http://corsiesami.va.camcom.it>

Portale della formazione della
Camera di Commercio di Varese

La Camera di Commercio di Varese sostiene le imprese nei processi di sviluppo del capitale umano a tutti i livelli organizzativi: imprenditori, dirigenti, collaboratori, favorisce l'integrazione tra il mondo della scuola e il mercato del lavoro. Interventi di formazione sull'utilizzo degli strumenti di comunicazione / erogazione telematica dei servizi camerali (e-government), diretti alle imprese e agli intermediari (associazioni di categoria, studi professionali).

Formazione imprenditoriale abilitante

Tra gli impegni della Camera di Commercio lungo la filiera formazione\imprenditorialità\lavoro, rientrano i programmi di formazione "abilitante", gestiti dall'azienda speciale Promovarese. Si tratta di programmi formativi "vincolati", diretti ai soggetti che intendono esercitare attività in ambito di commercio di generi alimentari, somministrazione di alimenti e bevande, nonché agli agenti di affari in mediazione. L'arricchimento della formazione abilitante con contenuti a profilo manageriale, professionale e deontologico risulta essere una strada obbligata per favorire la presenza sul mercato di operatori preparati, a garanzia di un migliore rapporto tra imprese e tra imprese e consumatori.

Alternanza scuola lavoro

La Camera di Commercio svolge un ruolo di congiunzione tra sistema scolastico-formativo e mondo del lavoro proponendo iniziative incentrate su tirocini formativi e di orientamento, su placement e accompagnamento all'inserimento lavorativo, nonché al decollo di nuove attività imprenditoriali. Questa iniziativa rientra nel più ampio progetto alternanza scuola lavoro che si propone di:

- **ridurre le distanze tra formazione e mondo del lavoro attraverso strumenti e percorsi professionalizzanti;**
- **facilitare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro;**
- **rafforzare la competitività dei sistemi locali, attraverso la valorizzazione delle risorse umane.**

Ufficio placement

In accordo con gli Istituti scolastici e le Associazioni di categoria, la Camera di Commercio ha contribuito alla nascita Uffici Placement in scuole superiori del territorio. L'obiettivo è di **allineare formazione scolastica ed esigenze d'impresa.**

STUDI E STATISTICA

La Camera di Commercio svolge il compito di osservatorio dell'economia locale attraverso la diffusione di informazioni economico-statistiche, la realizzazione di studi e ricerche sulla realtà economico-sociale varesina dando una visione approfondita dei principali fenomeni economici che caratterizzano il territorio.

- Cura l'elaborazione statistica dei dati provinciali e la pubblicazione di tavole statistiche e grafici di interesse per il territorio locale;
- affronta mediante specifiche attività di studio (vedi collana Studi e Ricerche) l'approfondimento di tematiche di rilievo per la comprensione di fenomeni economico-sociali locali;
- organizza convegni, seminari ed eventi pubblici dedicati alla diffusione di informazioni di particolare interesse per la comprensione delle dinamiche economiche del territorio (ad esempio la Giornata dell'Economia);
- collabora, con Unioncamere nazionale, alla realizzazione del "Progetto Excelsior - Sistema informativo per l'occupazione e la formazione", indagine che fornisce informazioni sistematiche sulle figure professionali richieste dalle aziende del territorio;
- in occasione dei Censimenti della Popolazione e delle abitazioni, dell'Industria e dei servizi e dell'Agricoltura, coordina l'attività censuaria dei Comuni della provincia, svolgendo il compito di Ufficio di Censimento provinciale e a conclusione dell'elaborazione dei dati da parte dell'Istat partecipa alla diffusione dei risultati;
- provvede all'aggiornamento della banca dati SMAIL (Sistema Monitoraggio Annuale Imprese Lavoro) sistema informativo della Camera di Commercio di Varese che raccoglie i dati statistici sulle imprese, sulle unità locali e sugli addetti della provincia.

www.osserva-varese.it

La Camera di Commercio di Varese ha realizzato il primo osservatorio economico provinciale online. Su www.osserva-varese.it è a disposizione del territorio e della collettività un sistema permanente e sempre aggiornato di informazione statistico-economica.

Studi e Statistica
☎ +39 0332 295 483 - 365
☎ +39 0332 295 436
statistica@va.camcom.it

www.osserva-varese.it

Promovarese
Azienda Speciale della Camera di
Commercio di Varese
☎ +39 0332 295 310 - 305
formazione@va.camcom.it

Sviluppo dell'Occupazione
☎ +39 0332 295 365 - 333
☎ +39 0332 295 436
statistica@va.camcom.it

Ufficio comunicazione
☎ +39 0332 295 315
comunicazione@va.camcom.it

INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

La Camera di Commercio di Varese mette a disposizione di imprenditori, professionisti, consulenti, cittadini, studenti e formatori un mix di prodotti informativi in parte di carattere culturale e in parte più strettamente operativo.

www.vareseconomia.it

Vareseconomia

È la newsletter online della Camera di Commercio di Varese: lo strumento più semplice per essere aggiornati sulle news e le opportunità messe a disposizione delle imprese varesine.

Per rendere più funzionale la newsletter le notizie sono organizzate in aree tematiche:

- Mercati esteri;
- Innovazione e Ambiente;
- Registro Imprese;
- Statistica ed economia;
- Eventi;
- Expo 2015.

È possibile iscriversi alla newsletter direttamente online al sito www.vareseconomia.it.

Lombardia Nord Ovest

Rivista semestrale di marketing del territorio che racconta le eccellenze della provincia.

Lombardia Nord Ovest è fogliabile online sul sito della Camera di Commercio.

WebTV

La Camera di Commercio garantisce un servizio settimanale di webtv per offrire un'informazione rapida e facilmente fruibile sulla propria attività a favore dell'economia provinciale. L'ufficio stampa realizza un telegiornale con notizie e aggiornamenti su contributi messi a disposizione delle imprese, eventi e manifestazioni proposti per lo sviluppo del Sistema Varese. Un vero e proprio notiziario che, oltre a essere messo in linea sul canale Youtube dell'ente e sul sito della stessa Camera di Commercio, in avvio di settimana viene proposto anche dai quotidiani online Varesenews e Insubria Tv, oltre a specifici spazi dei palinsesti dalle emittenti televisive Telesettelaghi e LaSei.

Social media

La Camera di Commercio guarda con grande attenzione al fenomeno dei social network quali preziosi strumenti di dialogo con il pubblico delle imprese e dei consumatori. Da qui un forte impegno nella presenza e nell'aggiornamento costante delle pagine che l'ente gestisce su Facebook e Twitter: un servizio che sta riscuotendo attenzione e interesse.

Da qui anche la scelta di essere il primo ente pubblico varesino a utilizzare il moderno strumento di Twitter per le dirette online dei propri eventi organizzati nei Centri Congressi Ville Ponti e a MalpensaFiere.

Guide e manuali

Per tutte le attività e materie di competenza la Camera di Commercio pone particolare attenzione all'aspetto informativo e di semplificazione da qui la costante produzione di guide, prontuari, vademecum e manuali, tra i quali:

- Linee guida al lavoro frontaliero;
- Vademecum Immobiliare;
- Etichettatura dei prodotti tessili - "Etichette: queste sconosciute" ...

Youtube

<http://youtube.com/vacamcom>

Twitter

<http://twitter.com/vacamcom>

Facebook

<http://www.facebook.com/promvarese.varese>

